

GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA CON CONCIENCIA

OCTUBRE 2019
AÑO 8, Nº 92
DISTRIBUCIÓN
GRATUITA



#ConsumoInteligente#CBN

**CBN impulsa el "Conductor Designado"
en 27 universidades de Bolivia**

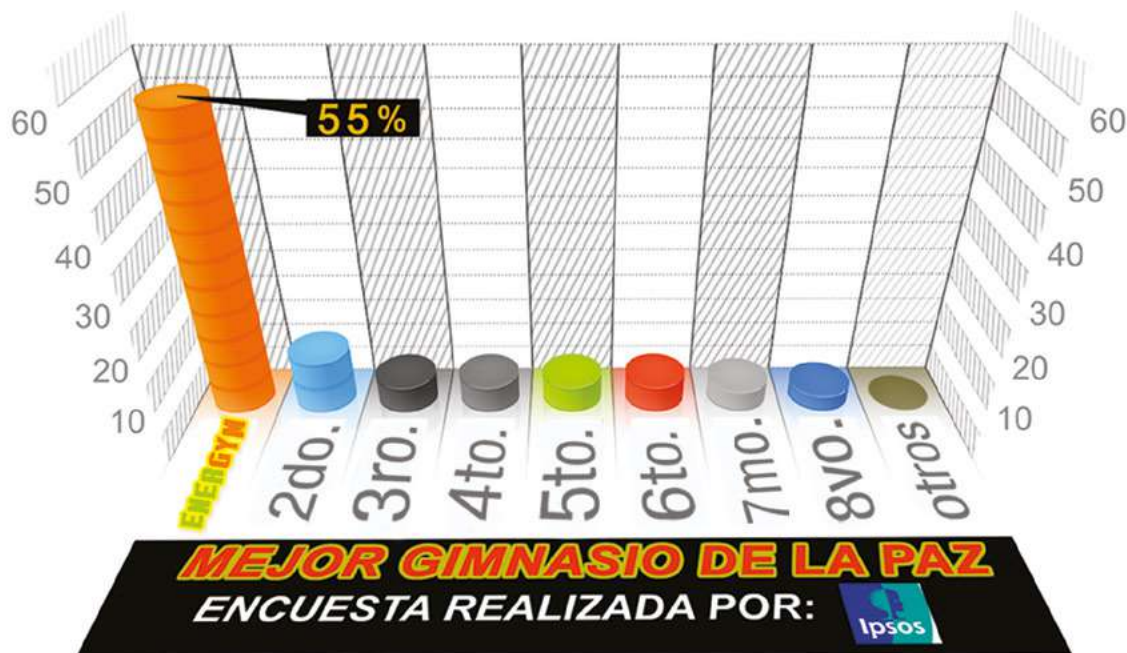
CBN

En agosto la empresa  realizó una encuesta para saber cuál es el mejor gimnasio de La Paz.

Y el ganador es

ENERGYM EL PRIMERO

con el 55% de preferencia entre los entrevistados que mencionaron un gimnasio.





EDITORIAL

Sumar esfuerzos y apoyar causas que con el tiempo contribuya a construir una mejor sociedad es tarea de todos. Es por esto, que el mes de octubre difundimos una importante labor, que lleva adelante la Cervecería Boliviana Nacional (CBN). Con el objetivo de demostrar a los jóvenes el efecto consciente del alcohol en las habilidades psicomotrices para conducir; la CBN implementó un programa lúdico e interactivo en Bolivia denominado: "Si bebes,

designa un conductor", que se llevó a cabo en 27 universidades del país.

Se realizaron más de 30 activaciones, simultáneamente, en 14 ciudades de Bolivia, a través de la implementación de lentes que simulan la concentración de alcohol. Con este tipo de actividades buscamos educar en cuanto al consumo responsable de bebidas alcohólicas en los jóvenes del país.

DANIELA CORDERO DUBRAVCIC. ▶



UN PASO MÁS ALLÁ: INTEGRANDO LOS ODS EN LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

EL ABC DE LA RSE

Los informes de sostenibilidad, donde se presenta el desempeño ambiental, social y de gobierno de las empresas es una tendencia que cada vez más se está desarrollando a nivel mundial. Incluso, esta forma de generar confianza y transparencia ya están establecidas como buenas prácticas en la mayoría de las economías más grandes del mundo.

Considerando el importante impacto que tienen las empresas en las sociedades de un país, es necesario considerar que los informes de sostenibilidad pasen al siguiente nivel y acompañen el trabajo que se está realizando entorno a la Agenda 2030.

En este marco, la integración de los ODS en la elaboración de informes corporativos ayudaría a las empresas de todo tipo en todos los países a abordar las cuestiones más urgentes para las personas, el planeta y la prosperidad, esto significa ir más allá de la tendencia actual y ser un agente de cambio.

Mediante la identificación y mitigación de los riesgos para las personas y el medioambiente y la provisión de nuevos productos y servicios que promuevan el desarrollo sostenible, las empresas pueden obtener beneficios propios y para los mercados que dependen.

Ayudar a los inversores a garantizar rendimientos

estables, representar mejor los valores de sus clientes y ofrecer productos financieros sostenibles que marquen la diferencia en el mercado es una de las justificaciones para invertir en oportunidades alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las empresas pueden empezar este proceso definiendo los ODS prioritarios de acuerdo con su plan de negocio, la materialidad y las expectativas de los grupos de interés. Incidir en que los ODS pasen a ser el horizonte de todas las buenas prácticas de las empresas e identificar las metas y medidas para ello.

En la actualidad empresas multinacionales muestran la integración de los ODS a sus buenas prácticas como un modelo de negocio sostenible de las mismas empresas e inclusive de toda su cadena de valor. Este enfoque facilita que los grupos de interés comprendan, gestionen y evalúen los datos y el desempeño relacionados con los ODS. El Pacto Global Bolivia tiene el interés de poder apoyar a las empresas con la aplicación de diferentes herramientas y el perfeccionamiento de las mejores prácticas.

"Sin dejar a nadie atrás", podemos como sector privado empresarial – alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Lucia F. Sossa
PUNTO FOCAL
 Red Local - Pacto Global Bolivia
 Confederación de Empresarios Privados de Bolivia.

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta
 # 1377, piso 8 Of. 802 Telf. (591) - 2224394 -
 Cel. 72090955 - 73036007

gmg@gentemotivandogente.com
 www.gentemotivandogente.com
 La Paz - Bolivia

GERENTE GENERAL - Fabian Cordero Dubravcic, **DIRECCIÓN Y EDICIÓN** - Daniela Cordero Dubravcic,
ADMINISTRACIÓN - Viviana Cordero Dubravcic, **DISEÑO DE PORTADA** - Víctor Gozálviz Monje,
REPORTERO FOTOGRÁFICO - Ocrum, **REDACCIÓN** - Fabiola Liqitaya Romero,
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente

Depósito Legal - N 4-3-91-12

CBN IMPULSA EL “CONDUCTOR DESIGNADO” EN 27 UNIVERSIDADES DE BOLIVIA



La iniciativa está enmarcada en el Día Mundial del Consumo Inteligente, que se celebra el 13 de septiembre, y cuenta con el apoyo de 200 voluntarios.



▲ Vista panorámica en el Atrio de la UMSA.



Yacuiba. ▲

Con el objetivo de demostrar a los jóvenes el efecto consciente del alcohol en las habilidades psicomotrices para conducir, Cervecería Boliviana Nacional (CBN) llevó a cabo, el pasado 13 de septiembre, un programa lúdico e interactivo en Bolivia “Si bebes, designa un conductor”, que se implementó en 27 universidades del país.

Se realizaron más de 30 activaciones, simultáneamente, en 14 ciudades del país, a través de la implementación de lentes que simulan la concentración de alcohol. “Los jóvenes participaron en actividades que están relacionadas con el equilibrio

y la precisión”, señaló Ibo Blazicevic, gerente Institucional de CBN.

La iniciativa está enmarcada en la décimo segunda versión del Día Mundial del Consumo Inteligente, que se celebra cada año en el mes de septiembre, y cuenta con el apoyo de 200 voluntarios de la empresa cervecera que transmitieron este mensaje a jóvenes universitarios a nivel nacional.

“La Cervecería Boliviana Nacional produce las cervezas de más alta calidad del país y con mucha pasión. Es por ello que buscamos que todas las experiencias



Bermejo.



Trinidad.



Tupiza.



Santa Cruz.



Cochabamba.



Tarija.



Potosí.



Oruro.



Sucre.

con todo nuestro portafolio de productos sean siempre positivas”, expresó el gerente institucional de la CBN.

Además, el ejecutivo remarcó que “estamos trabajando para concienciar a los jóvenes sobre las consecuencias que puede tener la conducción bajo los efectos del alcohol. Esta metodología nos permite mostrarles de manera consciente las distorsiones de la realidad que genera el consumo nocivo del alcohol, las consecuencias que podría traer para su seguridad y de la sociedad”.

A través de esta campaña, CBN tiene como objetivos reducir el consumo nocivo de alcohol en 10% en seis ciudades hasta finales del 2025; garantizar que al menos el 20% del volumen global de cervezas sea sin alcohol o con bajo contenido alcohólico; influir en normas sociales y el cambio de comportamientos en las personas; e

introducir más información sobre alcohol y salud en las etiquetas de todos los productos de la compañía.

Universidades participantes.-

La activación se realizó en 27 instituciones educativas, como:

- Escuela Militar de Ingeniería (EMI).
- Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).
- Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB).
- Universidad Privada Franz Tamayo (Unifranz).
- Universidad Pública de El Alto (UPEA).
- Universidad Privada de Bolivia (UPB).
- Universidad Mayor de San Simón (UMSS).
- Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA).
- Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL).
- Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno (UAGRM).
- Universidad Técnica de Oruro (UTO).

- Universidad Privada Abierta Latinoamericana (UPAL).

- Universidad Privada Domingo Savio (UPDS).
- Universidad Privada del Valle (Univalle).
- Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX).
- Universidad Autónoma Tomás Frías (UATF).
- Universidad Autónoma del Beni (UAB).
- Universidad Amazónica de Pando (UAP).
- Universidad de la Amazonía Boliviana (UNAB).

Además, la actividad se desarrolló en las plazas principales de Huarí (Oruro), Tupiza (Potosí), Bermejo y Yacuiba (Tarija) y Riberalta (Beni). “Con esta cruzada que realizamos en las ciudades y poblaciones más importantes del país, se alcanzó a más de 3.500 jóvenes”, explicó Blazicevic.



Cobija.



Riberalta.



La Paz.

BNB Y TOTALPEC BENEFICIAN AL SECTOR GANADERO



El jueves 8 de agosto, la ciudad de Santa Cruz fue sede de la segunda versión del TOTALPEC Conference, con el apoyo del Banco Nacional de Bolivia, el evento estuvo dirigido a líderes agropecuarios bolivianos con el fin de ofrecer al sector todas las facilidades. En el marco de las conferencias brindadas, con exposiciones e información relevante, el BNB instaló un stand para facilitar datos y requisitos sobre créditos productivos y otros servicios que ofrecen.

Ramiro Argandoña, gerente de División Corporativa y Empresas Región Oriente, comentó que la conferencia es un referente para líderes del sector ganadero y resaltó que, "El apoyo del BNB a estos eventos tiene como objetivo el fomentar la producción nacional y apoyar a las empresas bolivianas".

EJECUTIVOS DE BNB Y TOTALPEC. ▼



GALA DE PREMIACIÓN DEL CONCURSO ANUAL "EMPRENDE LA PAZ 2019"

Dirigido a emprendedores mayores de 18 años de edad, que presenten ideas de nuevos comercios o con negocios ya en marcha con menos de un año en el mercado.



El pasado 29 de agosto el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), a través de la Secretaría Municipal de Desarrollo Económico realizó la premiación anual del concurso "Emprende La Paz 2019" a todas las personas que decidieron asumir el reto de iniciar nuevos negocios o mejorar los que ya existen.

En los últimos tres años se han capacitado a 1325 emprendedores para crear su negocio con 900 asistencias técnicas y más de 400 mil bolivianos en premios. Este año se entregaron 28 premios que corresponden a los 3



primeros lugares en cada subcategoría y un premio principal al emprendimiento del año.

Los ganadores fueron seleccionados por un jurado conformado por empresarios, emprendedores, docentes universitarios y personalidades de organismos internacionales.

De esta manera los emprendedores aportarán a la generación de empleo y mejoran las condiciones de generación de ingreso en nuestro municipio.





EL ALTO 11K DE BANCOSOL SE CORRERÁ EN ALIANZA CON NACIONES UNIDAS

BancoSol lanzó la convocatoria a la décima versión de la prueba pedestre El Alto 11K que este año se correrá en alianza con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), concientizando sobre los derechos sexuales y reproductivos, promoviendo la competencia sana y hábitos saludables entre la población.

“Las pruebas pedestres de BancoSol, trascienden la competencia deportiva, el objetivo social de BancoSol y su programa de RSE se plasma en el impulso a causas de alto impacto con la sociedad y en la integración de la comunidad a la práctica del deporte y desarrollo de hábitos saludables” señaló el gerente general de BancoSol, Kurt Koenigsfest.

La prueba denominada “Esta es mi ruta”, se realizará el domingo 27 de octubre en la zona de El Alto, Cosmos 79, manteniendo el recorrido del pasado año, donde se prevé contar con aproximadamente

de 20.000 participantes en su mayoría jóvenes.

La 11K de BancoSol no tendrá costo de inscripción. Este año se habilitaron nueve categorías y se programaron tres partidas escalonadas para una mejor seguridad de los atletas. A hrs. 8:30 partirán las posiciones A, B, C, para personas con discapacidad, posteriormente arrancarán las demás.

Los premios para los ganadores de este año superan un acumulado de Bs. 335.000 que será repartido entre los corredores de las ciudades de Cochabamba y El Alto.

Se recibirán inscripciones a partir del 4 al 25 de octubre en las siguientes plataformas: www.bancosol.com.bo, 800-10-2929, Facebook: CapitalSocialdeBancoSol, y las agencias Ceja de El Alto y San Pedro.



11K

El Alto
Décima Versión

#EstaEsMiRuta

Inscripciones Gratuitas

FECHA

Domingo 27 octubre
Horas 08:30

INSCRIPCIONES

www.bancosol.com.bo
Agencia San Pedro
Agencia Ceja

MÁS INFORMACIÓN

800 - 10 - 2929

Esta entidad es supervisada por ASFI



PROCURADURÍA GENERAL Y UNIFRANZ FIRMAN ACUERDO

Por intermedio de la Escuela de Abogados del Estado “Evo Morales Ayma” (EAE), la Procuraduría General del Estado (PGE) y el Posgrado de la Universidad Franz Tamayo sede El Alto, firmaron un acuerdo interinstitucional de cooperación académica, para fortalecer la formación de los abogados y licenciados en derecho en Bolivia, con el objetivo de implementar programas de diplomados, especialidades, maestrías y doctorados, ofreciendo beneficio mayormente a profesionales que trabajen en entidades del Estado.

La firma del convenio fue precedida por una charla magistral a cargo del Procurador General del Estado, Pablo Menacho Diederich, sobre Defensa Legal del Estado. Este convenio fortalece el desarrollo del proceso de desplazamiento e intercambio de docentes nacionales y extranjeros entre ambas instituciones. Por otro lado, representa un gran logro para el cumplimiento de los objetivos de la UNIFRANZ.

“El convenio que firmamos con la Procuraduría y su Escuela para Abogados asegura el fortalecer, el trabajo académico que desarrollamos en nuestra Escuela de Posgrado basándonos en el Modelo por Competencias. Además, estamos seguros que nuestros docentes realizarán un trabajo íntegro y con altos veles de excelencia”, explicó Emilio Evia, Vicerrector Nacional de Posgrado UNIFRANZ.



INTI EMPODERA A MUJERES PARA Luchar CONTRA LA VIOLENCIA



Luchar contra la violencia es una de las políticas de responsabilidad corporativa de Inti. Es por ello, que inició un ciclo de capacitaciones para empoderar a las mujeres que trabajan en la empresa a través de cursos de defensa personal y autoestima.

“La violencia no se resuelve con violencia Pero aprender a defenderte puede salvarte la vida”. Es el lema que INTI junto a la institución Warmi Power promueven en el taller vivencial que benefició a 505 mujeres a nivel nacional. La capacitación tuvo una duración de tres horas; los primeros 45 minutos la coach y profesional en Taekwondo, Kimberly Nosa, trabajó en el cambio de mentalidad de sus alumnas para renovar sus pensamientos, ayudarlas a enfrentar temores y a manejar situaciones de peligro. Posteriormente, la profesora de Taekwondo, cinturón negro y psicóloga deportiva Laura Roca capacitó a las beneficiadas en seguridad y defensa personal.





EJECUTIVOS DE BANCO ECOFUTURO.

BANCO ECOFUTURO CAPACITA A LA POBLACIÓN EN BUSES INTERDEPARTAMENTALES

Desde el año 2017, en alianza con las empresas de transporte público interdepartamental El Dorado y Urus, la entidad financiera lleva a cabo la campaña "Educación Financiera en Movimiento" con el objetivo de incrementar la confianza de la población en general hacia el Sistema Financiero.

El pasado viernes 04 de octubre, Banco Ecofuturo inauguro la campaña de "Educación Financiera en Movimiento" con un expreso exclusivo para los periodistas de la ciudad de El Alto, par-

ticipando de un simulacro que luego se realizará con los pasajeros.

Esta actividad de RSE inicia con una transmisión de un video didáctico en las pantallas del bus, que contiene información sobre: Sistema Financiero, el Rol de la ASFI, Cajas de Ahorro, Depósitos a Plazo Fijo, Créditos, Garantías no Convencionales, Punto de Reclamo, Derechos y Obligaciones, entre otros, con el objetivo de informar mejor a la población, de manera que la toma de decisiones financieras sea adecuada.



MASAJES BIOENERGÉTICOS CON PIEDRAS VOLCÁNICAS & COLOR PUNCTURE

- LIBERACIÓN DE ESTRÉS
- RELAJACIÓN PROFUNDA
- ELIMINACIÓN DE TOXINAS CORPORALES
- TONIFICACIÓN MUSCULAR
- EQUILIBRIO DEL CAMPO ENERGÉTICO
- ACTIVACIÓN DEL SISTEMA INMUNOLÓGICO

TERAPUETA: NATALIE FERNANDEZ • CITAS: 71797888 - 70536146

FECHAS: 30 de Setiembre al 09 de Octubre



“CAMINANDO POR LA VIDA” ESTE AÑO REUNIÓ A MÁS DE 3.000 PARTICIPANTES



Banco FIE una vez más apoyó el “Caminando por la vida” junto a más de 3.000 caminantes que se dieron cita el pasado 25 de agosto en colaboración con la campaña destinada a recaudar fondos para niños y niñas con cáncer del Hospital del Niño de la ciudad de La Paz.

“Banco FIE se sumó a esta causa desde la sexta versión, al haber visto en ella, una campaña sólida, transparente, institucionalizada y sobre todo, francamente comprometida con su causa. Hemos asumido el compromiso de liderar esta campaña que año a año ha logrado soluciones reales para los niños y niñas hospitalizados”, destacó Verónica Velarde, gerente Nacional de Marketing Banco FIE.

“Caminando por la Vida” contó con el importante compromiso y apoyo de varias empresas, socios fundamentales sin los cuales la campaña no habría sido posible y de los más de 200 voluntarios quienes se comprometieron con esta causa desde un inicio.

“La campaña destinada a los tratamientos de los niños y niñas con cáncer del Hospital del Niño tiene como base fundamental la caminata, convocado a más caminantes cada año a quienes agradecemos por su solidaridad y compromiso, ya que tuvimos que lidiar con algunos bloqueos y falta de transporte público, pero eso no fue impedimento para demostrar que juntos podemos cambiar historias, y cuando se trata de ayudar a los que más lo necesitan no hay adversidad que valga”, finalizó Velarde.

El recorrido dio inicio en la zona Sur de la ciudad de La Paz, en Las Cholas y concluyó en el Club de Tenis de Huajchilla, donde padres de familia de niños y niñas hospitalizados se dieron cita para agradecer por las gestiones en beneficio de sus hijos. “La luz se impuso a la oscuridad, el amor al odio, la salud a la enfermedad”, sostuvieron las fundadoras de “Caminando por la Vida” a tiempo de reconocer a todos los presentes por el permanente apoyo recibido.



MÁS DE 280 BACHILLERES POSTULARON A “100 BECAS PARA LOS 100 MEJORES” DE LA UPB

Más de 280 bachilleres de 23 colegios privados de la ciudad de La Paz, postularon por las “100 becas para los 100 mejores” de la Universidad Privada Boliviana (UPB), rindiendo una prueba que mide sus aptitudes verbales, matemáticas y de redacción. Los resultados se conocerán la segunda semana de octubre informó la decana de Admisiones y Asuntos Estudiantiles de la institución educativa, Denisse Estremadoyro.

Para la prueba fueron invitados los estudiantes con los mejores promedios de calificación en sus colegios. La beca puede estar entre el 40% y el 100%, de acuerdo a la calificación que hayan conseguido en el examen, que rindieron el último fin de semana. Los 100 que logren los puntajes más altos podrán acceder a este beneficio, y elegir una de las carreras que ofrece esta casa de estudios superiores

El programa “100 becas para los 100 mejores”, es promovido anualmente por la UPB que esta gestión cumple 27 años. Se trata del incentivo de mayor reclutamiento de la Universidad y tiene el objetivo de buscar a los mejores estudiantes y atraerlos para garantizar la excelencia académica.



NOVENO CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA

Después de 8 exitosas versiones, Fundación VIVA junto a Conservación Internacional Bolivia, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML) y la empresa SAMSUNG convocan a los amantes de la fotografía y la naturaleza a presentar su material a la novena versión del Concurso Nacional de Fotografía en las categorías: especies en peligro de extinción, áreas protegidas, naturaleza y ciudades, compromiso con la naturaleza. El ganador de cada categoría se llevará USD. 1,000.



ELIZABETH SALGUERO Gerente General de Fundación Viva.



BNB ENTREGA LENTES DE MANERA GRATUITA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El Banco Nacional de Bolivia S.A (BNB), por segundo año consecutivo, ha implementado una campaña de salud visual en beneficio de las personas con discapacidad intelectual de todo el país, a través de evaluaciones oftalmológicas que identifican vicios de refracción u otras condiciones que estuvieran disminuyendo la visión y por ende perjudicando las actividades cotidianas de personas con discapacidad intelectual.

En la segunda versión de esta campaña, luego de evaluar a más de 500 beneficiarios, se entregaron 341 lentes a alumnos con discapacidad intelectual de los centros Ceoli, Arnoldo Shuemer, Jesús Maestro, Guadalupano de Punta y otros independientes.

UNIFRANZ REALIZÓ LA SEGUNDA VERSIÓN DEL “FUTURES WEEK” HACIA UN 2030 INNOVADOR

“Futures Week” y “2030 Construyendo Futuros” convirtió a la ciudad de La Paz en el centro de la reflexión, debate, construcción y co-creación de los futuros del planeta de América Latina, del país y la ciudad.



ROBERTO OBLITAS Decano Académico UNIFRANZ La Paz.

“FUTURES WEEK”

El evento denominado “Futures Week” y “2030 Construyendo Futuros” se realizó del uno al cuatro de octubre, dirigido a jóvenes de los dos últimos años de colegio y universidades, interesados en construir la ciudad de La Paz hacia el 2030.

El ingeniero Roberto Oblitas, decano académico de la Universidad Franz Tamayo La Paz, fue quien dio la noticia de que la rectora nacional de UNIFRANZ, Verónica Agreda, es presidente del Nodo Bolivia, Proyecto Milenio que es una red de pensadores que analizan escenarios para construir futuros es así, que el año pasado se realizó la primera versión de “Futures Week”, en Santa Cruz, con la finalidad de co-crear, diseñar y reflexionar sobre cómo debe ser el futuro hasta el año 2030 y manifestó que el resultado de este evento será entregado a los principales planificadores de políticas públicas, a nivel de gobierno central, departamental y municipal.

“Para que la voz de los jóvenes se escuche,

porque generalmente uno piensa que ellos tienen que recibir un futuro y no tienen la capacidad de crear un escenario. Nosotros pensamos que sí lo pueden hacer, es por esto que realizamos la versión 2.0 de Future Week”, señaló Oblitas.

Los conferencistas reconocidos internacionalmente, fueron seleccionados a partir de los ejes temáticos: futuro del trabajo y la educación, salud, ciudades, medio ambiente y energía, tomando en cuenta la realidad de la ciudad de La Paz.

El “Futures Week” contó con diferentes escenarios, los “bootcamps” se llevaron a cabo en la Cinemateca, en los mismos se entregaron datos sobre aspectos relevantes de la ciudad para que realicen procesos de inmersión a la realidad actual y la construcción del futuro. También se realizaron conferencias en el auditorio de la CAF, la Cámara Nacional de Comercio, el Teatro de la Cultura y el Campo Ferial Chuquiago Marka y el evento final fue en el auditorio de la UNIFRANZ de La Paz.





VIVIANA COLOMA MENACHO
Coach Ontológica y Empresarial.
contacto@vivianacoloma.com

D'TAPAS GASTRO BAR UNA EXCELENTE OPCIÓN CULINARIA

Luego de un breve receso D'Tapas Gastro Bar, un restaurante especializado en cocina española y mediterránea, vuelve para sorprendernos con la re inauguración de su nuevo local ubicado en Las Torres Mall, 2da planta. Av. Arce, esquina Plaza Isabel La Católica de la ciudad de La Paz.

D'Tapas Gastro Bar, nació el 7 de junio de 2017 como resultado de la alianza de dos generaciones, la experiencia del Chef Internacional Ramiro Peredo en la rama gastronómica y la capacidad profesional y juventud emprendedora de Christian Hidalgo, donde sus esfuerzos estuvieron enfocados en dar a conocer su propuesta gastronómica en el corazón de la zona sur de la Ciudad de La Paz.

A principios del 2019 Ramiro y Christian se plantearon el objetivo de ir en busca de este ambicioso proyecto, el cual re abrió sus puertas al público el pasado 3 de septiembre participando como ya es habitual de la 12va. versión de Restaurant Week La Paz. A este sueño se unió Rafael Tarifa, un joven emprendedor.

"Como consecuencia del éxito alcanzado en estos dos primeros años, tomamos el tiempo necesario para poder brindar a nuestra clientela la mejor experiencia española en un ambiente totalmente renovado y muy acogedor manteniendo la calidad de nuestra cocina además de nuestra identidad visual", mencionó Christian Hidalgo, socio fundador de D'Tapas Gastro Bar.



5G LLEGA A BOLIVIA CON ERICSSON BARCELONA

La compañía sueca presentó en la ciudad de La Paz las aplicaciones más innovadoras y comerciales que traerá la tecnología 5G.



Ericsson llevó su evento insignia de tecnología, Ericsson Barcelona Unboxed, a La Paz, Bolivia el pasado 13 de septiembre. Durante la presentación, la compañía compartió hallazgos importantes del Ericsson Mobility Report.

Entre los asistentes se contó con la presencia del Ministro de Obras Públicas, Oscar Coxa, de la AGETIC, ATT, Prontis, Embajada de Suecia y los clientes estratégicos de Ericsson de la compañía.

"Basándonos en nuestro liderazgo tecnológico, inversiones de investigación, desarrollo y escala global, estamos bien posicionados para asociarnos con operadores telefónicos de Latinoamérica, al tiempo en que van planeando su migración hacia 5G," manifestó Arun Bansal, director de Latinoamérica y Europa para Ericsson.

5G es la quinta generación de telefonía móvil que ofrece velocidad mejorada y mayor capacidad, de acuerdo con Ericsson, se espera que el servicio de banda ancha 5G proporcione de 10 a 100 veces más rendimiento de datos que 4G.

INTERVENCIONES URBANAS APOYA AL CINE NACIONAL



El Programa Intervenciones Urbanas junto al Vicepresidente del Estado, Álvaro García Linera y la Ministra de Planificación del Desarrollo, Mariana Prado, realizaron el pasado 17 de agosto, la premiación de la segunda convocatoria para producción de largometrajes.

Seis de los ocho proyectos son operas primas, con lo que se consolida el apoyo del Estado Plurinacional de Bolivia a cineastas consagrados y a los nuevos talentos a través del Programa de Intervenciones Urbanas.

La convocatoria tuvo el objetivo de promover la producción cinematográfica boliviana, mediante el apoyo a la producción de películas de largometraje en ficción, documental y animación, para esta segunda convocatoria se recibieron 41 postulaciones y ocho fueron seleccionados.

Los proyectos ganadores fueron seleccionados por un comité evaluador conformado por productores de cine extranjero que llegaron desde Argentina, México, Francia y la participación boliviana de la Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales Bolivianos (ADECINE).



ÁLVARO GARCÍA LINERA
Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia.



LA FUNDACIÓN CULTURAL DEL BCB ACOGE EL PATRIMONIO DE GIL IMANÁ E INÉS CÓRDOVA



Más de 6.500 bienes artísticos donados por el pintor serán destinados a una casa museo.

Cumpliendo un antiguo anhelo, el artista Gil Imaná donó su patrimonio mueble e inmueble, artístico y cultural a la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia (FCBCB), con vistas a la creación de un museo en la propiedad del barrio de Sopocachi donde Gil Imaná e Inés Córdova forjaron su legado durante décadas.

valores de la región andina y sus movimientos sociales. Gil e Inés se consagraron a la creación artística, y fueron pródigos. Su obra es un testimonio formidable de todo aquello que sus ojos vieron y que sus almas palpitaron."



La colección consta de 6.553 bienes, incluyendo cerca de 4 mil dibujos, más de mil trabajos pictóricos, casi 400 piezas de cerámica, 136 esculturas, platería, joyería, grabado, fotografía, textiles, objetos arqueológicos, entre otros materiales. En palabras de Cergio Prudencia, Presidente de la FCBCB: "Las obras proyectan un sentido de pluriculturalidad y exaltación de los

A partir del ofrecimiento de donación del año 2016, la gestión realizada por la FCBCB, que apunta a la creación de un nuevo repositorio bajo su cargo, se llevó a cabo siguiendo procedimientos conforme a Ley, como el proceso de catalogación en coordinación con el Ministerio de Culturas, la verificación e inventario notariado, procedimientos de derecho propietario, hasta la clasificación realizada con participación del propio Gil Imaná para su posterior musealización.

INTERVENCIONES URBANAS Y LA REVISTA VOGUE PREMIARON A DISEÑADORES DE MODA BOLIVIANOS



El Programa de Intervenciones Urbanas (PIU) del Ministerio de Planificación del Desarrollo anunció los resultados del Premio a los Autores y Diseñadores de Moda Bolivianos, un certamen organizado en alianza con la revista Vogue México y Latinoamérica y con el colectivo Diseñadores y Autores Bolivianos (DAB).

Se recibieron 170 postulaciones, y 11 proyectos fueron seleccionados como ganadores. El día 8 de septiembre se realizó un pitch, es decir una presentación verbal de los proyectos preseleccionados, y el lunes 9 de septiembre los ganadores fueron anunciados.

Estos premios representan un cambio en la forma de concebir los emprendimientos y actividades relacionados al diseño y la moda, impulsando el trabajo que los creadores realizan por su propia cuenta.



HOTEL SELINA GANA PREMIO AL MEJOR COWORKING



Selina es una de las cadenas de hoteles de más rápido crecimiento en el mundo, que combina un alojamiento bellamente diseñado con instalaciones de coworking, recreación, bienestar y experiencias locales, ganó el premio Coworking Space 2019 por sus espacios de trabajo (coworking).

Los ganadores del

premio Members Choice se determinaron en función de los comentarios solicitados a miles de miembros y usuarios del espacio de coworking en todo el mundo. Fueron lanzados en 2018 y son los únicos premios globales de la industria del coworking que reconocen los mejores espacios de coworking en cada ciudad.



PWI/Hipervitaminico Power-In

LABORATORIOS Agronat S.A.

Customer Service **2490906** Customer Service **3436467**

www.agronat.com

agroindustriasnativas

c. Felipe 2do. Guzmán N° 1578 • z. San Pedro

ISO 9001:2008
ISO 9001:2008
ISO 9001:2008
ISO 9001:2008



RED MOON, UNA SOCIEDAD ESPECIALIZADA EN JUEGOS DE MESA PARA TODAS LAS EDADES



IS AM HIL IS DDOLORERE PERNATIA



IS AM HIL IS DDOLORERE PERNATIA

Red Moon es una sociedad especializada en juegos de mesa que nace como un grupo de tiendas virtuales con el objetivo de expandir los juegos de mesa a distintos niveles y democratizar el acceso a los mismos. Recientemente se realizó un abierto de juegos de mesa, se trata de brindar un tiempo y espacio para poder mostrar los juegos a la comunidad de manera que se pueda encontrar a más personas con el mismo hobby y además el juego de su preferencia, a este evento, que se realizó en el auditorio de la Universidad Nuestra Señora de La Paz, asistieron en gran mayoría jóvenes, pero también personas mayores y niños.

Los juegos de mesa son un elemento cultural amplio, que están dirigidos a la diversión, estos tienen muchos elementos que amplían el acervo cultural de una sociedad. Red Moon, no sólo se dedica a la venta de los mismos, sino que también organiza eventos y conferencias temáticas a grupos, para generar inmersión en fechas especiales en base a los juegos de mesa con los que cuentan, también ofrecen asesoría para

encontrar la opción que más se adapte al entorno familiar, de amistad, educativo o cultural.

Como Red Moon trabaja con juegos de mesa de mecánica innovadora, en español para distintas edades y tipos de grupos, cuentan con juegos para niños desde los dos años y otros con mecánicas y temáticas para jóvenes de 18 años, otros para interactuar con grupos de amigos, sólo o con la familia, que van desde la ciencia ficción, hasta las mitologías antiguas, cuentan con opciones de las grandes sagas como: Star Wars, Harry Potter, etc. Además, ofrecen juegos de consola, con tablero y sin tablero, hasta trivias, cartas y dados. Cuentan con un catálogo de más de 100 ítems, y muchos más por llegar.

Los juegos pueden ser adquiridos en El Caldero Chorreante, ubicado en la plaza Abaroa, calle 20 de octubre, casi esquina Belisario Salinas, también se los puede comprar de manera online en la página de Facebook: <https://www.facebook.com/>.



UNA SOMOS TODAS REALIZÓ UN PRIMER GRITO MUNDO EN LA CIUDAD DE SANTA CRUZ



El 14 de septiembre en la ciudad de Santa Cruz se realizó un festival de música histórico en la vida cultural y de economías creativas denominado "Grito Mundo".

Silvana Vázquez, María Fernanda García, Teresa Colanzi, Adriana Pinaya, Helen Serna y Lucía Carvalho fueron el equipo principal de este festival. Oriana Arredondo, quien también fue presentadora y Valerie Monic se sumaron a la causa.

Fueron seis mujeres productoras de Una Somos Todas (UST), respaldadas por la Red Cultural Telartes, veinticinco aliadas de UST y otros colectivos, que hicieron posible el espectáculo de veintinueve artistas en escenario, quienes llevaron el mensaje de empoderamiento de las mujeres y el cambio global que las productoras resumieron en el conocido lema "Fem Power".

Las artistas que participaron fueron: Irene Torrico (pop), DJ GEO (música urbana), Vero y Las Musas (música clásica picante), Adriana Pinaya (jazz y

heavy metal), Luciel Izumi (charanguista), Mayra Gonzales (pop y jazz) y finalmente la Saya Afro Femenina. Entre medio de cada viaje sonoro de las artistas se presentaron audios con poesía y testimonios de las mujeres privadas de libertad denominadas "Las Nadie".

El festival contó con el auspicio de Flor de Caña y se tuvo como apoyos fundamentales al Banco de Crédito BCP, Amazonas, Hotel Prince, Campamento de la Gata Pinaya, TINOPLA Creativo, la revista Gente Motivando Gente, Casa del Músico, Bodegas LANDSÚA, Restaurante El Aljibe, Restaurante Green Lovers. También sumaron un granito de arena y participaron emprendimientos como La Miel, Salvé, Budah Bowls, Agua Forest, Cambur Pintón y Dulce Preta.

Uno de los propósitos de la noche fue la recaudación de fondos, pues se destinó el 50% de la contribución de las entradas para el CEPAD (institución boliviana sin fines de lucro) para apoyar la mitigación de los efectos del desastre ocasionado por los incendios en la Chiquitania.



VIVIANA COLOMA MENACHO
Coach Ontológica y Empresarial.
contacto@vivianacoloma.com

EL COSTO DE LA COBRANZA

Los últimos años las empresas de electrodomésticos, autos y tecnología con crédito directo a los clientes está en crecimiento, igualmente los pequeños negocios para generar más clientes utilizan esta práctica comercial con bastante frecuencia.

Con el fin de que esta práctica comercial sea rentable y sostenible, recomiendo a los emprendedores definir políticas dentro de su gestión empresarial que contemplen no solo el cómo se determinan los precios de ventas al crédito, sino también los plazos, la forma y el método a cobrar.

Adicionalmente, es muy importante definir el costo operativo de la cobranza dentro de los negocios para ver si no es mejor tercerizar la gestión de este con empresas especializadas como ser call centers, de manera tal que los recursos de la empresa se dediquen al giro de su negocio de manera más enfocada.

Si bien una alternativa para las empresas puede ser los call centers, en unas semanas entrará al mercado LUKA, una plataforma que automatiza y facilita la cobranza a través de experiencias digitales.

A través de un chatbot instalado en los canales de WhatsApp y Messenger de las empresas y utilizando inteligencia artificial se espera generar una transformación radical en la gestión de la cobranza, permitiendo a las empresas mejorar la tasa de conversión de la cobranza y reducir los costos de la cobranza sustancialmente.

Esta iniciativa tecnológica de un emprendedor boliviano puede ser una solución interesante no solo para la empresa, sino también para los consumidores que a través del chatbot en su teléfono podrán realizar los pagos de sus créditos de una manera ágil y segura.



JUAN CHOLET RESTOBAR AHORA EN EL CENTRO PACEÑO



Una vez más, el estilo arquitectónico Neo Andino, es el protagonista de la experiencia gastronómica que te invita a vivir Juan Cholet. Esta vez, en un lugar mítico como es el centro de la ciudad de La Paz.

El menú, como ya es la marca de Juan Cholet, ofrece platos bolivianos fusionados con distintas influencias del mundo, como lo define Fabricio Agreda, Chef Ejecutivo.

El aspecto que más se destaca de esta segunda sucursal es la personalidad que tiene Juana Bar, la vistosa barra de Juan Cholet Centro, que aparte de la vista única y urbana en medio de la ollada paceña, tiene en su carta distintos tragos de autor y un menú de piqueos exclusivo de este ambiente.

Juan Cholet Sucursal Federico Zuazo, abre sus puertas al público de lunes a domingo de 09:00 a 23:00 hrs. Contactos: 68131114-78778669, facebook.com/JuanCholetLaPaz.

belmed

FABRICANTE DE WELLA
— EN BOLIVIA —



«El placer»
«de hacerlo»
Tú misma

SIN
PARABENOS

Protección e hidratación capilar
que aplicas tú misma.

SIN SAL

Te ofrecemos 6 variedades que cuidan tu cabello
con **ingredientes naturales** como:
palta, papaya, quinua, aloe vera,
hierba buena y chocolate.

El cabello perfecto y saludable es posible con

BELESTRAL®



Servicio al Cliente
belmed Belmed Ltda.
800-10-8884
www.BELMED.com.bo

SÍGUENOS EN: **f** Belmed-Wella Bolivia



NO IMPORTA LA MARCA, IMPORTA
QUE ESTÉ ASEGURADO.

Seguros y Reaseguros

CREDINFORM
INTERNATIONAL S.A.

Línea gratuita: 800-10-7003



Este operador está bajo fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS