

# GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA CON CONCIENCIA

MAYO 2018  
AÑO 6, N° 72  
DISTRIBUCIÓN  
GRÁTUITA

**Sandía Creativa  
amplía su cobertura de  
servicios a mercados  
iberoamericanos**

**Agronat lanza 5  
packs por el Día  
de la Madre**

**Por el Día de la Madre  
Koleston regala una  
vagoneta 0 Km**

**Ya se encuentra en  
circulación el nuevo  
billete de Bs. 10**

**Los Portones del Urubó  
es la primera ciudad  
planificada y sostenible**



**LOS PORTONES**  
DEL URUBÓ



# La Ley de Creación de Empresas Sociales

## BUSCA DAR ESTABILIDAD LABORAL A LOS TRABAJADORES



Ley de Creación de Empresas Sociales

Empresa en proceso de quiebra, liquidación, concurso preventivo, cerrada o abandonada

✓ La Ley tiene el objetivo de mantener las fuentes de empleo y evitar que los trabajadores queden desocupados por acciones inadecuadas de algunos empresarios.

✓ La Ley de Creación de Empresas Sociales se enmarca en el artículo 54 parágrafo tres de la Constitución Política del Estado, que establece tres modalidades para crear empresas sociales en el país: en proceso de quiebra, liquidación y abandono.

No es afectada por la Ley de Creación de Empresas Sociales



Contribuye al desarrollo del país

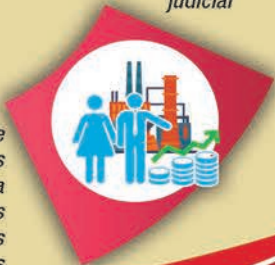


### Ley de Creación de Empresas Sociales

Se reactiva y reorganiza la empresa, en defensa de las fuentes de trabajo y en resguardo del interés social, previa determinación judicial



Se constituye la que es administrada por las trabajadoras y los trabajadores





# EDITORIAL

La revista Gente Motivando Gente en su rol y compromiso de difundir la labor de empresas que trabajan comprometidas con el crecimiento del país, pactó una alianza estratégica con la Fundación Amigarse.

Amigarse promueve y difunde de manera teórica y práctica, la cultura de la responsabilidad social, los negocios inclusivos y las empresas sociales, generando una actitud proactiva en las empre-

sas, los gobiernos y sociedad civil, para impulsar el desarrollo sustentable de Bolivia; a través de alianzas estratégicas y redes para el intercambio de información y experiencias.

Nuestro compromiso como medio de comunicación es difundir cada mes trabajos de Responsabilidad Social Empresarial, para generar una brecha e inquietud en empresas y organizaciones que puedan generar más actividades de ésta índole.



DANIELA CORDERO DUBRAVCIC. ▶



## UNODC EN BOLIVIA: FOMENTANDO LA TRANSPARENCIA CORPORATIVA

### EL ABC DE LA RSE



▲  
**Thierry Rostan**  
REPRESENTANTE EN BOLIVIA  
Oficina de las Naciones Unidas  
contra la Droga y el Delito.

¿Es posible hablar de desarrollo sostenible sin hacer referencia al rol trascendental que el sector privado desempeña en Bolivia? En la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) creemos firmemente que no: somos testigos a diario del innato espíritu emprendedor de bolivianas y bolivianos que construyen laboriosamente el presente y futuro de sus familias a través de sus negocios, contribuyendo también al desarrollo económico y social del país. Y estamos convencidos de que esos esfuerzos tienen un potencial transformador que necesita ser aprovechado a fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la comunidad internacional en 2015.

Sin duda, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se constituye como un marco de acción clave para que las empresas hagan negocios en apego a principios éticos y en cumplimiento de la ley, equilibrando la rentabilidad de sus actividades con su responsabilidad de cuidar el planeta y contribuir al bienestar de la sociedad. Con la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la responsabilidad social de las empresas adquiere especial relevancia por su potencial para contribuir al logro de los 17 objetivos, sus metas e indicadores.

Entre otros, el ODS 16 "Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas", atraviesa transversalmente el mandato de la UNODC a nivel global, guiando nuestro

trabajo en la lucha contra la violencia, la promoción del acceso universal a la justicia, y la reducción de todas las formas de corrupción. En efecto, la promoción de la ética y la transparencia es una de las áreas fértiles de colaboración entre la Oficina de la UNODC en Bolivia y los representantes del sector privado del país. En años pasados, por ejemplo, hemos asistido al diálogo público-privado por la transparencia y hemos celebrado de manera conjunta el Día Internacional contra la Corrupción.

Con la consolidación de la Red Local del Pacto Global en Bolivia, vemos que los horizontes de cooperación en esta materia se amplían. Estamos deseosos de compartir nuestra experiencia global en el fomento de la transparencia corporativa, en línea con el Principio 10 del Pacto Global: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno". A nivel global, iniciativas de RSE apoyadas por empresas multinacionales como SIEMENS e implementadas por la UNODC han dado frutos importantes, fomentando la acción colectiva por la integridad y promoviendo sistemas anti-corrupción en las empresas.

Como Oficina País de la UNODC en Bolivia, abogamos por materializar el vínculo entre la RSE y el desarrollo sostenible junto a las empresas, las instituciones del Estado y la sociedad en general. Caminar juntos hacia una sociedad justa, pacífica e inclusiva, como reza el ODS 16... ¡vale la pena!

Miraflores, Calle San Salvador,  
Edif. Antofagasta # 1377, piso 8 Of. 802  
Telf. (591) - 2224394 - 2120513

gmg@gentemotivandogente.com  
www.gentemotivandogente.com  
La Paz - Bolivia

GERENTE GENERAL - Fabian Cordero Dubravcic, DIRECCIÓN Y EDICIÓN - Daniela Cordero Dubravcic,  
ADMINISTRACIÓN - Viviana Cordero Dubravcic, FOTOGRAFIA DE PORTADA - José María Criales,  
REPORTEROS FOTOGRÁFICOS - Marco Aguilar Cruz.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gualberto Javier Quenta - sanjavierdd@gmail.com

Depósito Legal - N° 4-3-91-12





Los Portones del Urubó está con

# LOS PORTONES DEL URUBÓ ES LA PRIMERA CIUDAD PLANIFICADA Y

Ciudad Los Portones del Urubó.

**PEDRO ANTONIO GUTIÉRREZ FIGUEROA**  
Presidente del Grupo Empresarial Los Portones del Urubó.



COMO PARTE DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DESDE EL PRESENTE AÑO, EL GRUPO EMPRESARIAL LOS PORTONES DEL URUBÓ APOYA Y PROMUEVE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LA NACIONES UNIDAS.

Los Portones del Urubó es un mega proyecto de ciudad pensada para albergar a 120.000 habitantes. Está ubicado en el municipio de Porongo y ofrecerá lo mejor del campo y de la ciudad moderna en todas sus urbanizaciones abiertas y cerradas, algunas ya se encuentran en fase de construcción y preventa.

Se trata de una ciudad con el espacio y la frescura del campo, con la comodidad de las grandes urbes, pero con un tráfico posible, con una buena conexión de internet, con espacios sociales, educativos, de salud, deportivos, recreativos y todo esto en permanente contacto y armonía con la naturaleza.

El visionario de esta ciudad modelo es Pedro Antonio Gutiérrez Figueroa, actual

presidente del Grupo Empresarial Los Portones del Urubó. Cursó estudios superiores en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno de Santa Cruz donde se graduó como Ingeniero Civil. Como desarrollador de proyectos urbanísticos, tuvo emprendimientos en Tarija y Santa Cruz. Actualmente, al frente de este grupo de inversión, encara un mayor desafío, que es diseñar y construir una nueva ciudad en Bolivia.

El Grupo empresarial Los Portones del Urubó es la única empresa inmobiliaria con una gerencia de Medio Ambiente. Esta área se encarga de cumplir con toda la legislación ambiental del país respecto a sus actividades, como también está desarrollando un Sistema de Gestión Ambiental Corporativo que pretende lograr a futuro una certificación de la ISO N° 14001.



Firma de convenio con el Ministerio de Planificación y Desarrollo de Bolivia, para contribuir con el Plan de Generación de Empleo.



formado por urbanizaciones abiertas, cerradas y condominios multifamiliares en altura.

# S DEL URUBÓ A CIUDAD Y SOSTENIBLE



Cooperación a las comunidades vecinas, mejorando las instalaciones de la escuela de El Cuchi.



Directorio del Grupo Empresarial Los Portones del Urubó.

Respetaron la vegetación, el curso de las aguas y reforestaron de especies nativas, disponiendo más del 50% de los espacios para áreas verdes y para equipamiento público.

El Servicio de Encauzamiento de Aguas y Regulación del Río Pirá (SEARPI) y Los Portones del Urubó firmaron una alianza estratégica que implica estudios hidrológicos e hidráulicos de las áreas intervenidas, así como también asistencia técnica en sistemas de reforestación con el objetivo de desarrollar una ciudad planificada y amigable con el medio ambiente.

Los Portones del Urubó está conformado por urbanizaciones abiertas, cerradas y condominios multifamiliares en altura. Los proyectos que ahora están en preventa y en desarrollo son: Condominio Puerto Esmeralda, Residencias de playa Itavera,

Condominio campestre Las Estancias y las urbanizaciones San Francisco, Los Horcones, Los Tajibos, Jacarandá y Génesis del Urubó (cementerio jardín).

### Pacto Global de las Naciones Unidas.-

Como parte de su responsabilidad social empresarial, el grupo empresarial Los Portones del Urubó apoya y promueve los principios del Pacto Global en los siguientes aspectos:

- **Ciudad Amigable.-** Pensada en el peatón, en el ciclista y en un tráfico vehicular ordenado.
- **Ciudad Ecológica y Sostenible.-** Reforestación del espacio con especies nativas.
- **Ciudad Cultural.-** Al contar con las oportunidades que demanda el Ocio Productivo sin salir de ella.
- **Ciudad Segura.-** Gracias al diseño urbano y al sistema de seguridad integral con el que cuenta.

### Proyectos de carácter social:

Darán respuesta a las necesidades habitacionales de vivienda propia a familias jóvenes de bajos recursos, asalariados que no tuvieron acceso a las instituciones crediticias.

Son 5.000 Viviendas Sociales que otorgarán la seguridad habitacional a ciudadanos que sueñan con tener un techo propio.

Actualmente el grupo empresarial genera 250 empleos directos y más de 500 empleos indirectos. Pero más allá de los empleos, con sus diferentes obras benefician con pavimento y acceso a servicios básicos a más de 4 mil familias de comunidades vecinas en el municipio de Porongo. Consolidan alianzas estratégicas con instituciones de formación escolar y universitaria, como también del área de salud para que los habitantes de Los Portones del Urubó accedan a ellos.



La carretera de acceso y todas las urbanizaciones contemplan ciclovías en su diseño.



Firma de alianza estratégica con SEARPI, que implica asistencia técnica en sistemas de reforestación.



Trabajo de reforestación de especies nativas en urbanizaciones de Los Portones del Urubó.





**ALEJANDRO PRUDENCIO, MIGUEL SOLIS, CLAUDIA CÁRDENAS, LEONEL FRANSEZZE, MAURICIO VISCARRA Y SARA HUAMAN** Representantes de Sociales VIP y el Banco de Crédito BCP.

## EL CHEF SOY YO TEEN RECAUDÓ BS. 106 MIL PARA OPERACIÓN SONRISA

Por cuarto año consecutivo, la Revista Sociales VIP, con el apoyo del Banco de Crédito BCP y Crediseguro, reunió a más de 200 niños y adolescentes (teens), entre ellos hijos de miembros del cuerpo diplomático, de la cooperación internacional y de empresarios, quienes cocinaron y sirvieron sus platillos a mil asistentes aproximadamente.

Un total de 106 mil bolivianos fue la recaudación que se alcanzó el pasado sábado 21 de abril, en el evento "El Chef soy yo teen", organizado por la revista Sociales VIP. El monto será destinado para pagar una parte de las cirugías de labio fisurado y paladar hendido de la Campaña

Operación Sonrisa. La cita gastronómica se efectuó en el Centro de Eventos y Convenciones Mediterráneo, en la ciudad de La Paz.

En las misiones de Operación Sonrisa de 2017, más de 300 pacientes, entre niños, adolescentes y algunos adultos con labio fisurado y paladar hendido lograron una nueva sonrisa. Hasta ahora, 18 misiones han tenido el apoyo del BCP y han llegado a más de 4.000 personas.

En la primera misión de este año, médicos bolivianos y extranjeros lograron cambiar las vidas de 120 niños. Otras dos misiones están programadas para los próximos meses.



## ASOBAN SUSCRIBIÓ CONVENIO CON PLAN GENERACIÓN DE EMPLEO



**MARIANA PRADO, ÁLVARO GARCÍA LINERA Y MARCELO TRIGO** Representantes de Gobierno y ASOBAN.



El Ministerio de Planificación del Desarrollo y la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) firmaron un convenio a través del cual promoverán la difusión de los alcances y las ventajas del Plan Nacional de Empleo (PNE) entre las instituciones asociadas a este gremio empresarial.

El convenio compromete la adhesión voluntaria de los bancos para llevar adelante el Plan, sin metas ni criterios mínimos de funcionamiento; asimismo, en el acuerdo el Ministerio se compromete a facilitar información necesaria sobre las ventajas y alcances del Plan, mientras que ASOBAN difundirá el Plan y generará canales de diálogo para que el Ministerio informe a los bancos afiliados.

Existirán diversos tipos de incentivos contemplados en el Plan, como la simplificación del proceso de reclutamiento y selección de personal, la relación laboral entre empleador y trabajador estará bajo un "contrato eventual excepcional", sin que se requiera un visado por el Ministerio de Trabajo.



# Este día de la Madre GANA UNA VAGONETA Solo para ti



Día de las Madres

**KOLESTON**  
1er. Premio  
¡Vagoneta Renault Duster 0 Km!



(foto referencial)

TU DÍA. TU COLOR.  
TU FORMA  
DE BRILLAR

2do. Premio 18 TELEVISORES  
3er. Premio 12 LAVADORAS

Recorta la cara frontal de tu Kolestón Kit, Kolestón Single o Soft Color; llena los datos de mamá y deposítala en las áforas autorizadas de todo el país. El sorteo se realizará el 15 de junio de 2018 en La Batidora de Unitel.

Solo ingresan productos fabricados por Belmed LTDA.  
Duración de campaña del 10 de abril al 20 de junio de 2018.  
Entrega de premios 20 de junio en las oficinas de Belmed LTDA.  
Para mayor información ingrese a: [www.WELLA.com.bo](http://www.WELLA.com.bo)

Autorizada mediante Resolución N° 05-00055-18 de 05 de abril de 2018  
"Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos"



**Servicio al Cliente**  
Belmed Ltda.  
WELLA 800-10-8884  
[www.WELLA.com.bo](http://www.WELLA.com.bo)  
© Belmed - Wella Bolivia

Nombre  
C.I.  
Dirección  
Teléfono  
Ciudad

DATOS IMPRESCINDIBLES  
PARA PARTICIPAR





# CAMPAÑA PARA PREVENIR CONTAMINACIÓN POR MERCURIO DE FOCOS FLUORESCENTES

**ANTONIO MENDOZA, MAURICIO ESTÍVARIZ, FERNANDO HINOJOSA, SARA PAULI Y HERNÁN ZABALA**   
Representantes de EnerGea, VIVA, CNI y Swisscontact.

El Kiosco Verde, plataforma de intermediación en Gestión de Residuos de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y EnerGea, iniciaron el pasado 19 de abril la campaña "Reciclatón: Luz sin Mercurio", con el apoyo de Swisscontact y Fundación VIVA.

Este evento tiene como objetivo lanzar el desafío a empresas e instituciones públicas y privadas para que realicen una correcta gestión de los residuos de tubos fluorescentes y focos "ahorradores", y de esta manera obtener una certificación como empresas e instituciones públicas y privadas verdes al reducir los posibles riesgos para la salud de sus empleados y clientes, producto del mercurio presente en esas luminarias, así como aminorar los costos por su correcta disposición.

EnerGea tiene la capacidad de realizar la Gestión de Residuos de tubos fluorescentes y focos ahorradores, mediante un proceso de tratamiento de los materiales, para ello utilizan una máquina construida por la misma empresa que separa los componentes tóxicos y reutilizables, según las recomendaciones técnicas del Convenio de Basilea.



## CONCURSO DE FOTOGRAFÍA OTORGARÁ 5 PREMIOS EN EFECTIVO

ESTE AÑO SE REALIZA LA 8VA VERSIÓN DEL CONCURSO, LAS IMÁGENES GANADORAS SERÁN IMPRESAS EN MÁS DE 32 MILLONES DE TARJETAS PREPAGO DE VIVA.

Fundación VIVA, junto a Conservación Internacional Bolivia y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, lanzaron la convocatoria para el 8vo Concurso Nacional de Fotografía de Especies Bolivianas en Peligro de Extinción. Como años anteriores, la convocatoria a este concurso es a nivel nacional, y busca difundir la existencia de las especies endémicas del país y crear conciencia a la población sobre su conservación.

Para esta 8va versión del concurso, los participantes deberán captar en imágenes al Delfín de Río o Bufeo (Inia Bolivien-sis), al Marimono o Mono Araña (Ateles chamek), a la Lagartija de Chacaltaya (Lio-laemus Forsteri) y al Loro Pinero (Ama-

zona Tucumana). En la categoría Áreas Protegidas, este año ingresa al concurso el Parque Kaa Iya, que se encuentra en la ciudad de Santa Cruz.

Como incentivo a los fotógrafos que participen en el concurso a nivel nacional, el premio por categoría es de 1.500 dólares. Esta versión del concurso también habilita un premio adicional de 500 dólares para el autor de la foto más apoyada en las redes sociales.

Las fotografías serán recibidas hasta el 8 de agosto de este año, los interesados pueden participar en todas las categorías, enviando el material al correo electrónico: [fundacionviva@nuevatel.com](mailto:fundacionviva@nuevatel.com)

**EDUARDO FORNO, SERGIO SILES, CLAUDIA CÁRDENAS Y PATRICIO CROOKER.** 





# BRIGADA AMBIENTAL DE VOLUNTARIOS DEL BANCO DE CRÉDITO BCP LIMPIÓ EL CHACALTAYA



En el marco del Mes del Planeta y para conmemorar el Día Internacional de la Madre Tierra, el Banco de Crédito BCP, a través de su Programa Planeta BCP, encaminó sus esfuerzos para la limpieza de la montaña del Chacaltaya.

“La limpieza de nuestras montañas y bosques forma parte de las acciones del Programa Planeta BCP, que se ha propuesto generar conciencia acerca del Cambio Cli-

mático y proteger el medioambiente a través de acciones directas de los colaboradores de nuestro banco”, declaró el Subgerente de RSE del BCP, Javier Espada.

El pasado domingo 22 de abril, 20 voluntarios del BCP realizaron la limpieza del lugar y sus accesos. Lograron recolectar 20 bolsas con botellas pet, 14 bolsas con botellas de vidrio, una bolsa con latas de aluminio y una bolsa con basura común.



## BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

### PRIMERA FAMILIA DE BILLETES DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



*El BCB 90 años contribuyendo al desarrollo económico del país*

APLICACIÓN  
**BILLETES DE BOLIVIA**







**ÁLVARO GÓMEZ, MARIANELA ANSA Y RUTH SCHAAF** Principales ejecutivos de Productos Ecológicos Naturaleza S.A.



## PRODUCTOS ECOLÓGICOS NATURALEZA CUMPLE 25 AÑOS EN EL MERCADO

Productos Ecológicos Naturaleza S.A., es una empresa agroindustrial líder en Bolivia que nace en Cochabamba en 1993, esta gestión cumple 25 años en el mercado; bajo el concepto de brindar alimentos sanos a la comunidad; con amplia experiencia en la producción y exportación de infusiones con ingredientes naturales como frutas, hierbas y hortalizas.

Todas las infusiones son producidas con materia prima 100% natural y son puras. Posee como principal marca: FRUTTÉ, que brinda al consumidor más de 30 variedades de infusiones de origen natural.

Para celebrar los 25 años de la empresa lanzaron dos nuevos productos: te de jengibre - miel y jengibre - limón; ambos sabores son exclusivos en el mercado boliviano y brindan al cliente una combinación perfecta entre funcionalidad, aroma y sabor que permiten disfrutar de un producto con estándares de calidad internacional.



## YA SE ENCUENTRA EN CIRCULACIÓN EL NUEVO BILLETE DE BS. 10

El presidente Evo Morales Ayma puso en circulación el nuevo Billete del corte de Bs. 10 (diez bolivianos) de la Primera Familia de Billetes (PFB) del Estado Plurinacional de Bolivia, que incluye a imágenes de José Santos Vargas, "El Tambor Vargas"; Apiaguaiki Tüpa; y Eustaquio Méndez, "El Moto Méndez".

El acto se realizó en Palacio de Gobierno con la asistencia del Ministro de Economía y Finanzas Públicas, Mario Guillén Suárez; el Presidente del Banco Central de Bolivia (BCB), Pablo Ramos Sánchez, además de otras autoridades y representantes de organizaciones sociales.

Según los datos proporcionados por el BCB, el costo promedio unitario de cada billete de la Primera Familia de Billetes del Estado Plurinacional es de 42 centavos de boliviano. El monto total del contrato de provisión para 671 millones de piezas es USD 38,92 millones.

Con esa cantidad de piezas se cubrirá los requerimientos de billetes en todo el país por el lapso mayor a tres años. En el corte de Bs. 10 serán impresas en total 214 millones de piezas. El directorio del BCB, mediante Resolución N° 040/2018 del 27 de marzo de 2018, autorizó de manera inicial la monetización de 22 millones de piezas.



**EVO MORALES AYMA Y PABLO RAMOS SÁNCHEZ**  
Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia y el  
Presidente del Banco Central de Bolivia.







**▲ BUSINESS PARTNERS EN LA CONVENCIÓN ANUAL DE LATINOAMÉRICA.**

## SANDÍA CREATIVA AMPLÍA SU COBERTURA DE SERVICIOS A MERCADOS IBEROAMERICANOS

Sandía Creativa expande sus fronteras, desde diciembre del 2017, es la agencia digital de la prestigiosa marca especialista en artículos escolares y de oficina MAPED, elaborando contenidos para 7 países de Centro y Sudamérica. Además, brindan servicios a otra compañía de productos naturales para España.

MAPED fundada en 1947 es una empresa de origen francés, pertenece a un grupo familiar industrial y mundial. Presente en los 6 continentes con 20 filiales internacionales y 5 sitios de producción. Gracias a su equipo de investigación y desarrollo ofrece productos de diseño integrado e innovación funcional buscando ofrecer una nueva experiencia al usuario final.

La globalización es parte de la vida cotidiana y con el acceso a internet no existen barreras ni fronteras de comunicación.

Uno de los mayores retos, para Sandía Creativa, ha sido entender y conocer las particularidades de cada mercado con su propia forma de comunicación. Sandía Creativa se enfoca en la personalización de contenido para cada país logrando estar cerca de los clientes, todo esto es una experiencia enriquecedora como empresa y equipo.

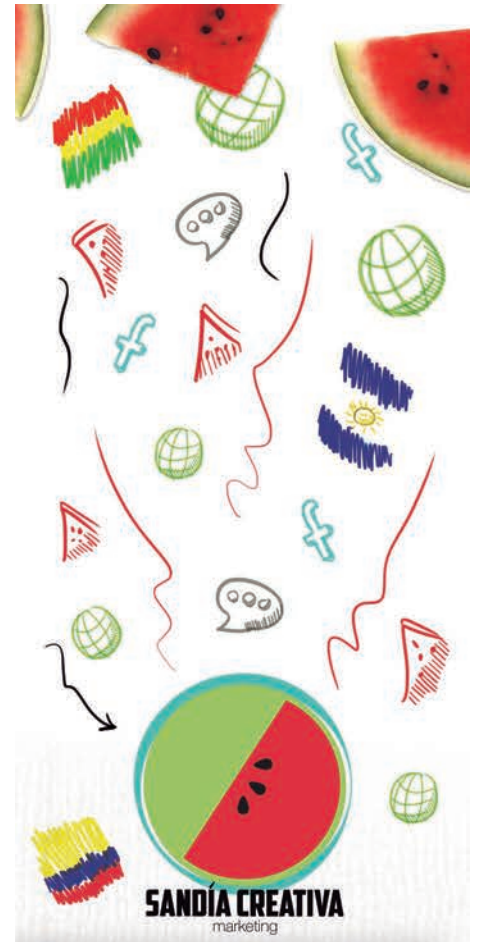
Sandía Creativa, es una empresa fresca y joven establecida en la ciudad de La Paz - Bolivia que se especializa en marketing digital y diseño gráfico. Cuenta con profesionales creativos y apasionados por la innovación, herramientas digitales y diseño.

Sandía Creativa actualmente trabaja con marcas como: Juan Valdez Café, Banco Prodem, Agronat, AgroNáyade marca del grupo IKM, Liz marca del grupo Ola Hogar, Clínicas Dentaria y Armus Seguridad entre otras.

**▼ Diego Escobar, Gonzalo Peman, Temilda Alzugarate, Thomas Bommert y Alfredo Resendiz, EJECUTIVOS MAPED.**



**▲ Macarena y Daniela Aguayo Cifre, EJECUTIVAS SANDÍA CREATIVA.**



**Expandimos la cobertura de nuestros servicios a mercados centro y sudamericanos**







**CÉSAR DOCKWEILER** Gerente Ejecutivo de la Empresa Estatal de Transporte por Cable Mi Teleférico.

# MI TELEFÉRICO CUMPLE 4 AÑOS DE SERVICIOS

La empresa Mi Teleférico cumplió cuatro años. Fue creado el 23 de abril de 2014, a través del Decreto Supremo N° 1980 y a cuatro años de su creación, ya transportó a más de 125 millones de pasajeros y recaudó desde 2014 más de 404 millones de bolivianos, una empresa auto sostenible que no requiere subvención del Estado.

Entre algunos de los logros de Mi Teleférico, en 2017 logró recaudar un total de 118.225.001 bolivianos, de los cuales el 88% corresponde a la recaudación por el servicio de transporte, mientras que el restante 12% se recauda a través de los servicios de alquileres y concesiones, publicidad, parqueos, sanitarios, entre otros. Des-

de 2014, año de creación, la empresa recaudó más de 404 millones de bolivianos.

Empresas estratégicas como Mi Teleférico tienen la misión de aportar con sus utilidades a los bonos sociales.

La empresa estatal aportó desde 2015 hasta 2017 un total de 9.3 millones de bolivianos. El aporte sólo del año pasado fue de 3.8 millones de bolivianos.

Mi Teleférico es el transporte más amigable con el medio ambiente debido a que no utiliza combustible para operar y la empresa plantó más de 2.000 árboles en la primera y segunda fase del proyecto.



## CIFABOL FILIAL SANTA CRUZ POSESIONÓ A LA PRIMERA MUJER COMO PRESIDENTE



**OSWALDO ESCALANTE T.** Past. Presidente CIFABOL Regional Santa Cruz 2016-2018, **ARIANE NOSTAS COÍMBRA** Presidenta CIFABOL Regional Santa Cruz y **ARMANDO QUIROZ R.** Gerente Regional CIFABOL Santa Cruz.



El pasado viernes 20 de abril los Laboratorios afiliados a la Cámara de la Industria Farmacéutica Boliviana - CIFABOL regional Santa Cruz llevaron adelante su Asamblea General Ordinaria de afiliados conforme a su Estatuto Orgánico y Reglamento de la Cámara, procediendo a la renovación de su directorio para la gestión 2018-2020, quedando la Presidencia bajo la responsabilidad de la Lic. Ariane Nostas Coimbra de Laboratorios IFA, acompañada por el directorio conformado de la siguiente manera:

- Ariane Nostas Coimbra, Presidente - Laboratorios IFA S.A.
- Antonio Chacín, Vicepresidente - Industrias PRAXAIR.
- Fernando Arauz, Secretario - Industrias INALTEX.
- Simon España, Tesorero - Industrias ALBUS.
- Oswaldo Escalante, Vocal - Laboratorios TERBOL.
- Erwin Hoffmann Denegrí, Vocal - Droguería INTI.

Participaron en la Asamblea General Ordinaria de afiliados por medio de sus representantes los Laboratorios: DELTA S.A., IFARBO S.A., LAFAR S.A., CRESPAL S.A., BIOFARMA, IFA S.A., PRAXAIR, INTI S.A., ALBUS S.A., BAGO S.A., LAQFAGAL, INALTEX Y TERBOL S.A.



**INTÉGRATE**  
AL MEJOR PROGRAMA  
**DE POSTGRADOS**  
SEMIPRESENCIALES



**COLEGIO DE  
POSTGRADO  
NUR**

**DIPLOMADO EN:**  
**ALTA GERENCIA**  
INICIO: 18 DE MAYO

**DIPLOMADO EN:**  
**GERENCIA DE  
MERCADEO**  
INICIO: 1 DE JUNIO

**DIPLOMADO EN:**  
**GESTIÓN Y DIRECCIÓN  
DE RR.HH.**  
INICIO: 1 DE JUNIO

**#SEMIPRESENCIAL**  
Clases cada 18 días

#### HORARIOS

- Viernes: 19:00 a 22:00
- Sábado: 08:30 a 13:00 / 14:30 a 18:30
- Domingo: 08:30 a 13:00

**CON LA PRESENTACIÓN DE ESTA PUBLICACIÓN OBTÉN UN DESCUENTO DEL 35 %**

C. Méndez Arcos N° 710 Esquina Plaza España - Sopocachi La Paz - Bolivia

marketinglpz@nur.edu / info@lpz@nur.edu

21 21 700

762 - 04935 UNIVERSIDAD NUR - LA PAZ

**35 años**







**GONZALO MORALES Y DAVID MORALES**, Gerentes que rodean al Lic. **GUILLERMO MORALES**, Gerente General de Belmed Ltda.



## POR EL DÍA DE LA MADRE KOLESTON REGALA UNA VAGONETA O KM.



Wella, con su producto Kolestón, premia la lealtad de sus consumidoras y retorna con la campaña, **"ESTE DÍA DE LA MADRE GANA UNA VAGONETA SOLO PARA TI"**, tan esperada en homenaje al Día de la Madre, las afortunadas ganadoras podrán disfrutar de los grandes premios, que se sortearán el próximo 15 de junio en el programa La Batidora de la red Unitel.

Para participar sólo se debe recortar la cara frontal de los productos Kolestón Kit, Kolestón Single o Soft Color, llenar la misma con los datos de la mamá (Nombre completo, Carnet de Identidad, Dirección, Teléfono y Ciudad) y depositarlo en las ánforas autorizadas hasta el 11 de junio de 2018, que se encuentran distribuidas en mercados, supermercados y farmacias a nivel nacional.

**El gimnasio mejor equipado y más completo de La Paz, te invita a nuestra nueva sucursal ubicada en Av. Arce 2519, Plaza Isabel La Católica, Las Torres Mall, Telf. 71563257.**

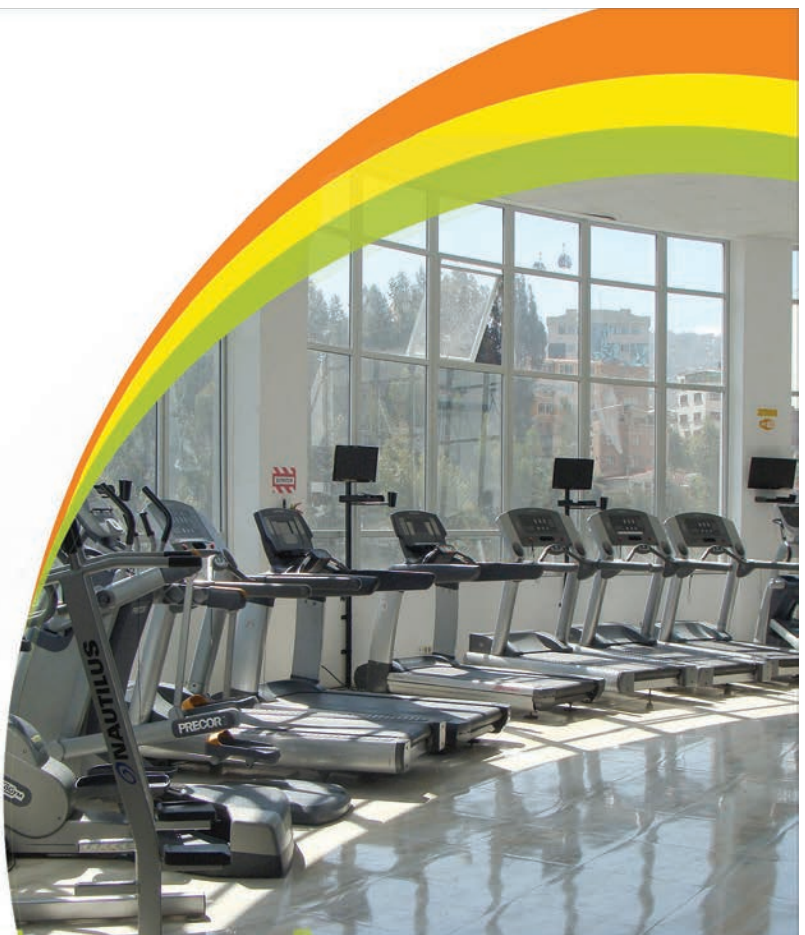


**MEJORES EQUIPOS,  
MEJORES RESULTADOS.**

**ENERGYM  
EL PRIMERO**

Zona Miraflores: Calle Estados Unidos 1218, 3er. Piso AQUAZUL paralelo al monumento a Busch Telf. 2228629.

Zona San Pedro: Calle Almirante Grau 349, 2do. Piso Ketal, San Pedro Telf. 2480507.





# AGRONAT LANZA 5 PACKS POR EL DÍA DE LA MADRE



La empresa AGRONAT S.A., lanzó por el Día de la Madre cinco atractivos packs, con una variedad de sus productos, los mismos cuentan con significativos descuentos y precios especiales hasta el 31 de mayo.

Entre sus productos de lanzamiento presentan una nueva emulsión para todo el cuerpo que contiene colágeno, aloe vera y vitamina C en presentación de 400 ml. Incluido en el pack 1.

Los packs son los siguientes:

**- Pack 1 - Línea Cosmética.-** Incluye:

- Emulsión.
  - Contorno de ojos.
  - Crema de día.
  - Crema de noche.
  - Gel de aloe vera.
  - + Un práctico neceser.
- Todo por Bs. 225.

**- Pack 2A - Línea Capilar.-** Incluye:

- Gel In.
  - Shampoo Quinaloe.
  - Balsamo Quinaloe.
  - Capilar Romero.
  - + Un práctico neceser.
- Todo por Bs. 115.

**- Pack 2B - Línea Capilar.-**

- Gel In.

- Shampoo Penkaloe.
  - Balsamo Penkaloe.
  - Capilar Penkaloe
  - + Un práctico neceser.
- Todo por Bs. 115.

**- Pack 3 - Pharmaloe Siluet.-** Incluye:

- 2 Pharmaloes Siluet.
- (Cada uno de 4,2 litros).  
Por Bs. 296.

**- Pack 4 - Elige tu Pharmaloe favorito.-**

- Incluye:
- 2 Pharmaloes.
- (Cada uno de 4,2 litros).  
Elige tu preferido y arma tu par, los Pharmaloes disponibles son: Pharmaloe 70, Dieta, Colágeno y Extra Calcio.  
Por el precio de Bs. 310.

**- Pack 5 - Power In.-** Incluye:

- Power In Sport Sachet (12 unidades).
  - Power In Hipervitaminico Sachet (12 unidades).
  - + Un práctico toma todo.
- Todo por Bs. 115.

Los diferentes packs se pueden adquirir en la tienda de AGRONAT, que se encuentra ubicada en la calle Felipe II Guzmán #1578, en la zona de San Pedro. Telf.: 2490906 Celular whatsapp: 71542571 en la ciudad de Santa Cruz telef. 3436461.



Complemento Nutricional

## Power - In

**NUEVO SABOR CHOCOLATE**

Atención al Cliente

**2490906**

Atención al Cliente

**3436461**

agroindustriasnativas

[www.agronat.com](http://www.agronat.com)

c. Felipe 2do. Guzmán N° 1578 • z. San Pedro



# ANDEAN VALLEY LANZÓ UN MODELO DE NEGOCIO INTERNACIONAL

**JAVIER FERNÁNDEZ VILLALOBOS,**  
CEO y Presidente de  
Andean Valley



Andean Valley lleva 20 años en el mercado de la producción, procesamiento y exportación de Quinua Real Orgánica, siendo uno de los principales impulsores de la denominación de origen de la Quinua Real en el mundo. La corporación trabaja con 480 familias de productores en el Altiplano Sur boliviano, aproximadamente 2000 productores pertenecientes a 18 comunidades.

Cuentan con una línea de más de 50 productos elaborados en base a quinua real orgánica como ingrediente principal, libres de gluten, sin preservantes, ni colorantes, todos ellos certificados de acuerdo a los requerimientos de cada país destinatario.

En el marco del lanzamiento, se realizó el Congreso Andean Valley, en el que se habló sobre la quinua a través de la historia, las características nutricionales de la quinua, nutrición holística y la evolución de la marca Andean Valley. Adicionalmente, se contó con la participación de importantes deportistas que contaron su experiencia a través de una alimentación sana y de importantes chefs bolivianos, quienes destacaron la versatilidad del grano.

**348**

**LEY** INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA

**NADA justifica la violencia**

Línea Gratuita Nacional  
**800-14-0348**

**Dale vida a tus derechos**



**¡DENUNCIA!**



Ministerio de COMUNICACIÓN  
Estado Plurinacional de Bolivia







**VIVIANA COLOMA MENACHO**  
 Coach Ontológica y Empresarial.  
 contacto@vivianacoloma.com

## LA IMPORTANCIA DE UN MENTOR

Cuando uno decide ser emprendedor, es un momento lleno de entusiasmo, ideas nuevas, oportunidades y desafíos a conquistar. En esta vorágine de la construcción de tus sueños en un negocio sostenible muchas veces no sabes cómo hacerlo y necesitas una guía o consejo especializado para evitar cometer errores y alcanzar el éxito de manera más efectiva.

Los mentores son fundamentales cuando estas emprendiendo o dentro de tu carrera profesional, te permiten acelerar el proceso de implementación de tu idea en un emprendimiento. Por su experiencia y mirada, los mentores te hacen reflexionar acerca tu modelo de negocio, tu red de contactos, lo oportunidad de nuevos clientes o nichos de mercado, el uso de nuevas tecnologías para hacer más efectiva tu gestión empresarial, generando en ti una nueva mirada de herramientas e instrumentos a

implementar.

Un mentor también te inspira a crecer a sacar de ti tu máximo potencial para alcanzar tus objetivos. Te desafía a mejorar las áreas donde ve debilidad ya sea como persona o en tu gestión empresarial, un mentor a su vez te ayuda a enfocarte y trabajar en logro de objetivos en el corto plazo de manera efectiva. Por mi experiencia con los mentores que tuve a lo largo de mi carrera profesional, el principal valor fue el conectarme a una red de personas que de otra manera me sería muy difícil acceder.

Los invito a identificar y buscar mentores no solo para mejorar su gestión empresarial, su carrera profesional sino también en otras áreas como ser la deportiva, espiritual o de ayuda a los demás; de modo tal que sus objetivos puedan ser alcanzados en compañía.



## ENERGYM INAUGURA EL GIMNASIO MEJOR EQUIPADO DE LA PAZ

El pasado 2 de mayo ENERGYM inauguró su nueva sucursal ubicada en Las Torres Mall en la Plaza Isabel la Católica, zona de Sopocachi, con tecnología de punta convirtiendo este emprendimiento en el centro de fitness más completo y equipado en La Paz, mismo que supera los 1,000 mt2 construidos.

ENERGYM cuenta con equipos de la marca número uno del mundo: "Life Fitness", el único gimnasio en La Paz con equipos de la marca HAMMER MTS con la que entrenan grandes campeones mundiales del fisicoculturismo, con la reconocida marca italiana Technogym, equipos con los que entrena Rafael Nadal, la marca Nautilus con la que entrenó el mítico Mister Olympia: Arnold Schwarzenegger.

De acuerdo al instructor Andrei Paniagua, con estos equipos se pueden trabajar diferentes partes del cuerpo, para las damas existe un circuito especial de máquinas para ejercicios abdominales, cintura, piernas y glúteos y para los varones diferentes ejercicios de bíceps, tríceps, pecho y espalda y están especialmente diseñados para realizar los trabajos en forma correcta y efectiva protegiendo los ligamentos, articulaciones y tendones.

Cuenta además con una sala de fitness grupal con un amplio salón totalmente equipado para aeróbicos, con piso antideslizante y todos los implementos necesarios para realizar las diversas clases, dictadas por instructores certificados, en tanto que para los amantes del ciclismo cuenta con una sala de spinning con las afamadas bicicletas Schwinn y Star Trac.







CAROLINA LINARES VERA Socia de VALORARSE S.R.L.



# LA CONSULTORA VALORARSE BRINDA ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN RSE



CECILIA CAMPERO ITURRALDE Socia de VALORARSE S.R.L.



VALORARSE S.R.L. es una firma consultora especializada en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad, que nace en octubre 2017, con la firme intención de influir positivamente en empresas y organizaciones para cambiar el mundo. Para ello trabaja con empresarios líderes integrando la sostenibilidad en la identidad y la estrategia organizacional, generando valor compartido (social, ambiental y económico) para todos.

Su metodología se basa en trabajo en equipo, instalando conocimientos y competencias que empoderan la RSE y la sostenibilidad en la empresa. Trabaja en red, mediante alianzas estratégicas con personas y organizaciones que comparten su visión.

VALORARSE innova mediante el uso herramientas de gestión de RSE y sostenibilidad de última generación, adaptándolas a la medida de las empresas a las que asesora, promoviendo las mejores prácticas.

Los principales servicios que brindan están organizados en 4 pilares de trabajo:

**- Consultoría y asistencia técnica.-** Acompañamiento en el diagnóstico, identificación y priorización de grupos de interés y desarrollo de estrategias, planes de acción en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, mediante la aplicación de herramientas de última generación que permitirán gestionar el plan y medir resultados e impactos.

**- Comunicación.-** Elaboración de estrategias de comunicación que visibilicen iniciativas de RSE y asesoramiento en la elaboración de reportes de sostenibilidad.

**- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades.-** Desarrollo de conocimientos y competencias en el talento humano de la empresa, a través de programas de formación especializados y dirigidos a los diferentes niveles jerárquicos, con metodologías que permitan crear espacios de enseñanza-aprendizaje de alta calidad.

**- Investigación y difusión de conocimientos.-** Desarrollo y difusión de estudios, investigaciones y sondeos, sistematizando el conocimiento en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad para el desarrollo de competencias al interior de las empresas y organizaciones con el objetivo de poder diferenciarse y mejorar su competitividad.

Además, VALORARSE brinda asesoramiento especializado a entidades financieras, para dar respuesta a una serie de exigencias y problemáticas del contexto boliviano.

VALORARSE presta sus servicios en El Banco Mercantil Santa Cruz, El Banco de Crédito de Bolivia S.A., El Banco Económico S.A., El Banco de Desarrollo Productivo BDP S.A.M., La Cooperativa Jesús Nazareno, La Boliviana Ciacruz de Seguros S.A., Visión Mundial Bolivia, Conservation Strategy Found, entre otros.



# rtp **INFORMA**



**LUN. a VIE.**  
**06:00 a 08:30**

**SIN COCINAR, SIN MODELAR, SIN BAILAR, SIN BANALIDAD.**  
**rtp INFORMA**  
**INFORMAR, INFORMAR, INFORMAR.**



Seguros y Reaseguros

**CREDINFORM**  
INTERNATIONAL S.A.

Línea gratuita: 800-10-7003



Tú ya pusiste el *esfuerzo*,  
nos toca darte **LA SEGURIDAD.**