

# GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA DE SOSTENIBILIDAD, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

FEBRERO 2025  
AÑO 12, Nº 157  
REVISTA DIGITAL

EN PORTADA: KARIM IPORRE, GERENTE NACIONAL DE GESTIÓN HUMANA DE SOBOCE. FOTOGRAFÍA: APG.

**SOBOCE crea la “Academia de Innovación y Sostenibilidad” reafirmando el compromiso con su propósito superior: generar soluciones sostenibles e innovadoras que mejoran la calidad de vida de la sociedad**



**SOBOCE**

100 Años

Un siglo construyendo Bolivia

**belmed**

Fabricante de WELLA  
en España



**NUEVAS**  
cremas  
para peinar



**CABELLO HIDRATADO,  
ESTILO DEFINIDO**



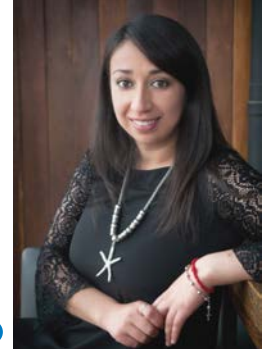
# EDITORIAL

Cada 22 de marzo, conmemoramos el Día Mundial del Agua, una fecha dedicada a resaltar la relevancia del agua dulce y a promover su gestión sostenible, un recurso vital y limitado. A nivel global, persiste la falta de acceso a agua potable y saneamiento básico para muchas personas, lo cual representa un serio desafío para la salud pública y un obstáculo para el progreso sostenible. Además, el cambio climático y la creciente

demanda humana están impactando negativamente la disponibilidad y calidad del agua en numerosas regiones.

Ante esta situación, es crucial que los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado colaboren estrechamente para asegurar el acceso universal al agua potable y al saneamiento en Bolivia.

DANIELA CORDERO DUBRAVIC ▶



FORWARD  
FASTER



Pacto Global  
Red Bolivia

## CBN A TRAVÉS DE ESTRATEGIA Y PROPÓSITO SUMA ESFUERZOS PARA LA AGENDA 2030

### EL ABC DE LA RSE



▲  
**José Andrés Abraham**  
GERENTE GENERAL  
Cervecería Boliviana Nacional

Cervecería Boliviana Nacional (CBN), al adherirse al Pacto Global, reafirmó su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, principios que han guiado nuestras acciones durante varios años. Hoy seguimos enfocados en construir un futuro más sostenible, generando un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

En este camino, hemos realizado importantes inversiones en nuestra operación y hemos desarrollado proyectos alineados con los ODS, como el acceso a agua segura (ODS 6) y acción climática (ODS 13), entre otros.

Nos enorgullece haber creado la primera marca de la compañía con un propósito social: Agua SOMOS. Además de ser producida con los más altos estándares de calidad, esta iniciativa tiene como objetivo llevar agua segura a comunidades rurales que sufren por la disponibilidad de agua potable. Por cada dos litros vendidos de Agua SOMOS, CBN dona un boliviano para la ejecución de proyectos que dan acceso a este recurso esencial para la vida. Hasta la fecha, ocho comunidades en el país han sido beneficiadas con iniciativas adaptadas a sus necesidades específicas. Nuestro objetivo es seguir creciendo y garantizar que el agua no falte en estas comunidades.

Estas y muchas otras acciones en CBN están

respaldadas por la entrega y compromiso de nuestros colaboradores. La solidaridad está en nuestro ADN, y desde 2023 hemos fortalecido este rol a través de la plataforma #SoñamosQueSomos, en línea con el ODS 13 (Acción climática) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

#SoñamosQueSomos nació para luchar y prevenir desastres naturales, apoyando al mismo tiempo a las familias afectadas por estos desastres, principalmente inundaciones e incendios. A través de esta iniciativa, promovemos también la participación de nuestros colaboradores, quienes donan recursos que la compañía duplica. Hasta ahora, la iniciativa ha tenido impacto en varios departamentos del país, apoyando a mitigar el daño ocasionado.

Nuestra meta en CBN es ampliar el alcance de estas iniciativas. Como parte de los Big Changers, queremos que más instituciones y personas conozcan estas buenas prácticas y se sumen para fortalecer el compromiso del sector empresarial en Bolivia ante los desafíos sociales y ambientales.

Agua SOMOS y #SoñamosQueSomos reflejan nuestros valores y compromisos institucionales, reforzando lo que reza nuestro propósito corporativo y que aplicamos a todo lo que hacemos: "Soñamos en Grande por un Futuro con más Motivos para Brindar".

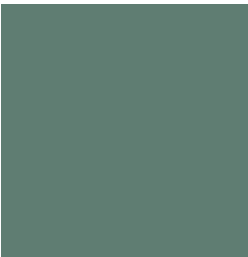
Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,  
Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,  
Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com  
www.gentemotivandogente.com  
La Paz - Bolivia

DIRECCIÓN GENERAL - Daniela Cordero Dubravci, ADMINISTRACIÓN - María Nina,  
REDACCIÓN NACIONAL Y CORRESPONSAL LA PAZ - Stefany Fabiola Liquitaya,  
CORRESPONSAL SANTA CRUZ - Gabriela Dávila Serrudo,  
CORRESPONSAL COCHABAMBA - Marylem Martínez Justiniano, FOTOPERIODISTA - Marco Aguilar Cruz,  
ADMINISTRACIÓN PLATAFORMA WEB - GFMV, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente

Depósito Legal - N° 4-3-91-12

# SOBOCE CREA LA “ACADEMIA DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD SUPERIOR: GENERAR SOLUCIONES SOSTENIBLES E INNOVADAS”



**KARIM IPORRE,**  
Gerente Nacional de Gestión Humana de SOBOCE.



El objetivo principal de la “Academia de Innovación y Sostenibilidad” es brindar a los colaboradores de SOBOCE una formación de primer nivel, permitiéndoles desarrollar habilidades clave que impacten en la mejora continua de la empresa y en la creación de soluciones sostenibles para la sociedad.

En SOBOCE, la innovación y la sostenibilidad no son solo valores, son su principal esencia a la hora de hacer empresa. Conscientes de su rol en la construcción de un futuro más sostenible, crearon la “Academia de Innovación y Sostenibilidad”, una iniciativa transformadora que impulsa el talento de sus colaboradores y los convierte en líderes del cambio.

Se trata de un programa de formación de primer nivel, certificado por la Universidad Privada Boliviana (UPB) y que cuenta con el respaldo de Academy - Pacto Global, SOLYDES, UBITS y expertos en tendencias globales. Ofrece siete módulos estratégicos que se desarrollarán mensualmente, abordando temáticas sobre Innovación y Sostenibilidad.

La Academia está diseñada para fortalecer las capacidades de sus equipos, permitiéndoles desarrollar soluciones innovadoras

que generen un impacto positivo en la sociedad y en el negocio. Más que un programa de capacitación, es una apuesta por la evolución constante de SOBOCE, alineada con su compromiso, de ofrecer productos sostenibles y únicos en el mercado.

La Academia surge como una respuesta al compromiso de SOBOCE con su Propósito Superior, siendo que la Innovación y la Sostenibilidad forman parte del ADN de la empresa. La compañía busca fortalecer sus capacidades internas mediante la formación de expertos en estas áreas, asegurando que sus colaboradores cuenten con herramientas para generar soluciones sostenibles y disruptivas en su trabajo diario.

Karim Iporre, en su rol como Gerente Nacional de Gestión Humana, ha sido impulsora clave en la creación de la “Academia de Innovación y Sostenibilidad” pues su visión fue fundamental



# “SOSTENIBILIDAD” REAFIRMANDO EL COMPROMISO CON SU PROPÓSITO ACCIONES QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD



para integrar convenios y alianzas con instituciones académicas, asegurando que los colaboradores de SOBOCE cuenten con formación del más alto nivel en temas centrales para la organización.

“La Academia está dirigida a 90 colaboradores de SOBOCE, mismos que forman parte de INNOVA, programa de innovación que permite generar valor en diversas áreas de la empresa o son Brigadistas de Sostenibilidad, voluntarios que impulsan y participan en actividades relacionadas con Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE)” asegura Karim Iporre.

### Áreas de Formación.-

La Academia presenta 7 módulos que estarán enfocados en temas estratégicos de innovación y sostenibilidad, abarcando

áreas como cambio climático, igualdad de género, ODS’s, tendencias globales en sostenibilidad, liderazgo en innovación, transformación digital, gestión de proyectos, metodologías ágiles, entre otros.

La formación proporcionará conocimientos aplicables en diferentes niveles, desde fundamentos esenciales hasta estrategias, asegurando que los participantes puedan integrar estos conceptos en su trabajo diario y contribuir activamente a los objetivos de sostenibilidad e innovación de SOBOCE.

### Certificación.-

El programa estará certificado por la Universidad Privada Boliviana (UPB) y contará con el respaldo de reconocidas plataformas de formación, como Academy - Pacto Global y UBITS, SOLYDES y

expertos en innovación y sostenibilidad, que se suman a esta iniciativa.

Tras la implementación de la Academia, SOBOCE planea consolidar una comunidad interna de expertos en innovación y sostenibilidad, fomentar proyectos de transformación organizacional basados en los aprendizajes adquiridos y fortalecer nuevas alianzas estratégicas que amplíen el impacto de la formación en toda la empresa.

Si bien actualmente, la Academia está enfocada en el desarrollo del talento interno de SOBOCE, la empresa promueve alianzas estratégicas y colaboraciones, por lo que en el futuro podrían explorarse oportunidades para extender la participación a colaboradores de otras organizaciones.



FRANCISCO SHWORTSHIK, Gerente General de SOBOCE.





# TOQUE DE CAMPANA ANUAL: CELEBRANDO EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE VALORES



La Bolsa Boliviana de Valores (BBV) celebró el primer Toque de Campana Anual, un evento que reconoció a las empresas emisoras más destacadas del año. Durante la ceremonia, se otorgaron reconocimientos en la categoría de Renta Fija a Frigorífico BFC S.A., BancoSol S.A. y Banco FIE S.A., destacando su liderazgo y contribución al desarrollo del mercado de capitales en Bolivia.

GANASAFI S.A., en colaboración con GanaValores Agencia de Bolsa, recibió un reconocimiento en la categoría de Renta Variable durante el Toque de Campana Anual de la BBV.

“El sonido de la campana no solo marca un hito simbólico; es un llamado a construir un mercado sólido, transparente y enfocado en el progreso del país. Los ganadores son ejemplo de cómo el mercado de valores impulsa empleo,

innovación y desarrollo económico”, destacó Pablo Irueta, Gerente General de la BBV.

El Toque de Campana Anual, organizado por la BBV, fue una celebración del crecimiento y la innovación en el mercado de capitales bolivianos. Al reconocer a empresas como Frigorífico BFC S.A., BancoSol S.A. y Banco FIE S.A., se destaca el compromiso de estas entidades con el desarrollo del país. Este evento no solo celebra los logros del pasado, sino que también inspira a seguir trabajando por un futuro más próspero y sostenible.

En 2024, el mercado primario registró una colocación superior a USD 580 millones, reflejando un crecimiento del 13,5% respecto al año anterior. Con estas cifras, la BBV reafirma su papel como un motor clave para el desarrollo financiero del país.





## VIVA PRESENTA SU PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), VIVA, junto a su Fundación, como actor clave en esta iniciativa, reafirma su liderazgo en sostenibilidad en Bolivia.

VIVA Nuevatel PCS de Bolivia demuestra su compromiso con la sostenibilidad al publicar su primer Reporte de Sostenibilidad, elaborado bajo los estándares GRI, con el valioso apoyo de la Fundación VIVA.

También destacó el uso de la metodología Objectives and Key Results (OKRs), que permite evaluar de manera estructurada los resultados e impacto de los proyectos.

Con una inversión superior a los 33 millones de dólares en proveedores locales, VIVA demuestra su compromiso con el desarrollo sostenible de Bolivia, generando empleo y promoviendo el crecimiento económico.

Alineado con los Estándares GRI y con el apoyo de ICR Systems & Management, VIVA presenta su primer reporte de sostenibilidad, un hito en su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.

“La sostenibilidad es parte esencial de nuestro ADN como empresa. A través de la Fundación VIVA, hemos consolidado iniciativas que generan un impacto directo y positivo en nuestras comunidades”, destacó Ryan Álvarez, Gerente General de VIVA.

Desde su adhesión al Pacto Global en 2020, VIVA ha demostrado un sólido compromiso con la sostenibilidad, ejecutando proyectos innovadores como la gestión de residuos electrónicos, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en colaboración con el BID FOMIN.



## ¡Impulsamos sueños fortalecemos negocios!

ASOFIN y sus asociados impulsan las microfinanzas que crean oportunidades para que los pequeños y medianos empresarios construyan un futuro sólido y sostenible.

Conoce más en:

[www.asofinbolivia.com](http://www.asofinbolivia.com)



**ASOFIN**  
Asociación de Entidades Financieras  
Especializadas en Micro Finanzas

## ALICORP IMPACTA POSITIVAMENTE EN LA VIDA DE MÁS DE 32 MIL PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD



La estrategia de sostenibilidad de Alicorp Bolivia contempla una estrecha colaboración con organizaciones como el Banco de Alimentos. Como resultado, el año pasado se entregaron más de 10 toneladas de productos básicos.

Desde 2020 Alicorp Bolivia ha entregado más de 326 mil kilos de alimentos y productos esenciales, beneficiando a más de 32 mil personas en situación de vulnerabilidad a través del Banco de Alimentos, organización cuya labor se alinea con el propósito de la compañía de "Alimentar un mañana mejor".

"Estos esfuerzos han contribuido significativamente a reducir la inseguridad alimentaria de más de 8 mil 300 familias en el país, mejorando las condiciones de vida de comunidades en situación de vulnerabilidad", sostuvo Cynthia Valencia, gerente de Asuntos Corporativos de Alicorp Bolivia.

"Continuamente evaluamos nuestras acciones y propuestas preguntándonos ¿qué estamos alimentando? y la respuesta siempre debe estar alineada a nuestro propósito. El trabajo conjunto con el Banco de Alimentos es un ejemplo tangible", concluyó.

A través de su alianza con el Banco de Alimentos, Alicorp ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Estas acciones han sido reconocidas a nivel nacional e internacional, posicionando a la empresa como un referente en el sector. Los cuatro pilares de sostenibilidad de Alicorp: bienestar, desarrollo comunitario, medio ambiente y factores estructurales, guían sus iniciativas y contribuyen a un futuro más sostenible.

El Banco de Alimentos de Bolivia es una organización dedicada a recolectar excedentes de alimentos que se generan en distintas etapas de la cadena alimentaria para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## ALIANZA ESTRATÉGICA PARA TRANSFORMAR EL SISTEMA FINANCIERO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



En un hito histórico para el sector financiero boliviano, las tres asociaciones más representativas - la Asociación de Entidades Financieras Especializadas de Microfinanzas (ASOFIN), la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) y la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo (FINRURAL), unieron fuerzas para lanzar la Red de Desarrollo Financiero Sostenible - Bolivia. Esta iniciativa cuenta con el respaldo del Proyecto ProResiliente, ejecutado por la Cooperación Alemana a través de la GIZ, lo que garantiza su solidez y alcance.

Se espera que la RED se convierta en un espacio de encuentro y colaboración, donde las entidades puedan compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas en materia de finanzas sostenibles.

Esta iniciativa se concibe como un espacio técnico de colaboración y diálogo, donde las entidades financieras podrán trabajar conjuntamente para construir, fortalecer y profundizar una estrategia de desarrollo sostenible en el sistema financiero de Bolivia. Su objetivo principal es promover la adopción de prácticas financieras responsables que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y en la gestión de riesgos.



## ENSEÑA POR BOLIVIA INICIA UN NUEVO AÑO ESCOLAR



Treinta y tres nuevos Agentes de Cambio de Enseña por Bolivia se integraron a comunidades necesitadas, marcando el inicio de un año escolar lleno de oportunidades. Estos profesionales, tras un riguroso proceso de selección y capacitación, contribuirán a mejorar la calidad educativa en áreas rurales de La Paz y Santa Cruz.

Enseña por Bolivia es una organización que cree en el poder transformador de la educación. A través de sus programas, forma líderes comprometidos que trabajan en las comunidades más necesitadas, impulsando un cambio social duradero.

Con su entusiasmo y dedicación, los nuevos Agentes de Cambio de Enseña por Bolivia transformarán la realidad de cientos de estudiantes en áreas rurales. Son ellos quienes, a través de la educación, abrirán puertas hacia un futuro más prometedor.

# “DIME DE QUIÉN COMPRAS Y TE DIRÉ CUÁN SOSTENIBLE ERES” - LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS



*“Relación Ganar - Ganar: Ganamos como empresa cuando nuestros proveedores ganan”.*

**GABRIELA PINAYA JOHANNESSEN**   
Especialista en Sostenibilidad



La logística y la distribución son conceptos que se entrelazan con la historia de la humanidad, desde los primeros desplazamientos en busca de nuevos territorios hasta la aspiración de explorar otros planetas. Cada etapa de este recorrido ha impulsado avances significativos en comunicación y tecnología, optimizando los procesos logísticos en velocidad, eficiencia y alcance. La capacidad de trasladar materiales, insumos y mercancías desde ubicaciones distantes se ha convertido en un factor crítico, ya que el origen de los productos importados incide directamente en los costos de producción. En consecuencia, para las empresas, la logística y la gestión de la cadena de suministro se han posicionado como elementos centrales para mantener la competitividad en un entorno globalizado.

En la búsqueda constante de esta eficiencia logística dentro de la cadena de suministro, las empresas deben considerar un factor que trasciende lo meramente económico: el impacto de sus operaciones en las personas y el medio ambiente. Es aquí donde surge la “Logística Sostenible”, un concepto que cobra fuerza a nivel global. La debida diligencia exige a las empresas evaluar minuciosamente su cadena de valor, identificando y mitigando tanto los impactos negativos como potenciando los positivos en la sociedad y el entorno natural.

La incorporación de la Logística Sostenible en los modelos de negocio tiene como objetivo primordial minimizar el impacto ambiental y social de las actividades logísticas, al tiempo que se optimiza la eficiencia y rentabilidad. Esto se traduce en:

- **Reducción de emisiones:** Mediante la optimización de rutas, la implementación de vehículos de bajas emisiones o eléctricos, y el fomento de la logística inversa para la reutilización y el reciclaje.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** A través de la optimización del embalaje para reducir el desperdicio, la gestión eficiente de almacenes y centros de distribución, y la reducción del consumo de energía y agua.
- **Responsabilidad social:** Garantizando condiciones laborales justas para los trabajadores de la cadena de suministro y respetando a las comunidades locales y el medio ambiente.

En la cadena de valor, la relación con los proveedores adquiere una importancia trascendental para construir una Gestión Logística Sostenible. Esta relación se erige como un pilar fundamental de un modelo de negocio sostenible, ya que el comportamiento y la ubicación de los proveedores repercuten directamente en el modelo de negocio, ya sea de forma positiva o negativa. De ahí la relevancia de la afirmación: **“Dime de quién compras y te diré cuán sostenible eres”.**

La colaboración con los proveedores resulta crucial para lograr una cadena de valor sostenible. Las empresas deben construir una base de proveedores que incorpore criterios ambientales, sociales y reputacionales. Para ello, es esencial:

- Seleccionar proveedores sostenibles.
- Fomentar la colaboración a largo plazo, estableciendo alianzas para el desarrollo de modelos sostenibles encadenados.
- Promover la transparencia y la trazabilidad, garantizando la claridad en el ciclo de vida de los productos.

A nivel internacional, existen modelos empresariales que exigen a sus proveedores fichas de producto detalladas, que incluyan el ciclo de vida del producto, para evaluar el impacto ambiental generado. Estas empresas priorizan la sostenibilidad, incluso si ello implica un costo ligeramente superior, con el fin de proteger su reputación y evitar la participación en cadenas productivas perjudiciales para el medio ambiente y la sociedad.”

En conclusión, resulta fundamental que los modelos de negocio, tanto de bienes como de servicios, evalúen su cadena logística para identificar su nivel de respeto hacia el medio ambiente y las personas. Esta evaluación trasciende el mero impacto económico, ya que la reputación de la empresa puede verse seriamente comprometida si no se implementa una Gestión Logística Sostenible que involucre activamente a proveedores y clientes.

# SUYANA JUNTO A SUS ALIADOS TRANSFORMAN LA EDUCACIÓN

Con un enfoque integral en salud, educación y medios de vida, Suyana ha trabajado durante dos décadas empoderando a comunidades rurales en Bolivia, logrando un impacto significativo gracias a su colaboración con instituciones gubernamentales y locales.

La Fundación Suyana, en alianza con autoridades educativas, ha puesto en marcha la estrategia "Mi Linda Escuela 2025", un ambicioso proyecto que busca transformar la educación en Bolivia. El lanzamiento oficial se llevó a cabo en La Paz.

Educación Regular, dio las palabras de bienvenida al evento destacando el valor e impacto logrado en el 2024 por la implementación de la Estrategia Escolar.

Estuvieron presentes directores Distritales de Educación con quienes Suyana trabaja de forma estrecha, pero también, representantes de los municipios con los que Suyana trabajó desde años atrás. Ellos señalaron su alto interés y compromiso en continuar trabajando de la mano de Suyana para fortalecer resultados alcanzados en gestiones pasadas, y asegurar de esta manera,





## ¡El impulso que tu negocio necesita visita

[bo.cocacolaimpulsatunegocio.com](https://bo.cocacolaimpulsatunegocio.com) 









### COCA-COLA IMPULSA TU NEGOCIO

Entra a "COCA-COLA IMPULSA TU NEGOCIO", regístrate y accede a cursos gratuitos diseñados para emprendedores como vos. Obtén tu certificado y mejora tu negocio desde hoy.





# ASOFIN REALIZÓ PARA SUS ASOCIADOS UNA JORNADA DE CAPACITACIÓN EN SARAS



ASOFIN, con el apoyo del Proyecto Proresiliente ejecutado por la Cooperación Alemana a través de la GIZ realizó con éxito la capacitación en Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), con la participación de todas sus entidades asociadas.

El taller abordó desde los conceptos básicos hasta el diseño e implementación de un SARAS adaptado al sector financiero, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable.

En el marco de la Red de Finanzas Sostenibles que conforma ASOFIN, el taller fue muy productivo donde los presentes, más de 30 personas de diferentes áreas multidisciplinarias de los diferentes bancos que confirman ASOFIN, adquirieron herramientas

para incorporar un sistema de riesgos ambientales y sociales dentro de la gestión crediticia, encontrando así, las oportunidades que facilitan las Finanzas Sostenibles.

Este taller permitió a los asistentes, identificar nuevas oportunidades de negocio y gestionar de manera más efectiva los riesgos ambientales y sociales. El compromiso con la sostenibilidad impulsa a participar en estas iniciativas y aprender cómo integrar prácticas sostenibles en la gestión financiera. Al hacerlo, no solo se cumple con la responsabilidad social, sino que también se abren nuevas oportunidades de negocio a largo plazo.

Este evento se realizó en el marco de la Red de Desarrollo Financiero Sostenible - Bolivia.



## COCHABAMBA AVANZA HACIA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA



La creciente crisis hídrica en Cochabamba impulsó, en 2023, la realización de la Cumbre Departamental del Agua, un espacio de diálogo y concertación que reunió a más de 550 actores clave. El objetivo principal fue diseñar una estrategia integral para garantizar el acceso universal y sostenible al agua en la región.

Como resultado de la Cumbre, se iniciará la construcción de un Plan Departamental que permitirá mejorar la gestión de los recursos hídricos en Cochabamba, beneficiando a toda la población.

En 2025, se dio un paso significativo en la gestión del agua en la región Valles. Gracias a una capacitación impulsada por el Gobierno Departamental de Cochabamba y Water For People, los municipios cuentan ahora con las herramientas necesarias para implementar proyectos sostenibles y mejorar el acceso al agua para su población.

# Deshidratación severa

## resaca, vómitos



**life** | Recompensa tu cuerpo

BEBIDA HIDRATANTE CON EL RESPALDO DE:

**santé**





# FIE IMPULSA EL DESARROLLO DE ORURO CON SU NUEVO EDIFICIO SOSTENIBLE

Banco FIE reafirma su compromiso con la sostenibilidad al inaugurar en Oruro un moderno edificio ecoeficiente, construido con una inversión de más de 3 millones de dólares. Esta nueva infraestructura demuestra el liderazgo de la entidad en la promoción de prácticas sostenibles en el sector financiero.

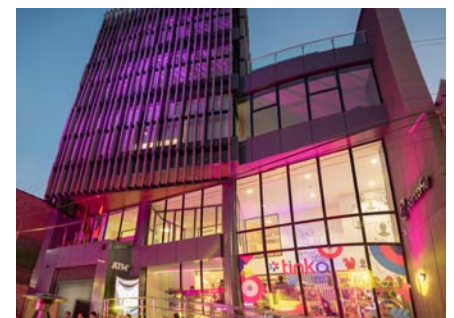
El nuevo edificio de Banco FIE en Oruro incorpora tecnologías sostenibles de vanguardia, como paneles solares que generan el 30% de la energía consumida, cableado verde a base de caña de azúcar y sistemas de bioclimatización. Estas innovaciones reducen significativamente el impacto ambiental y optimizan la eficiencia energética de la infraestructura.

Con una cartera de créditos que supera los 74 millones de dólares, Banco FIE ha impulsado significativamente el desarrollo económico de Oruro, especialmente en

el sector femenino. Con una red de 4 agencias, 5 puntos de atención y 10 cajeros automáticos, el banco garantiza un acceso financiero inclusivo a más de 7,400 clientes en el departamento.

El nuevo edificio está ubicado en pleno centro de la ciudad en la calle Sucre entre Pagador y Potosí, cuenta con una superficie de más de 2,000 m2 construidos repartidos en 4 pisos y 1 subsuelo. La moderna Agencia ubicada en el edificio, cuenta con 5 cajas y espacios para oficiales de plataforma y 18 oficiales de negocios, para atender las necesidades y requerimientos de la clientela.

Banco FIE ha revolucionado la atención a emprendedores en Oruro con la inauguración de "Tinka", un espacio innovador que brinda herramientas digitales y asesoramiento especializado para impulsar el crecimiento de los negocios locales.





## ALIANZA ESTRATÉGICA POR UNA INFANCIA MEJOR

Fundación Suyana y UNICEF Bolivia, refuerzan su compromiso con el Desarrollo Infantil Temprano a través de una capacitación.

En alianza con UNICEF Bolivia, Fundación Suyana reforzó su compromiso con el Desarrollo Infantil Temprano a través de una capacitación basada en evidencia científica. Aprendimos sobre el enfoque de Cuidado para el Desarrollo Infantil (CDIT) y la importancia de los primeros 1000 días en la vida de niñas y niños, así como sobre las políticas y programas nacionales que impulsan su bienestar.

Con estos conocimientos, Suyana seguirá promoviendo hábitos saludables y reforzando su compromiso con la salud infantil, aspecto fundamental para el desarrollo de familias y comunidades rurales en situación de alta vulnerabilidad.

La Fundación Suyana lleva dos décadas empoderando personas, familias y comunidades para alcanzar una vida digna y autosostenible. Su enfoque integral y holístico en Salud, Educación y Medios de Vida contribuye en la transformación de realidades en las zonas rurales de Bolivia.

Para lograr resultados a largo plazo, Suyana trabaja de manera coordinada y permanente con los Gobiernos Autónomos Municipales, Dirección Departamental de Educación La Paz, Servicio Departamental de Salud La Paz, Direcciones Distritales de Educación, y la UMSA, para la implementación del Programa Municipio Saludable.



# Refrianex®



**Comprimidos**  
Día - Noche



**Sobres**  
Día - Noche



**Comprimidos**  
Tradicional



**Tos**  
Cápsulas blandas

**La familia que combate el resfrío común y la gripe**



**Bagó**  
Ética al servicio de la salud

**Venta libre sólo en Farmacias**

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.

Consulte a su médico si no advierte mejoría.



## ALIANZA ESTRATÉGICA POR EL AGUA EN COCHABAMBA

Con el lema “Agua, ductos de vida”, Unifranz y Water for People unen fuerzas para asegurar el acceso sostenible al agua en la llajta.

Con el objetivo de asegurar un futuro sostenible, la Unifranz y Water for People bajo el lema “Agua, ductos de vida: Iniciativas para un manejo responsable de cuencas” firmaron un convenio de cooperación para promover el manejo responsable de las cuencas en Cochabamba, dando inicio a una nueva etapa de colaboración en pro del agua.

Durante la conferencia, los participantes enfatizaron la importancia de implementar estrategias de conservación y uso eficiente del agua, especialmente ante el creciente desafío de la escasez hídrica en Cochabamba.

La presencia de autoridades como Andrés Abasto de Water for People, Santiago Espinoza de Proyecto Ceres, Guillermo Bazoberry de la Gobernación de Cochabamba y Rolando López de Unifranz, resaltó la importancia de la colaboración entre diferentes actores para abordar los desafíos del agua en la región.

La alianza entre Unifranz y Water for People está transformando la gestión del agua en Cochabamba. Gracias a su trabajo conjunto, se ha logrado avanzar en la elaboración de la Ley Departamental de Manejo de Aguas y se están implementando proyectos innovadores para proteger los recursos hídricos.



## JUNTOS POR UN FUTURO MEJOR PARA LOS NIÑOS



A partir del 28 de enero nueve cabinas del teleférico de La Paz, surcarán los aires en nueve líneas; con mensajes de protección integral a la infancia. Abre los Ojos de la Red Bolivisión, Mi Teleférico y World Vision, en ocasión del regreso a clases, recuerda a la población la importancia de cuidar a la niñez para que viva libre de violencia en pleno ejercicio de sus derechos.

Frente al aumento de casos de violencia infantil, la campaña “Una Infancia con Derecho a Soñar” nos recuerda la necesidad de construir una sociedad donde todos los niños puedan crecer felices y seguros. En ese marco, Mi Teleférico se convierte en un aula móvil, llevando mensajes de protección a la niñez a miles de pasajeros diariamente.

World Vision hace un llamado a la sociedad para trabajar juntos y garantizar que todos los niños y niñas tengan la oportunidad de crecer sanos, felices y protegidos, a pesar de los desafíos que enfrentamos.



## LATEX TROPICAL “LA DE LA TAPA NARANJA”: LA SOLUCIÓN DE MONOPOL CONTRA LA HUMEDAD



Con más de 76 años de experiencia, MONOPOL, líder en la industria de pinturas en Bolivia, presenta su nuevo Látex Tropical, “La de la Tapa Naranja”. Este innovador producto, fabricado en Santa Cruz de la Sierra, ha sido desarrollado con una fórmula mejorada para ofrecer durabilidad extrema y una resistencia superior a la humedad, el moho y las algas, adaptándose perfectamente a las condiciones climáticas del oriente boliviano.

El lanzamiento se llevó a cabo en la fábrica de MONOPOL en Santa Cruz de la Sierra. El evento reunió a expertos del sector, medios de comunicación, influencers y clientes. Durante el mismo, amenizado por Sebastián Putz y el grupo musical Duende, se ofrecieron demostraciones en vivo de la eficacia del producto y se presentaron detalles sobre su desarrollo y beneficios.

Marcelo Vásquez, gerente comercial Región Oriente de MONOPOL, compartió información clave sobre la evolución de la marca y la importancia

de este lanzamiento para el mercado boliviano que llega con tecnología de vanguardia para una protección superior de las superficies.

Como parte del lanzamiento, MONOPOL estrenó su nuevo spot publicitario, que destaca los valores de la marca: fuerza, belleza y diversidad. El comercial cuenta con la participación de dos figuras reconocidas: Selva Jiménez, nueva embajadora de la marca para la presente gestión, y la reconocida modelo e influencer Romy Paz. Ambas representan el espíritu de MONOPOL y su conexión con el consumidor boliviano.

El subgerente nacional de marketing, Martín Salcedo, destacó que MONOPOL, a diferencia de otras marcas, se compromete con las necesidades de los bolivianos al desarrollar pinturas diseñadas para nuestro clima. Esta atención a las particularidades locales convierte a MONOPOL en la mejor opción para los hogares y edificaciones en Bolivia.



## BELMED APUESTA POR EL DESARROLLO DEL PAÍS CON SU NUEVO EDIFICIO CORPORATIVO EN EL ALTO

La inauguración de esta nueva sede marca un hito importante y demuestra el compromiso de la compañía con el desarrollo económico de la región, brindando a los estilistas profesionales las herramientas necesarias para crecer y destacar en su sector.



Belmed Ltda., representante de Wella en Bolivia, inauguró oficialmente su nueva sede en la ciudad de El Alto, ubicada en la Av. del Policía, Plan 405, esquina Escalón Agüero, calle 22A, #887, en ciudad Satélite. Esta apertura marca un hito importante para la empresa, consolidando su presencia en una de las ciudades con mayor dinamismo económico y proyección de futuro en Bolivia.

de vanguardia, con altos estándares alemanes, comparable a los estudios Wella Professionals a nivel mundial. Este espacio está diseñado para brindar a los estilistas de El Alto un entorno de trabajo moderno y equipado con las últimas tecnologías, permitiéndoles mantenerse actualizados con las tendencias globales de la industria.



Con gran satisfacción, se realizó esta inversión que es un reconocimiento al crecimiento económico de la ciudad y a la dedicación de sus habitantes. Las nuevas oficinas brindarán soporte técnico y comercial a todos los estilistas profesionales de esta urbe, contribuyendo al desarrollo del sector de la belleza en la región.

Durante el evento 'Opening Nigh', los invitados tuvieron la oportunidad de apreciar la calidad de las instalaciones, diseñadas especialmente para brindar un servicio excepcional a los estilistas de El Alto. El nuevo estudio cuenta estaciones de trabajo modernas, área de capacitación, showroom de productos, depósitos, etc., lo que permitirá a los profesionales de la belleza mantenerse actualizados y desarrollar todo su potencial.

El nuevo edificio cuenta con las características de un estudio técnico

## IPSOS CIESMORI ES UNA EMPRESA LÍDER EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN BOLIVIA

En un mundo donde la información confiable es clave para la toma de decisiones, Ipsos CIESMORI se consolida como la empresa líder en investigación de mercados en Bolivia.

Su equipo de expertos, se dedica a interpretar y analizar la información recolectada de forma idónea para brindar una comprensión profunda de la sociedad, los mercados y las personas.

La empresa se dedica a desarrollar metodologías que se adaptan a las particularidades del mercado boliviano, demostrando un compromiso con la innovación que va más allá de lo superficial. Entre sus creaciones destacan:

- Tracker de Marketing.
- Monitor de Opinión Pública (MOP):
- Monitor de Medios (MDS):

Ipsos CIESMORI ofrece una amplia gama de servicios, organizados en cinco líneas:

**Marketing Research:** Un conjunto integrado de soluciones de negocio a partir de un

enfoque completo que incorpora más y mejores innovaciones.

**Client Experience:** La ayuda ideal para conocer las experiencias, satisfacción y lealtad de los clientes o usuarios de un producto o servicio

**Shopper Insights:** Brinda información relacionada con el crecimiento de ventas, basados en dos pilares: crear el deseo en la mente y motivar a las personas a comprar.

**Public Affairs:** Investigación de opinión pública y asuntos públicos para entender las actitudes y preocupaciones de la sociedad.

**Medios - Publicidad y comunicación:** Conjunto de técnicas y métodos enfocados en la investigación de comunicación de marca, publicidad y medios de comunicación.

Ipsos CIESMORI se encuentra en la Av. Arce, Multicentro - Torre B, Oficina 601. Teléfono: 2440909.



# ¿Necesitas información precisa y confiable?

Ipsos CIESMORI, entiende el mercado boliviano y te ofrece insights valiosos e innovadores para para tomar decisiones estratégicas.





[www.ipsosciesmori.com](http://www.ipsosciesmori.com)

[info@ipsosciesmori.com](mailto:info@ipsosciesmori.com)

[+591\(2\)244-0909](tel:+59122440909)



# MULTICINE IMPULSA A NUEVOS TALENTOS DEL CINE CON UN FESTIVAL DE CORTOS

Este espacio se ha convertido en una plataforma donde las nuevas generaciones de jóvenes pueden mostrar sus trabajos, promoviendo el crecimiento del cine boliviano y creando nuevas oportunidades para las mentes creativas.



## TALENTOS EMERGENTES

Multicine organizó un concurso de cortometrajes con el objetivo de descubrir y fomentar el talento de jóvenes cineastas bolivianos. Durante varios meses, apasionados por el séptimo arte, presentaron sus trabajos, demostrando su creatividad y talento. Esta iniciativa de Multicine se ha convertido en una plataforma para que las nuevas generaciones de cineastas puedan dar a conocer sus obras y alcanzar sus sueños.

El concurso estuvo abierto a todas las personas con residencia legal en La Paz, El Alto y Santa Cruz, desde el 1 de agosto hasta el 8 de diciembre de 2024. Los participantes debían presentar cortometrajes de 10 a 15 minutos de

duración, con temática libre, pero incluyendo una mención a Multicine. Las inscripciones se realizaron a través de un formulario en línea.

La selección de los ganadores estuvo a cargo de un jurado especializado que evaluó los cortometrajes basándose en criterios como: Mejor cortometraje, dirección, edición, guion, interpretación masculina y femenina. Se entregó 15 mil bolivianos de premios en efectivo, entre los ganadores de las diferentes categorías.

Este evento, autorizado y fiscalizado por la AJ, se convirtió en una plataforma importante para impulsar el talento cinematográfico boliviano.

Es así que, el pasado 31 de enero de 2025, Multicine La Paz fue el escenario de la ceremonia de premiación donde se reconoció a los ganadores del concurso de cortometrajes.

Los premios fueron otorgados a los siguientes cortometrajes y talentos: Fabrizio Aramayo Reyes se llevó los galardones a Mejor Cortometraje, Mejor Dirección y Mejor Edición por "Pasillos"; mientras que "Intervención" de Mia Zoe Hinojosa y Alan José Mejía Loria destacó en las categorías de Mejor Interpretación Femenina y Masculina, respectivamente. El guion de "Tobias y el caos", de Salomé Zenteno Cuevas, también fue reconocido en este festival de cortometrajes.



## SAMSUNG KNOX: SEGURIDAD ABSOLUTA

Samsung revoluciona la seguridad móvil con Knox, la primera plataforma que incorpora protección cuántica. Al utilizar algoritmos de cifrado post-cuánticos, Knox garantiza que tus datos estén protegidos de las amenazas que plantea la inminente era de la computación cuántica. Con esta innovación, Samsung se posiciona a la vanguardia de la seguridad digital, anticipándose a los desafíos del futuro.



## YPFB CONSTRUIRÁ 4.000 INSTALACIONES DE GAS DOMICILIARIO EN EL DEPARTAMENTO DE ORURO

Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos programaron la construcción de 4.000 instalaciones de gas domiciliario durante la presente gestión en el departamento de Oruro, anunció Alejandra Pérez Cabrera, gerente de Redes de Gas y Ductos de YPFB.

YPFB impulsa el desarrollo de Oruro con una inversión de más de Bs 19,2 millones en la ampliación de la red de gas natural, generando empleo y mejorando la calidad de vida de miles de familias.

“La estatal petrolera trabaja incansablemente para poder brindar el servicio de distribución de gas domiciliario a la población del departamento de Oruro. Queremos continuar mejorando la calidad de vida de sus habitantes”, mencionó la Gerente de Redes de Gas y Ductos de la estatal petrolera.

A través de la ampliación de la red de gas, contribuye al bienestar de la población orureña, brindando una energía limpia y eficiente.



**BURGER**  
LP 15<sup>a</sup>  
**Week**

**Del 11 al 23 de marzo**  
BURGER + BEBIDA + ACOMPAÑAMIENTO = Bs. 55

Patrocinadores  
Oficiales:




Auspiciadores:




Organiza:



Vértice Comunicación





# LA MARCA FV Y SORIMEN RECOMIENDAN SOBRE LOS RIESGOS DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

Las asistentes al evento organizado por la empresa, se llevaron mucha información valiosa sobre riesgos de la falsificación y el respaldo de FV, resaltando la calidad de sus productos incluyendo garantía y atención técnica.



El pasado 19 de febrero, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, la marca FV, Internacional de Grifería, junto a su principal aliado y distribuidor, SORIMEN, llevaron a cabo un almuerzo con mujeres líderes extraordinarias, donde conversaron sobre los riesgos que pueden afectar a la salud de las familias, cuando optan por comprar un producto falsificado.

Los riesgos son múltiples, las asistentes se llevaron mucha información valiosa, sobre todo la claridad de conocer el gran respaldo de FV para todos sus productos, desde la garantía de uso hasta conocer la excelente atención técnica personalizada de la marca en Bolivia.

Priorizar el bienestar es clave, y FV entiende la responsabilidad que esto implica. Fue un espacio cercano y enriquecedor para intercambiar experiencias y consejos sobre el cuidado del hogar al momento de elegir la mejor grifería.

FV es una empresa con presencia internacional, con plantas de producción y oficinas comerciales en varios países de América Latina y el Caribe. Sus productos se venden en más de 40 países de todo el mundo.

FV se distingue por su constante innovación y desarrollo de tecnologías de vanguardia para sus productos. Entre sus propuestas más destacadas se encuentran las griferías con tecnología de ahorro de agua, que reducen el consumo sin sacrificar confort ni funcionalidad, y las griferías con tecnología Touch, que se activan y desactivan con un simple toque, facilitando su uso e impidiendo la propagación de gérmenes.

La compañía está comprometida con la calidad de sus productos y con el cuidado del medio ambiente. Cuenta con certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, que garantizan la calidad de sus procesos y productos.



# BOLIVIA EN UN CLIC, LA MEJOR STARTUP DE LATINOAMÉRICA

Al ser reconocida como la Mejor Startup de Latinoamérica, Bolivia en un Clic marca un hito en la historia del emprendimiento boliviano, consolidando su posición como un actor clave en la región y abriendo puertas a nuevas oportunidades de crecimiento.

Gracias al liderazgo de Mónica Chávez, Bolivia en un Clic ha logrado un reconocimiento internacional que ha posicionado a la startup como un referente en el ecosistema emprendedor latinoamericano. Este logro ha abierto nuevas oportunidades de crecimiento y expansión a nivel global.

Bolivia en un Clic ha demostrado

su potencial para transformar el ecosistema emprendedor boliviano. El reconocimiento obtenido en el Latam Innovation Startup Weekend y las oportunidades de expansión que se le presentan consolidan a la startup como un referente a nivel regional y abren nuevas perspectivas para el país.

Impulsada por el éxito de sus pruebas piloto, Bolivia en un Clic lanza la campaña #HazteFanDeBolivia, invitando a todos a unirse a la plataforma y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital. Al destacar a nivel internacional, Bolivia en un Clic fortalece el orgullo nacional y posiciona a Bolivia como un referente.



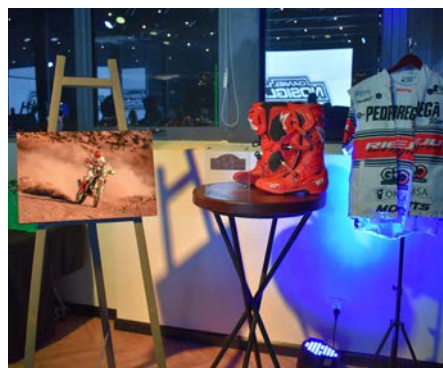
# NOSIGLIA SOBRESALE EN EL DAKAR 2025, CON EL APOYO DE LA BOLIVIANA CIACRUZ

Daniel Nosiglia, quien participó con el auspicio de LBC Seguros, representando al Team LBC Sports en el Dakar 2025, demostró una gran determinación y espíritu deportivo. Lamentablemente, un accidente en la etapa 8 lo obligó a retirarse, pero hasta ese momento se había mantenido consistentemente entre los 20 mejores pilotos.

A pesar de las limitaciones de su moto estándar, Daniel logró un desempeño sobresaliente, compitiendo al mismo nivel que pilotos con motos de fábrica.

En palabras de Daniel Nosiglia, el Dakar 2025 fue el más exigente de todos los que ha corrido. La alta complejidad de las rutas y la navegación, presentes desde la primera etapa, pusieron a prueba las habilidades de todos los pilotos.

El Dakar es una competencia que exige una preparación física y mental, algo que Nosiglia ha experimentado de primera mano. A pesar del accidente, el piloto boliviano se encuentra enfocado en su recuperación para volver a enfrentar este desafío en futuras ediciones.



# LA FUNDACIÓN IES REALIZÓ UNA NUEVA VERSIÓN DE “LEGENDARIAS LA PAZ”



## HISTORIAS DE MUJERES



La Fundación IES y TEA WEEEB, con el apoyo de CECI Bolivia, Canadá y la colaboración de CAMEX, se llevó a cabo el evento Vol. IV “Legendarias La Paz”, el pasado 6 de febrero en el Trece Specialty Coffee, ubicado en la Calle 13 de Calacoto. Este encuentro reunió a emprendedoras y empresarias, ofreciendo una plataforma para el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Esta iniciativa se desarrolló en un ambiente relajado, donde las asistentes participaron de un panel con destacadas emprendedoras y empresarias. Esta experiencia única brindó la oportunidad de conocer de cerca las trayectorias de mujeres exitosas y

recibir consejos prácticos para el desarrollo profesional.

Como panelistas, estuvieron presentes: Gabriela Durán, fundadora de Mercadito POP; Andrea Torrico, fundadora de Nampi Bolivia; Lucía Campero, cofundadora y gerente general de Mistura; y Belén Vildoso, responsable de emprendimientos en Manqa. Para guiar esta experiencia se contó con la presencia de Claudia Oporto, Extraordinary Accessories de The Craft House - Bolivia, como moderadora del evento.

Al término del evento, se ofreció un espacio de networking donde los asistentes pudieron interactuar con las invitadas especiales, estableciendo conexiones.



## DATEC LATAM CELEBRA 26 AÑOS DE HISTORIA COMO LÍDER EN SERVICIOS TECNOLÓGICOS

DATEC Latam celebra 26 años de innovación tecnológica, consolidándose como líder en el mercado boliviano y expandiendo su presencia a nivel internacional. Con soluciones como elGenioX y dGlobal, la empresa ofrece un ecosistema tecnológico integral que abarca desde el comercio electrónico hasta la logística internacional, contribuyendo al crecimiento de las empresas en diversos sectores.

Bajo el liderazgo de Cristian Daher, desde 1999 DATEC Latam ha logrado posicionarse como una de las empresas tecnológicas más importantes de la región, impulsando la transformación digital en Bolivia y otros países.

# FORO ECONÓMICO 2025: UNIDOS POR EL DESARROLLO

Organizado por CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe—, el Grupo PRISA y World in Progress (WIP), este importante evento se llevará a cabo los días 29 y 30 de enero en el Centro de Convenciones de Panamá. Reuniendo a líderes mundiales y regionales, el foro tiene como objetivo principal analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en materia de crecimiento económico y bienestar social.

El foro se centra en encontrar respuestas a una pregunta crucial:

¿Cómo retomar la senda del crecimiento económico en América Latina y el Caribe? A través de un intenso programa de paneles de discusión, conferencias magistrales y talleres, los participantes explorarán estrategias para impulsar el desarrollo sostenible, promover la inversión, fomentar la innovación y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

El foro reunirá a una amplia gama de líderes y expertos, incluyendo presidentes, ministros, CEO de grandes corporaciones, académicos, entre otros.



## nova belleza

MEDICINA & CIRUGÍA ESTÉTICA

### Ofrecemos:

- nb* Tratamientos faciales
- nb* Tratamientos corporales
- nb* Tratamientos mínimamente invasivos
- nb* Tratamiento de longevidad saludable
- nb* Cirugías estéticas

### Agenda tu cita

 62413641

[www.nova-belleza.com](http://www.nova-belleza.com)



## INTI ASEGURA SU CRECIMIENTO CON UN NUEVO LIDERAZGO



**HUGO DE GRANDCHANT** Gerente General Adjunto Droguería INTI S.A.  
**SVEN SCHILLING** Gerente General Droguería INTI S.A.

Como parte de su plan estratégico, Droguería INTI anuncia la designación de Hugo de Grandchant como nuevo Gerente General, quien asumirá el cargo a partir del 1 de abril de 2025, en reemplazo de Sven Schilling. Esta transición garantiza la continuidad y el crecimiento de la empresa.

Con una sólida experiencia en administración, banca y finanzas, Hugo de Grandchant, actual gerente general adjunto, ha liderado proyectos exitosos a nivel internacional. Su nombramiento como nuevo gerente general de INTI fortalecerá la posición de la empresa en el mercado.

INTI agradece profundamente a Sven Schilling por su invaluable gestión, bajo la cual la empresa alcanzó importantes hitos y reforzó su posición como referente del sector farmacéutico. Entre las acciones más relevantes de su gestión destacan la inauguración del centro de distribución INTIBOL, que representó una inversión de más de 15 millones de dólares para preservar la calidad de los productos que fabrica y distribuye la compañía.

Durante su gestión, Schilling posicionó a INTI como un referente en sostenibilidad y estableció una alianza estratégica con Roche. Estos logros, junto con su liderazgo destacado, contribuyeron al crecimiento y consolidación de la empresa en el mercado boliviano.

Con esta transición, Droguería INTI reafirma su misión de ofrecer productos y servicios de la más alta calidad, manteniendo su liderazgo en la industria y su compromiso con la salud de Bolivia.



## EXPERIENCIA CERVECERA EN CBN SANTA CRUZ

PACEÑA llevó a sus consumidores al "Viaje hacia la Cerveza Perfecta" en un recorrido por el proceso de elaboración de su cerveza.

CBN, a través de su cerveza icónica PACEÑA, abrió las puertas de su cervecería en Santa Cruz, para que más de 400 personas disfrutaran de un tour denominado "Viaje hacia la Cerveza Perfecta" a través de la historia de la marca, además de celebrar la obtención del Cristal Prestige Trophy.

Durante el recorrido, los visitantes pudieron conocer, de primera mano, no solamente la moderna planta donde se elabora PACEÑA con la receta original de 1886, sino también los ingredientes naturales y los procesos industriales de alta calidad con los que se elabora.

"Agradecemos a la gente que nos acompañó en este recorrido por la historia de PACEÑA." Cada uno de nuestros consumidores es parte fundamental del reconocimiento internacional que hemos recibido. Estamos seguros de que para cada uno de ellos ha representado una experiencia inolvidable", destacó la gerente de Nacional de Reputación e Imagen de Categoría de Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Lilian Choque.

El recorrido culminó con un brindis simbólico en el que se celebró la calidad y el esfuerzo humano detrás de cada botella, recordando a los visitantes que PACEÑA no es solo una cerveza, sino un emblema del trabajo y la pasión de todo un país.





## VITALCAN PRESENTA SU NUEVO CATÁLOGO

Vitalcan, líder en el mercado de alimentos para mascotas, anuncia una nueva etapa de crecimiento en Bolivia. Con un catálogo de productos renovado y una red de distribución ampliada, la marca reafirma su compromiso con la salud y el bienestar de las mascotas, ofreciendo soluciones nutricionales de calidad y un servicio de excelencia.



## CONVENIO ENTRE BOLIVIA Y PERÚ FORTALECE LAZOS COMERCIALES

El Alcalde de Chancay, Perú, Hble. Juan Alvarez y la Directora General y de Asuntos Internacionales de Doing Business International - DB International, Claribel Aparicio Ferreira, firmaron una alianza de cooperación para la próxima Misión Empresarial de Bolivia que visitará el Puerto de Chancay, en Perú, el próximo 19 al 22 de marzo.

Con la visita de la delegación boliviana a Chancay, se espera impulsar el desarrollo económico y comercial de ambos países.

# ENERGYM EL PRIMERO

### IRPAVI

Local Mezanine del Ketal, Megacenter  
Cel. 71561994

### SOPOCACHI

Plaza Isabel La Católica, Las Torres Mall  
Cel. 71563257

### MIRAFLORES

Calle Estados Unidos, 3er Piso Aquazul  
Cel. 62325679





## SOSTENIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD: BRÓTER, LA NUEVA APUESTA DE ITACAMBA POR EL AGRO

**MARCELO MORALES**  
Gerente General de Itacamba.



Itacamba, líder en la construcción, incursiona en el agro con Bróter, una nueva línea de productos para mejorar la calidad de los suelos y aumentar la productividad agrícola en Bolivia.

La planta de insumos agrícolas iniciará su primera fase de producción con una capacidad de 370 mil toneladas anuales, proyectando alcanzar 1.2 millones de toneladas en los próximos años. Para desarrollar este nuevo negocio, la empresa estima una inversión de 30 millones de dólares.

Ubicada en el corazón productivo del país, la nueva planta de Itacamba utiliza tecnología de punta para producir correctivos de suelo de manera sostenible, contribuyendo a mejorar la calidad de los cultivos y proteger el medio ambiente.

“En Itacamba hemos construido un legado en la construcción con Cemento Camba, pero siempre hemos visto más allá. Sabemos que el agro es un sector con mucho potencial en

Bolivia, y con Bróter estamos llevando nuestra experiencia, nuestra capacidad técnica y nuestro compromiso con la sostenibilidad al campo”, destacó Marcelo Morales, Gerente General de Itacamba.

Bróter, la nueva línea de productos de Itacamba, ofrece múltiples beneficios a los agricultores, como la mejora de la calidad del suelo, el aumento de la productividad y la sostenibilidad, gracias a un asesoramiento técnico personalizado y una logística eficiente.

Al combinar tecnología avanzada y experiencia, Itacamba, a través de Bróter, impulsa una transformación en la agricultura boliviana, posicionándose como un actor fundamental en la transición hacia prácticas más sostenibles y eficientes. La nueva planta es un claro ejemplo del compromiso de la empresa con el desarrollo del país. Bróter, un paso más hacia una agricultura sostenible y productiva en Bolivia, gracias a la inversión de Itacamba.

# BNB ART PRESENTÓ 'LAS LÍNEAS DE LA MEMORIA' EN HOMENAJE A LA MAESTRA GRACIELA RODO BOULANGER

BNB Art clausura con broche de oro la exposición de Graciela Rodo Boulanger, presentando el libro "Las líneas de la memoria" como un homenaje a su trayectoria artística. La exposición permitió a los visitantes admirar cerca de un centenar de obras de la artista, entre pinturas, cerámicas y dibujos, tanto recientes como parte de su colección privada.

"Las líneas de la memoria" es un homenaje a la trayectoria artística de Graciela Rodo Boulanger, explorando su conexión con la infancia y la

memoria a través de sus dibujos. Con la exposición de Graciela Rodo Boulanger, BNB Art reafirma su rol como un espacio que celebra la creatividad y la innovación en Bolivia.

Desde su creación en 2022, BNB Art se ha consolidado como un espacio de impulso a la cultura y la producción artística en Bolivia, promoviendo el talento nacional y fortaleciendo la identidad cultural. A través de exposiciones y actividades, acerca el arte a la sociedad y refuerza su papel como un puente entre la creatividad y el público.



## SIN SANTA CRUZ: MÁS DE 56,000 ATENCIONES TRIBUTARIAS EN 2024

El Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) llevó a cabo 56.724 atenciones tributarias gratuitas y personalizadas en la gestión 2024 mediante las nueve ventanillas de los Kioscos Tributarios de la Gerencia Distrital Santa Cruz I, facilitando de esta manera al contribuyente el cumplimiento de sus obligaciones con la Administración Tributaria.

Los kioscos tributarios del SIN ofrecen una amplia gama de servicios, como asistencia en el llenado de declaraciones juradas, actualización de credenciales y registro de compras y ventas. Los Kioscos Tributarios del SIN brindan una amplia gama de servicios, como el llenado de declaraciones juradas, actualización de datos y consultas sobre trámites tributarios.



## SENKATA TIENE NUEVA SEGURIDAD CIUDADANA

Gracias a la colaboración entre vecinos, autoridades y SOFIA Ltda., Senkata cuenta ahora con un sistema de seguridad más eficiente. La comunidad de Senkata celebró la instalación de las alarmas, fruto de un trabajo conjunto entre vecinos, autoridades y SOFIA Ltda., durante la actividad, se resaltó que este tipo de iniciativas solo son posibles gracias a la voluntad, el diálogo y la colaboración entre diferentes sectores para abordar problemáticas comunes.



# LA SINERGIA ENTRE SOBOCE CON INDUSTRIAS GAVAL PERMITIRÁ FORTALECER CONSTRURED



Sociedad Boliviana de Cemento continúa fortaleciendo ConstrúRed, la red de ferreterías más grande de Bolivia, mediante alianzas estratégicas. Con el objetivo de ofrecer mayores beneficios a sus aliados, SOBOCE firmó un acuerdo con Industrias GAVAL, líder en la fabricación de alambre galvanizado y de púas, el pasado 31 de enero.

La alianza entre SOBOCE y GAVAL representa un hito para el sector de la construcción. Ambas empresas, reconocidas por su excelencia, se unen para ofrecer soluciones innovadoras que elevarán la calidad y eficiencia de las obras.

Los alcances del acuerdo establecen trabajo de co-branding entre las marcas de ConstrúRed y Gaval, asesoría en productos, capacitaciones, ampliación de portafolio de productos para algunos aliados de ConstrúRed y así fortalecer la confianza de los clientes en el sector ferretero. También se tienen previstas campañas conjuntas de marketing para ampliar el impacto.

ConstrúRed ha experimentado un crecimiento exponencial, sumando más de 240 ferreterías afiliadas en todo el país. Gracias a capacitaciones especializadas y alianzas estratégicas, ConstrúRed se consolida como la red de ferreterías más sólida y completa de Bolivia.



# LA UDI INICIA UNA NUEVA ERA CON SU NUEVA RECTORA

## CON EL NOMBRAMIENTO DE LA NUEVA RECTORA, LA UDI SE PREPARA PARA UN FUTURO DE MAYOR DESARROLLO.

La UDI da la bienvenida a la Mgtr. Viviana Paniagua como su nueva Rectora, quien liderará la institución hacia nuevos horizontes.

Viviana Paniagua, con más de 25 años de experiencia en el Grupo Empresarial del Oriente, es la nueva rectora de la UDI. Su sólida formación académica y su visión estratégica la convierten en la líder ideal para guiar a la institución hacia nuevos horizontes.

En esta oportunidad, la posesión de Viviana Patricia Paniagua Landivar como Rectora de la universidad, marca un nuevo hito, una etapa de renovación y proyección para la UDI, tomando el liderazgo para enfrentar los desafíos de la institución, consolidando

su crecimiento y promoviendo la excelencia académica.

La Mgtr. Viviana Paniagua, nueva rectora de la UDI, agradeció al directorio del GEO por la confianza depositada y reafirmó su compromiso con la excelencia académica y la innovación, poniendo énfasis en la importancia de fortalecer los vínculos con el sector empresarial.

De esta manera, la Universidad para el Desarrollo y la Innovación da inicio a una nueva etapa en su trayectoria académica de más de 13 años en Santa Cruz, con proyecciones de crecimiento, nuevas inversiones, alianzas internacionales e impulsando a sus profesionales altamente competitivos.





## EL BIENESTAR EN EL TRABAJO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL TALENTO HUMANO



Human Value realizó el pasado 30 de enero en la ciudad de La Paz, un evento en el que se exploraron los desafíos y oportunidades del talento humano en 2025. Se presentaron resultados exclusivos de la Encuesta de Salud de las Emociones. Desarrollada por el Centro de Investigación Human Value y se debatió sobre las últimas tendencias en gestión de personas. El evento tuvo lugar en el Auditorio Banco FIE, ubicado en la Av. 6 de Agosto, esquina Calle Gosálvez.

un entorno laboral saludable.”

Human Value es una empresa consultora con una sólida presencia en Bolivia, especializada en el desarrollo de soluciones innovadoras para optimizar la gestión del talento humano en las organizaciones. Con un enfoque en el bienestar de los colaboradores y la mejora de la productividad, Human Value se ha posicionado como un referente en el ámbito de la consultoría organizacional.



Durante el evento, Denise Hurtado, CEO de BPO Center y Human Value, presentó los hallazgos clave de los focos estratégicos en talento humano para 2025 y los resultados de la Encuesta de Salud de las Emociones.

Al asociarse con Human Value, las empresas pueden beneficiarse de una evaluación exhaustiva de sus prácticas de gestión del talento, el desarrollo de estrategias personalizadas para atraer y retener talento, la implementación de programas de capacitación y desarrollo, la mejora del clima laboral y la optimización de los procesos de selección y evaluación del desempeño. Además, Human Value ofrece servicios de outsourcing de recursos humanos para que las empresas puedan concentrarse en su core business.



Por otra parte, María Eugenia Castellón, Gerente Nacional de Talento Humano de Banco FIE, compartió con todos los asistentes su visión sobre la importancia de la salud mental y la seguridad psicológica en el trabajo a través de la exposición: “Salud mental y seguridad psicológica: Claves para

# ITACAMBA APUESTA POR UNA NUEVA ERA EN LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE BOLIVIA



Itacamba realizó el lanzamiento oficial de “Bróter”, su nueva marca enfocada en el desarrollo de soluciones integrales para la productividad agrícola. Con una trayectoria de casi tres décadas impulsando el desarrollo de Bolivia a través de la industria de la construcción, este paso estratégico en su diversificación fue presentado en un evento exclusivo donde destacados representantes del sector agropecuario, clientes y aliados estratégicos conocieron de primera mano la propuesta de valor.

“Bróter” ofrece una gama de correctivos y acondicionadores de suelos de alta calidad, diseñados para mejorar la salud de los cultivos, potenciar la productividad y garantizar la sostenibilidad del campo boliviano. Ricardo Winter, Gerente Comercial, Estrategia y Nuevos Negocios de Itacamba, destacó que “la marca va más allá de la venta de productos, brindando un acompañamiento integral a los agricultores que incluye soluciones para cada tipo de suelo, entrega en campo y asistencia técnica personalizada”.

Además de optimizar el uso de fertilizantes y reducir el impacto ambiental, “bróter” contribuye a una agricultura más sostenible al mejorar el aprovechamiento de cada parcela con el uso de materiales 100% minerales. Esta innovadora propuesta permite a los agricultores obtener el máximo provecho de sus tierras de manera responsable y eficiente.



## “SELLO MAYA ASG”: IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

LA NUEVA CERTIFICACIÓN DEL GRUPO MAYA ES EL RESULTADO DE UNA COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES Y PROFESIONALES.

El pasado 19 de febrero, el Grupo MAYA, reconocido por su trayectoria de 29 años, dio un paso importante hacia la sostenibilidad al incorporar el SELLO MAYA ASG, una certificación internacional de buenas prácticas empresariales con enfoque Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo. Esta certificación, que se suma a las iniciativas del Grupo MAYA como PREMIOS MAYA, MAYA REPRESENTACIONES, MAYA SOCIAL y el CÍRCULO DE GANADORES MAYA, permitirá a las empresas bolivianas cumplir con los estándares globales y acceder al mercado mundial.

El SELLO MAYA ASG ofrece a las empresas la oportunidad de estandarizar sus prácticas de sostenibilidad y gobierno corporativo gracias a una

alianza internacional de instituciones y profesionales de Perú y España, que brindarán diagnóstico y consultoría. Un tribunal de profesionales de Colombia, México, Chile y Perú se encargará de la calificación. La colaboración con la institución española “Difusión Jurídica” permitirá a las empresas certificadas acceder a softwares y bases de datos con estándares europeos para organizar su documentación y cumplir con las exigencias del mercado global.

Adoptando políticas responsables de ASG, las empresas mejoran su reputación y su imagen pública, atrayendo clientes conscientes del impacto ambiental y social. También representa una reducción de costos al implementar prácticas sostenibles.





## NACE LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS DE DIGITALES

La creación de esta asociación en La Paz, reafirma el compromiso de los medios con el periodismo serio y responsable.

La Asociación de Medios de Comunicación Digitales de La Paz, el día de hoy, viernes 14 de febrero en conferencia de prensa, a la cabeza de su actual presidente y fundador, Javier Mamani, presentó y oficializó su Personería Jurídica ante la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia Asociación de Periodistas de La Paz, la Fundación para el Periodismo, la Federación de Trabajadores de la Prensa de La Paz, la Asociación de Corresponsales de Prensa Internacional, el Círculo de Mujeres Periodistas y la sociedad en su conjunto.

Se marca un hito muy importante para consolidar la labor de los medios de comunicación digitales formales, que desempeñan un trabajo serio y ético para brindar información veraz.

La consolidación de la Asociación de Medios de Comunicación Digitales de La Paz, se llevó a cabo con la inscripción de 26 medios ante la Gobernación de La Paz, estos medios de comunicación cuentan con plataforma web y están legalmente constituidos en territorio nacional con NIT, Registro SEPREC y dominio web.

La Asociación de Medios de Comunicación Digitales de La Paz invita a otros medios de comunicación digitales a sumarse a las filas de la flamante Asociación para ser parte de las actividades que se empezarán a realizar en temas de capacitación, formación, respaldo institucional, entre otros.



## YANBAL CELEBRA EL COMPROMISO DE SU EQUIPO



Con el Kick Off 2025, celebrado en el Green Tower YANBAL Bolivia reafirmó su compromiso con el crecimiento y el desarrollo de su equipo de ventas.

La jornada fue liderada por Diana Hurtado, Country Manager de YANBAL Bolivia, quien acompañó a las directoras en un evento diseñado no solo para compartir los planes estratégicos, sino también para reconocer el valor humano que impulsa a la empresa. Hurtado resaltó el poder transformador de las mujeres que lideran con pasión y esfuerzo, consolidando a la compañía como un referente en el país.

El perfume Cielo en Rosa, presentado en el Bar Cielo, se convirtió en el protagonista de la noche, marcando el inicio de una nueva era para Yanbal.

El Kick Off 2025 reafirma el compromiso de YANBAL Bolivia con su gente, reconociendo que el éxito de la marca reside en las personas que, día a día, construyen con su trabajo una organización enfocada en el crecimiento, motivación y el liderazgo compartido.

# “MUJERÓN” BY MASIVA UNA PLATAFORMA QUE IMPULSA EL TALENTO DE LAS MUJERES

Más que una plataforma, “Mujerón” es un movimiento que empodera a mujeres emprendedoras en por Bolivia, Argentina y Estados Unidos, conectándolas oportunidades de llegar a un público más amplio y fortalecer sus negocios.



## TALENTO FEMENINO

La noche del 6 de febrero, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, se lanzó oficialmente la página web de “Mujerón”. Se trata de una nueva plataforma digital que conecta a marcas y empresas con su público objetivo. Con el apoyo de diversos patrocinadores, “Mujerón” ofrece una oportunidad única para aumentar la visibilidad y el alcance de las marcas.

Silvana Vázquez Valdivia, fundadora de “Mujerón” by MASIVA, cuenta que todo comenzó con una simple polera de su primera marca (MASIVA), que llevaba la palabra “MUJERÓN”. Esta palabra, con su sencillez y fuerza, encapsula la esencia de la marca: empoderar a las mujeres, celebrando su diversidad y autenticidad.

“Mujerón” invita a las mujeres a sentirse orgullosas de quienes son, a abrazar sus historias y a conectar con otras mujeres que comparten valores similares.

“Este es un espacio que se creó al ver la necesidad de mujeres que están despertando con muchas preguntas vinculadas a ese nuevo despertar, entonces es en esa necesidad y en reconocer que estamos en un contexto de despertar de mujer es que se crea Mujerón by MASIVA”, comenta Silvana Vázquez.

“Mujerón” es más que una plataforma digital, es una comunidad de mujeres conectadas que se extiende por Bolivia,

Argentina y Estados Unidos. Con un alcance global, “Mujerón” ofrece a marcas y emprendedoras la oportunidad de llegar a un público más amplio y fortalecer sus negocios.

Además del lanzamiento de la plataforma web, durante el evento anunciaron la gran novedad de que del 18 al 24 de mayo se realizará el primer retiro internacional de “Mujerón”, denominado “Mujerón Recarga Vital”. El encuentro será en Costa Rica, en Playa Tamarindo. Se vienen muchas sorpresas que serán comunicadas a través de la página web [www.mujeeronbymasiva.com](http://www.mujeeronbymasiva.com) para que las interesadas puedan visitar y obtener más información.



## OSCAR MOLINA TEJERINA ES EL NUEVO RECTOR DE LA UPB

Con más de veinte años de experiencia docente y un nivel de formación doctoral, Oscar Molina Tejerina guiará el modelo de la UPB, formando profesionales altamente capacitados para el futuro.



La UPB llevó a cabo la ceremonia de posesión de su nuevo rector, Dr. Oscar Molina Tejerina. El acto de investidura del flamante rector se llevó en el Campus Julio León Prado de Cochabamba, en presencia de autoridades y directivos de instituciones nacionales e internacionales, representantes de empresas y gremios empresariales, y la comunidad upebina en su conjunto.

Oscar Molina Tejerina, con una trayectoria de más de dos décadas en la UPB,

conoce en profundidad la institución y ha desempeñado roles clave en su crecimiento. Molina impulsará a la UPB a convertirse en un referente educativo a nivel internacional, manteniendo su compromiso con la excelencia académica.

Como institución sin fines de lucro, la UPB, bajo el liderazgo del Dr. Molina, reafirma su compromiso con la sociedad, formando profesionales altamente capacitados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.



## LBC SEGUROS IMPULSÓ LA PRIMERA EDICIÓN DE “DESAFÍO ENTRE VIÑAS”

Con 200 participantes, la carrera fue un éxito rotundo, ofreciendo una experiencia inolvidable para todos los asistentes en la ciudad de Tarija.

El pasado 18 de enero, Tarija vibró con el “Desafío Entre Viñas”, un evento deportivo sin precedentes que contó con el respaldo de LBC Seguros. Gracias a esta alianza, los participantes pudieron disfrutar de un día lleno de aventura, deporte y cultura, seguros de contar con la protección de la aseguradora.

mejores atletas en cada categoría fueron premiados por su destacada actuación.

Organizado por Inari S.R.L. y Wine Explorers, el evento se llevó a cabo gracias al apoyo de importantes patrocinadores, entre los que se incluyen Colnatur, Fontactiv, Bagó, LBC Seguros, Gatorade, Las Cabritas, Casa Real y Campos de Solana.



El “Desafío Entre Viñas” ofreció una experiencia deportiva única en un entorno natural privilegiado. Los participantes pudieron elegir entre una amplia variedad de modalidades: running, ciclismo y duatlón, con diferentes distancias para adaptarse a todos los niveles. Además, los caminantes disfrutaron de un recorrido relajado entre viñedos, degustando los vinos de la región. Cada competidor que cruzó la meta recibió una medalla de finalista, mientras que los

Este evento marca el inicio de lo que promete convertirse en una tradición anual, con la misión de promover el deporte, el enoturismo y la cultura, impulsando así el turismo en Tarija. “Desafío Entre Viñas” demostró que Tarija, con su clima, su gente y sus paisajes, es el escenario ideal para eventos que unen a las personas, celebrando lo mejor de Bolivia en un ambiente único.

## EMPRESAS



# BELMED PRESENTÓ AL MERCADO SUS CINCO NUEVAS FÓRMULAS DE CREMAS PARA PEINAR

Belmed Ltda., la reconocida marca boliviana de productos para el cabello, ha cautivado al mercado nacional con el lanzamiento de su innovadora línea de cremas para peinar. La colección está diseñada para satisfacer las necesidades de todo tipo de cabello, fue presentada en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, pero ya se encuentra disponible en el mercado nacional.

Esta nueva línea, compuesta por cinco variedades, ofrece soluciones personalizadas para cada tipo de cabello gracias a sus texturas ligeras, fragancias duraderas y una fórmula especial para hombres.

La línea de cremas para peinar de Belmed ofrece una solución personalizada para cada tipo de cabello. Brillance, con su fragancia Violet Flower, nutre y protege el cabello teñido. Rizos, con su fragancia Mystica

Florar, define y controla los rizos. Botox, con su fragancia Oriental Love, repara el cabello dañado. Maxiliso, con su fragancia Sweet Angel, brinda brillo y suavidad al cabello liso. Y para los hombres, una fórmula enriquecida con queratina y vitamina E, con una fragancia fresca y masculina. Todas las fórmulas están enriquecidas con Omega 3, 6, 7 y 9 para una nutrición profunda.

En el marco de su compromiso con la naturaleza y la sostenibilidad, Belmed crea productos de belleza de alta calidad utilizando ingredientes naturales y biodegradables. La marca busca ofrecer soluciones eficaces que respeten el medio ambiente y el bienestar de sus clientes.

Belmed Ltda. es el primer laboratorio de cosmética capilar en Bolivia, que fabrica productos de altísima calidad con estándares alemanes.





## GANADORES DE PREMIOS MAYA SE CAPACITAN SOBRE SEGUROS

El pasado 28 de enero de 2025, se llevó a cabo en el Hotel Mitru Sur de La Paz un encuentro empresarial enfocado en la cultura de seguros corporativos y la gestión de riesgo, organizado por el Círculo de Ganadores Maya. Con la participación de los ganadores de Premios Maya, Consegsa – Consultores, como bróker de seguros, y de las compañías aseguradoras LBC Seguros y Alianzas Seguros, se abordaron temas clave como los tipos de seguros necesarios para las empresas, el cálculo de primas, las coberturas y la importancia de las auditorías de seguros.

Todos estos servicios son ofrecidos por brokers de seguros como Consegsa, cuya experiencia y conocimiento del mercado fueron fundamentales para enriquecer el

evento. De hecho, el encuentro logró reunir al Círculo de Ganadores Maya, demostrando la relevancia de estos temas para el sector empresarial.

Con la misma hermenéutica, el 30 de enero, se realizó el evento en el Hotel Casa Blanca de la ciudad de Santa Cruz. La entrada fue gratuita y abierta a todos los interesados en profundizar sus conocimientos sobre seguros corporativos y gestión de riesgos.

Esta iniciativa demuestra el compromiso del Círculo de Ganadores Maya con la educación financiera y la prevención de riesgos. La alta convocatoria del evento refleja la creciente necesidad de las empresas bolivianas de contar con herramientas y conocimientos sólidos en materia de seguros.



## LA CÁMARA BINACIONAL CRECE CON NUEVOS SOCIOS

Manzana 40 y HUB 40 ahora forman parte de la red de desarrollo



Con la participación de destacadas personalidades, se celebró la incorporación de Manzana 40 y HUB 40 a la red de la Cámara Binacional Boliviano - Paraguaya, marcando un hito en la colaboración empresarial entre Bolivia y Paraguay. Estos centros de negocios, reconocidos por fomentar la innovación y el networking, fortalecerán la red de socios y abrirán nuevas oportunidades comerciales.

Durante la ceremonia, se agradeció al Directorio y al equipo de Manzana 40, en particular al Grupo Las Lomas, Sr. Juan Carlos Zurita, Boris Marinkovic, Grupo Handal, Lic. Sebastián Handal, Lic. Claudio Fernández y Lic. Carolina Rau, por su apoyo y compromiso en este significativo paso de crecimiento conjunto.

José Luis Camacho Miserendino, presidente de la Cámara Binacional Boliviano-Paraguaya, celebró esta incorporación de Manzana 40 y HUB 40 destacando que esta alianza fortalecerá los lazos para impulsar el desarrollo económico de ambos países.

**ACCIONES EMPRESARIALES**



**FORTINET**

Fortinet potencia la red de Delapaz, garantizando un servicio eléctrico confiable para un millón de personas. Los usuarios de la distribuidora de electricidad se benefician de un servicio eléctrico más confiable, seguro y de alto impacto, gracias a la implementación de las soluciones de Fortinet.



**BANCO BISA**

Un joven emprendedor dirige desde hace seis años un laboratorio dental que devuelve sonrisas y cambia la vida de varias personas. El programa Mi Empresa de Banco BISA ha sido fundamental para el crecimiento y consolidación del negocio de Yohmar y de muchos otros emprendedores bolivianos.



**LOS CRÉDITOS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL BDP SON LA COMBINACIÓN CLAVE PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO**

El BDP, a través de créditos y asistencia técnica, ha capacitado a más de 98.000 productores, mejorando significativamente la productividad y calidad de sus productos.

La Asistencia Técnica Especializada comenzó en 2016 y hasta 2024 alcanzó a 46.473 beneficiarios, quienes aportan a sectores claves de la economía boliviana. Actualmente, los sectores priorizados por el BDP son: Alimentos, cueros, metalmecánica y frutos amazónicos.

La política de financiamiento y capacitación del BDP complementa las iniciativas gubernamentales para impulsar el desarrollo productivo del país.

Los productores apoyados por el BDP han logrado aumentar sus

rendimientos hasta en un 30% y reducir costos en un 15%, gracias a la implementación de nuevas tecnologías y mejores prácticas.

Las capacitaciones se desarrollan, principalmente, en temáticas vinculadas a la inclusión financiera y cultura del buen pago. No obstante, el banco imparte además talleres sobre gestión productiva ligada a la crisis climática, también vinculadas a la gestión comercial, empresarial y administrativa, además de inclusión tecnológica con la plataforma virtual BDP Te Presta.



**EL SIN Y LA UNIVERSIDAD TOMÁS FRÍAS ABREN OFICINA DEL NAF EN POTOSÍ**

Un paso más hacia la educación tributaria en Potosí. La inauguración del NAF en la UATF representa un hito importante en la promoción de la cultura tributaria en la región. Gracias a este nuevo servicio, los contribuyentes podrán acceder a información clara y precisa sobre sus obligaciones tributarias, facilitando el cumplimiento de sus deberes fiscales. Con el NAF, los contribuyentes pueden resolver sus dudas sobre el llenado de formularios como el 110 RC-IVA, 200 IVA y 400 IT, y recibir orientación sobre otros trámites tributarios.



# ONDAS DE CHOQUE RADIALES PARA CELULITIS Y REAFIRMACIÓN DE LA PIEL SOLO EN NOVABELLEZA



**Dra. FERNANDA MATOS** Especialista en Longevidad Saludable y Medicina Antiaging y el  
**Dr. GONZALO BAILEY** Médico Estético.

La celulitis afecta a muchas personas, especialmente mujeres, generando una apariencia irregular en la piel. Para combatirla, las ondas de choque radiales han surgido como una alternativa no invasiva y efectiva. En Novabelleza, ofrecen este tratamiento innovador, que mejora la firmeza de la piel y reduce la celulitis.

Las ondas de choque radiales son ondas acústicas de alta energía aplicadas sobre la piel que estimulan la regeneración celular, mejoran la circulación y favorecen la producción de colágeno y elastina.

Entre los beneficios del tratamiento podemos citar algunos:

- **Mejora la microcirculación**, eliminando toxinas.
- **Descompone nódulos de grasa**, reduciendo la celulitis.
- **Aumenta la producción de colágeno**, mejorando la firmeza.
- **Estimula el drenaje linfático**, reduciendo la retención de líquidos.
- **Refina la textura de la piel**, logrando una apariencia más uniforme.

Cada sesión dura entre 30 y 45 minutos, y se recomienda un protocolo de 6 a

10 sesiones con una frecuencia de 1 a 2 veces por semana. Durante el tratamiento, se aplica el dispositivo sobre la piel con movimientos controlados, generando una sensación de pequeños golpeteos

Es importante resaltar algunas contraindicaciones de este tratamiento: no está recomendado para personas con problemas de coagulación, embarazo, lactancia, infecciones cutáneas o implantes metálicos en la zona a tratar. Tras la sesión, se recomienda beber agua y mantener una dieta equilibrada.

Las ondas de choque radiales son una solución eficaz para combatir la celulitis y reafirmar la piel sin cirugía ni largos periodos de recuperación. En Novabelleza, el único centro estético en La Paz que ofrece este procedimiento de vanguardia, te ayudan a lograr una piel más lisa y firme. ¡Agenda tu sesión y descubre sus beneficios!

Puedes encontrar y saber más de estos tratamientos en Novabelleza que está ubicada en la zona Sur, Calle Las Retamas Nro.7, subiendo por la calle 25 B de Calacoto en la ciudad La Paz. Teléfono: 62413641.



# CALIDAD CERTIFICADA: UNIVIDA S.A. RECIBE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001

UNIVIDA S.A. consolida su posición en el mercado asegurador boliviano gracias a su compromiso con la excelencia, la calidad y la confianza de sus clientes, como lo demuestran sus recientes logros.



## GESTIÓN DE CALIDAD

En el marco del Bicentenario de Bolivia, UNIVIDA S.A., empresa líder en el sector de Seguros y Reaseguros Personales, es reconocida con la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 NB/ISO 9001:2015. Este logro reafirma su compromiso con la calidad y su esfuerzo por brindar un servicio eficiente y transparente para las familias bolivianas.

“La certificación ISO 9001 es un hito en nuestra trayectoria y refuerza nuestro liderazgo en el sector asegurador. Nos permite mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la confianza de nuestros clientes y acceder a nuevos mercados con altos estándares internacionales”, destacó el Gerente General de UNIVIDA S.A., Larry Omar Fernández Palma.

Con este reconocimiento, la compañía da un paso firme hacia la excelencia al implementar estándares internacionales, consolidando su imagen de profesionalismo y competitividad, afirmó. Además, Fernández destacó la proyección de nuevos desafíos para la gestión 2025, entre ellos, la implementación de dos certificaciones adicionales: la ISO 27001 para garantizar la seguridad de la información, y la ISO 37001 para promover la ética y la transparencia en todas las operaciones.

Desde la gestión 2023, la aseguradora inició un riguroso proceso para la implementación de este Sistema que incluyó cinco fases clave: Diagnóstico y Planificación, Diseño del Sistema de

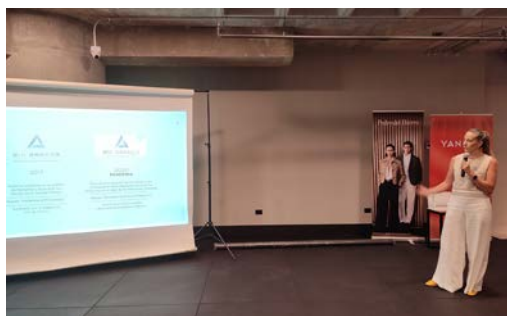
Gestión de Calidad, Implementación, Auditorías Internas y Auditorías Externas.

La integración de estos sistemas no solo fortalecerá la cultura organizacional de mejora continua y eficiencia operativa, sino que también asegurará un entorno de negocios confiable para las familias bolivianas. UNIVIDA S.A. ha alcanzado importantes hitos empresariales, como el reconocimiento Great Place to Work, que la posiciona como una de las mejores empresas para trabajar en Bolivia, y la mejora en su calificación de riesgo financiero, otorgada por AESA Ratings (asociada a FITCH RATINGS), que pasó de A1 a AA3 con perspectiva estable. Con estos logros UNIVIDA S.A. refleja el compromiso con sus clientes





# BIG BRANDS BOLIVIA REALIZÓ EL 1ER. ENCUENTRO SEER - LA SOCIEDAD DE EVOLUCIÓN EMPRESARIAL RESPONSABLE



El día 19 de febrero, se llevó a cabo el 1er. encuentro 2025 de la Sociedad de Evolución Empresarial Responsable - SEER, en el gimnasio Sport Motion, ubicado en Green Tower de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

El encuentro liderado por Alejandra Durán, CEO de Big Brands Bolivia y gestora de SEER tuvo muchos matices. De inicio un conversatorio para aprender de las lecciones de vida del Dr. Lucho Roca, que acaba de celebrar 8 décadas de vida, impactando positivamente.

La presentación del Grupo 17 de la Sociedad de Evolución Empresarial Responsable (SEER) y el momento cumbre del evento fue la presentación de la renovada imagen de los logos de Big Brands Bolivia y SEER. Ambos logos, manteniendo su esencia, ahora inician un nuevo capítulo denominado

“Reputation Leadership”.

Los logos fueron diseñados por Laura Atela, quien reflejó esta transformación con una paleta en negro, dorado y blanco, simbolizando la solidez y compromiso que destacan a Big Brands y SEER.

Desde 2021, esta iniciativa ha reunido alrededor de 200 líderes empresariales y grandes marcas como Banco Mercantil Santa Cruz S.A., Yanbal, Pedro del Hierro, Sportmotion y Pil Andina, quienes hacen posible esta cruzada por la excelencia junto a nuestros Partners Estratégicos: Pacto Global Red Bolivia, REF Executive Forums Santa Cruz/Cbba, Partners Educativos: Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y Universidad Católica - UCB Santa Cruz, y nuestros Media Partners: Red Uno de Bolivia, Gente Motivando





**VIVIANA COLOMA MENACHO**  
Coach Ontológica y Empresarial.  
contacto@vivianacoloma.com

## PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL

Namecheap una de las empresas registradoras de dominios líder a nivel mundial, la anterior semana publicó un artículo muy interesante relacionado con la protección de la identidad digital. El mismo habla que en la última década la identidad digital ha evolucionado, convirtiéndose en una necesidad esencial para la vida moderna.

Esta evolución comenzó con los números de identificación personal (PIN) en los años 60 y, actualmente, se ha convertido en un conjunto complejo compuesto por contraseñas, huellas digitales y diversos rastros en línea. Actualmente se ha ampliado este concepto, haciendo que la huella digital de todos crezca exponencialmente, e inevitablemente la protección de nuestras identidades digitales se ha vuelto crucial.

La identidad digital abarca una amplia gama de elementos: nombres de usuario, contraseñas, cuentas en redes sociales, datos biométricos, e informes financieros, entre otros. La facilidad con la cual estos elementos permiten identificarnos, junto con nuevas herramientas de seguimiento como los patrones de comportamiento y las preferencias de navegación, han hecho que estemos más expuestos ante posibles robos de identidad.

En este sentido, surge la necesidad de soluciones de protección más robustas. En lugar de depender únicamente de contraseñas, las tecnologías emergentes, como la autenticación multifactorial (MFA) y las soluciones biométricas, han ganado terreno. Sin embargo, los sistemas biométricos, como el reconocimiento de huellas dactilares y faciales, aunque efectivos, no son infalibles, ya que una vez comprometido un dato biométrico, no se puede cambiar. Además, siempre existe el riesgo de que sistemas avanzados de suplantación de identidad, como los ataques de phishing, puedan burlar estas tecnologías.

Proteger nuestra identidad digital requiere primero informarnos y conocer del tema con el objetivo de tener una estrategia integral que combine la implementación de tecnologías avanzadas—como la autenticación multifactor, biometría estática y conductual—con la adopción de soluciones descentralizadas que minimicen la concentración de datos en un solo punto. Es esencial mantener una actitud proactiva, actualizando constantemente nuestros métodos de seguridad, monitoreando posibles brechas y aplicando buenas prácticas de ciberhigiene.



## FINESSE: UN NUEVO ESTANDAR DE CALIDAD Y SUAVIDAD

Kupel regresa al mercado boliviano con su nueva marca de papel higiénico, reafirmando su compromiso con la industria nacional.

Con el impulso de Empacar, Kupel vuelve a la industria papelera con Finesse, un producto boliviano que establece nuevos estándares de calidad y suavidad. Hecho en el país, para los bolivianos.

Con una trayectoria que se remonta a 1976, cuando el Grupo Kuljis Perrogón inauguró la planta de papel higiénico en Santa Cruz, Kupel retoma operaciones en 2024, luego de una pausa de 26 años, con un equipo renovado y experto, reafirmando su liderazgo en la industria impulsando la economía local, generando empleos directos e indirectos.

Finesse, la nueva línea de papel higiénico, ofrece una variedad de opciones para adaptarse a diferentes necesidades. Finesse Premium, para los que buscan máxima suavidad; Finesse Familia, resistente y suave para el uso diario; y Finesse Aromas, con una delicada fragancia floral para una experiencia más refrescante.

Con este lanzamiento, Kupel se compromete a dar innovación, calidad y desarrollo de la industria nacional, brindando productos diseñados para el bienestar y la comodidad de todos los bolivianos.



Agradecemos a



por elegirnos como:

**"EL MEJOR MEDIO DE  
COMUNICACIÓN  
ESPECIALIZADO EN RSE"**



Estamos muy felices por este  
galardón que reafirma  
nuestro compromiso para  
seguir trabajando por el  
**Desarrollo Sostenible de Bolivia**



Fundación  
**ALALAY**



# ¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO!

Te invitamos a formar parte de las  
**ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS DE LA  
FUNDACIÓN REAL MADRID**

Consulta por los requisitos a los teléfonos 79075271 - 2121222  
O visítanos en la Av. Muñoz Reyes #10, Esq. Calle 26, Cota Cota.

 [www.fundacionalalay.org](http://www.fundacionalalay.org)

 /FundacionAlalay

 /FundacionAlalayBo/

