

GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

OCTUBRE 2023
AÑO 11, Nº 141
REVISTA DIGITAL



Grupo ALCOS S.A., la empresa farmacéutica nacional que cuida la vida de los bolivianos y bolivianas más de 47 años



ELABORACIÓN: CECILIAN TIRADO, GERENTE Y DIRECTORA TÉCNICA NACIONAL, ANA GODOY, GERENTE GENERAL Y ARTURO AGUIRRE, GERENTE NACIONAL DE MARKETING DEL GRUPO ALCOS S.A.

La iniciativa “Disfruta como un Pro” llegó a **4 universidades privadas** en **3 ciudades del país**. Gracias al apoyo de alrededor de **40 voluntarios** a nivel nacional, se logró impactar a **1.030 estudiantes** con el mensaje de consumo responsable.

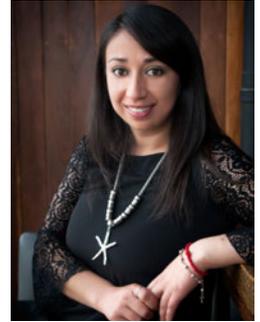




EDITORIAL

Ya llega el próximo 9 de noviembre la 4ta. Versión del "RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2023" y con esto queremos reconocer el trabajo de las empresas bolivianas en el ámbito de la resiliencia, las buenas prácticas y la Responsabilidad Social. Elegimos el concepto de resiliencia, porque es

importante destacar a las empresas más admirables, las que logran remontar, reinventarse, renacer cada vez y lo hacen cuidando su entorno, cuidando a los suyos, se trata de destacar esfuerzos que se llevan adelante como parte de una iniciativa que une las palabras solidaridad y negocio.



DANIELA CORDERO DUBRAVCIC



Pacto Global
Red Bolivia



MUJERES SOBRE RIELES: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR FERROVIARIO

EL ABC DE LA RSE



Cynthia Aramayo
GERENTE CORPORATIVO
Ferroviana Andina

Si bien el transporte ferroviario es eficiente, seguro y sobre todo sostenible ya que genera menos emisiones de gases contaminantes y ruido que otros medios de transporte terrestre, contribuyendo a la protección del medio ambiente, tiene una deuda pendiente con la sostenibilidad en lo que se refiere a la incorporación de mujeres en el sector.

La equidad de género en el transporte ferroviario es un desafío que requiere de acciones concretas y coordinadas tanto del sector público como del privado. La participación de la mujer aún es muy baja en el sector, sobre todo en Bolivia.

Si nos ponemos a analizar las formas de promover la equidad de género en el rubro ferroviario, podríamos señalar algunas que podrían contribuir a cerrar las brechas de género:

- La necesidad de promover la inclusión laboral de las mujeres en este sector, especialmente en áreas consideradas tradicionalmente masculinas, como la ingeniería, la construcción, la operación y el mantenimiento. Esta inclusión implica que tanto el sector privado como público brinden capacitación, oportunidades y condiciones laborales adecuadas para las mujeres, pero sobre todo es importante sensibilizar al sector privado sobre los beneficios económicos y sociales de la diversidad de género.

- Fortalecer las capacidades y el liderazgo de las mujeres que trabajan en el sector, mediante programas de formación, mentoría, redes y alianzas, esto implica no solamente un tema de formación

sino crear una cultura organizacional que valore y reconozca el aporte de las mujeres al sector.

- Generar información y evidencia sobre la situación y las brechas de género en el sector ferroviario, así como de las buenas prácticas y lecciones aprendidas en materia de equidad de género; sin embargo, no sólo es importante generar esta información, también es imprescindible el compartir los resultados con fines de análisis y corrección de las desviaciones.

- Es necesario resaltar la importancia de incorporar la perspectiva de género en el diseño, la gestión y la evaluación de los sistemas de transporte ferroviario, sobre todo para mejorar las condiciones de trabajo de la mujer en el sector.

- Finalmente, y para generar un impacto, es necesario fomentar la participación de las mujeres en los procesos de planificación, gestión y evaluación de los proyectos relacionados con el transporte ferroviario, así como en la toma de decisiones sobre las políticas públicas relacionada al sector.

La intención de este artículo no busca reflejar los obstáculos que hoy existen en el sector, sino reflexionar sobre las potencialidades que existen para lograr una mayor participación e inclusión de las mujeres en el ámbito ferroviario, así como los beneficios económicos y sociales que esto conlleva.

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,

Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,

Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com

www.gentemotivandogente.com

La Paz - Bolivia

DIRECCIÓN GENERAL - Daniela Cordero Dubravčić, ADMINISTRACIÓN - María Nina,
REDACCIÓN NACIONAL Y CORRESPONSAL LA PAZ - Stefany Fabiola Liqueitaya,
CORRESPONSAL SANTA CRUZ - Silvia Rivera Prudencio, CORRESPONSAL COCHABAMBA - Marylem
Martínez Justiniano, FOTOPERIODISTA - Marco Aguilar Cruz,
DIRECTORA COMERCIAL - Amparo Burgoa Peredo, ADMINISTRACIÓN PLATAFORMA WEB - FMV,
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente.

Depósito Legal - N° 4-3-91-12



Trabajadores de la Planta del Grupo ALCOS S.A. de la ciudad de El Alto.



GRUPO ALCOS S.A., LA EMPRESA FARMACÉUTICA QUE CUIDA LA VIDA DE LOS BOLIVIANOS MÁS DE 47 AÑOS

Grupo ALCOS S.A., el pasado 29 de julio, cumplió 47 años al servicio de la población boliviana, ofreciendo fármacos de la más alta calidad, con doble certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA), y doble certificación internacional ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018.



LILIAN TIRADO Gerente y Director Técnico, **ANA GODOY** Gerente General y **ARTURO AGUIRRE** Gerente Nacional de Marketing del Grupo ALCOS S.A.

Grupo ALCOS S.A., fundada en 1976, es un emprendimiento de los hermanos Alberto y Cosme Liendo, abreviaciones que forman el nombre de. Actualmente cuenta con más de 100 productos, mismos que marcan presencia en diferentes especialidades: ginecología, pediatría, medicina general, dermatología, UTI, cardiología, entre otros. Asimismo, cuenta con 13 sucursales a nivel nacional a través de las cuales realizan la venta y distribución de sus productos.

Grupo ALCOS S.A. es un laboratorio farmacéutico con industria 100% boliviana, que apoya y confía en el progreso del país, cumple con las normativas vigentes, aporta impuestos y genera empleos directos e indirectos para las familias bolivianas. "En ALCOS contamos con más de 330 trabajadores directos a nivel nacional, pero también generamos, anualmente, más de 1200 empleos indirectos, beneficiando de esta manera a proveedores, micro y medianas empresas, startups y otros emprendedores", señaló Ana Godoy, Gerente General.

ALCOS, confía en la producción Nacional, es así que invirtió en una moderna y tecnológica Planta en la ciudad de El Alto, misma que cuenta con la certificación BPM y BPA. La Planta de producción se instaló con el objetivo de incrementar tecnología de punta en la producción de fármacos de alta calidad y también proyectar a la empresa a posibles

aperturas de mercados internacionales y así realizar exportaciones "Made in Bolivia" a países vecinos, acotó Godoy.

Por su parte el Gerente Nacional de Marketing, Arturo Aguirre, puntualizó que la empresa, con esta importante inversión, no solo apuesta y confía en la economía boliviana, sino también busca consolidar el desarrollo de ALCOS. Actualmente la industria farmacéutica boliviana, está sufriendo un fuerte impacto por la indiscriminada llegada de medicamentos de dudosa procedencia del exterior y también por el contrabando. Está situación atenta contra la salud de todos los bolivianos. En ese sentido, Grupo ALCOS con la implementación de nueva tecnología, busca adaptarse y prepararse a cambios y retos permanentes de mercado, para incrementar su ventaja competitiva a nivel nacional e internacional de manera integral; con calidad marcada en la eficiencia terapéutica de sus fármacos y primordialmente con precios ajustados a la economía boliviana, subrayó. Así también manifestó que la organización continuará generando nuevos proyectos para cuidar la vida y la salud de las familias bolivianas. "Nuestro desafío es seguir generando nuevos productos, creando nuevas moléculas, manteniendo los altos estándares de calidad por los que ALCOS se caracteriza, para poder llegar a más especialidades médicas, aseveró el Gerente. Por otro lado, la Dra. Lilian Tirado, Gerente y



Director Técnico de Grupo ALCOS, afirmó que la empresa decidió unificar tres plantas de producción en una sola, en más de 20 mil metros cuadrados. "ALCOS apuesta en la instalación de una nueva Planta farmacéutica con innovación, tecnología de alta calidad en procesos estandarizados e infraestructura futurista. Todo comienza con un buen diseño, el mismo que ha sido realizado conjuntamente con una empresa extranjera de alto conocimiento normativo y manejo de altos estándares de calidad, el montaje e instalación fue realizado con personal propio de ALCOS y la contratación de varias empresas bolivianas, demostrando que la mano de obra boliviana es calificada", acotó.

La instalación de la nueva Planta de producción cuenta con materiales de construcción certificados como los termopaneles específicos para salas limpias, que además se caracteriza por ser aislantes térmicos, acústicos, antifúngicos y de fácil limpieza. Asimismo, cuenta con terminaciones sanitarias en todas las uniones entre techos paneles y pisos alisados que no permite el desarrollo microbacteriano, se resalta la utilización de cabinas o duchas de aire especializadas en la calidad de aire de acuerdo a los requerimientos necesarios y establecidos según las distintas formas farmacéuticas permitiendo el mejor control del mismo en la fabricación de los productos elaborados.

Otro punto diferenciador en la Planta de Grupo ALCOS, es que cuenta con un



moderno departamento de Control de Calidad, diseñado e instalado con un exigente cumplimiento normativo, mismo que cuenta con equipos modernos que son analíticos, adquiridos y renovados. Los almacenes certificados de materia prima y de producto terminado, fueron diseñados e instalados de tal manera que la logística desplegada en sus instalaciones demuestra su seguro y correcto almacenamiento, así como su adecuada distribución. "Para nuestra empresa, la inversión realizada, da como resultado una planta farmacéutica con una infraestructura moderna y tecnológica certificada en BPM y BPA, asegurando su vigencia en este rubro tan competitivo y demostrando de manera objetiva y confiable nuestra capacidad para cumplir con los requisitos regulatorios y de calidad más rigurosos", resaltó la Dra. Tirado.

Grupo ALCOS, también cuenta con una marca verde y productos naturales junto a Naturalcos, que también cuenta con la certificación ISO 22000:2018, y con un brazo social que es la Fundación Pukara, misma que busca ayudar a las personas de escasos recursos con tratamientos para prevenir y curar diversas enfermedades, pero también para brindar calor en temporada de frío con la campaña "Comparte tu Abrigo", que tiene el objetivo de recolectar donaciones de ropa abrigada para entregarla a quién más lo necesita. También apoyan a emprendimientos bolivianos. Por ejemplo, en la ciudad de Sucre, en el municipio de Alcalá, Apama un conjunto de señoras emprendedoras funcionan como proveedoras de materia prima para el



jarabe Ucotrin que es a base de Wira Wira, manzanilla y eucalipto. Como parte de una cultura de mejora continua, Grupo ALCOS S.A. ha obtenido en dos ocasiones la certificación internacional Protocolo COVID-19 reafirmando como el único laboratorio farmacéutico del país en contar con esta certificación. Todo esto auditado por el staff de especialistas internacionales altamente calificados de INTEDYA en Bolivia, ellos se encargaron de evaluar la gestión y las medidas adoptadas respecto de las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud), Ministerio de Salud de Bolivia, Ministerio de Trabajo y de la OHSAS 3992-03 para la prevención y respuesta ante los riesgos de propagación del Coronavirus.

Godoy resalta que ALCOS busca mejores condiciones de salud para todos los bolivianos y bolivianas. "Nuestro principal desafío es producir medicamentos con altos estándares de calidad, tecnología de punta, eficacia en la acción terapéutica y, sobre todo, acordes a la economía boliviana. En el marco de nuestra política de la calidad avalada por la certificación ISO 9001:2015 y con la premisa de mejora continua, decidimos seguir trabajando por la salud de las familias bolivianas", concluyó.

ALCOS es una empresa farmacéutica boliviana dedicada a cuidar la vida, enfocada en ser una de las primeras y más representativas en el mercado, con un equipo humano altamente calificado y comprometido.



PACTO GLOBAL PRESENTÓ EL ESTUDIO AVANCE EMPRESARIAL HACIA LA AGENDA 2030

En la presentación participaron líderes empresariales y expertos destacados, con el propósito de promover un desarrollo sostenible en Bolivia alineado con los ODS.



LUCIA SOSSA Directora Pacto Global Bolivia
IGNACIO TRABADELA Oficial de Alianzas en la Oficina del Coordinador Residente de Naciones Unidas y
GABRIELA PINAYA Gerente General de FIKA Group.

La actividad se realizó en las instalaciones de la Universidad Privada Boliviana de la ciudad de La Paz, con el objetivo de identificar el avance y contribución que han tenido las empresas orientando sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El ámbito empresarial desempeña un papel crucial en la implementación de la Agenda 2030. Al incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las empresas no solo pueden generar un impacto positivo en la sociedad, sino que también,

obtienen beneficios económicos y sociales a largo plazo.

En esta presentación, participaron expertos destacados en innovación y líderes empresariales, que comentaron los distintos avances y logros con el propósito de fomentar el diálogo constructivo y la colaboración entre diversos sectores para identificar oportunidades concretas de acción y promover un desarrollo sostenible en Bolivia alineado con los ODS.

En el evento, según la agenda

determinada por Pacto Global Bolivia, se desarrolló el conversatorio denominado "Empresas Bolivianas y la Ruta hacia la Sostenibilidad", con la presencia de: Ximena Behoteguy, presidenta del Directorio de Banco FIE S.A.; Manuel Laredo, CEO de Mamut; María René Centellas, Gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.; Juan Pablo Calderón, VP Strategy & Business Development de Gas & Electricidad S.A.; y como moderador estuvo Ignacio Trabadelá, Oficial de Alianzas en la Oficina del Coordinador Residente en Bolivia.





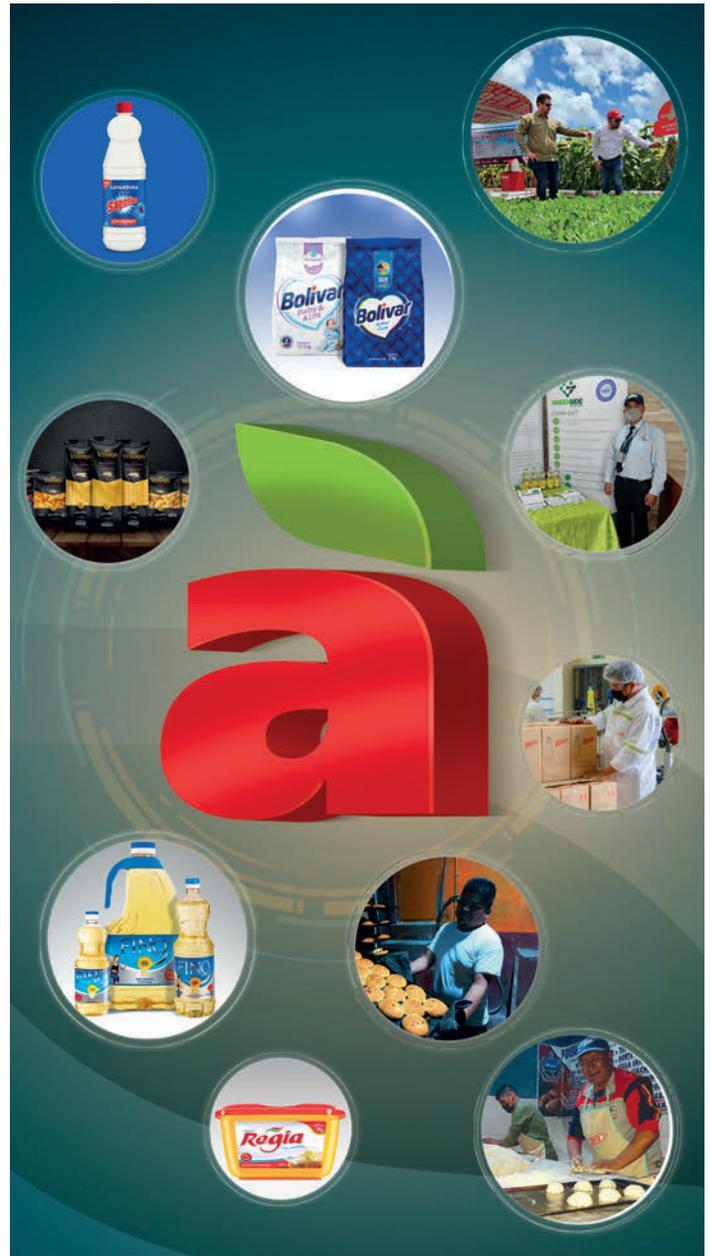
JORNADA DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE ASOFIN

La asociación resaltó la importancia de las Microfinanzas y la Educación Financiera para el desarrollo social y de emprendimientos.

El pasado 13 de octubre, Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Microfinanzas (ASOFIN) junto a sus entidades asociadas: Banco Prodem, Banco Pyme Ecofuturo, Bancwcomunidad, Banco Fortaleza, BancoSol y La Primera, realizaron una jornada de Educación Financiera para estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Auditoría, Sistemas de Control de Gestión y Finanzas, de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) en la ciudad de Santa Cruz.

Durante la jornada se analizaron temáticas relacionadas con los productos y servicios financieros, créditos y cajas de ahorro, entre otros. La misma contó con la presencia de la Decana Ph. D. Rosa Lía Arandi y el secretario ejecutivo de ASOFIN, Marcelo Diez de Medina, quien resaltó la importancia de las Microfinanzas y la Educación Financiera para el acceso a financiamiento, ya que para ASOFIN este tema es uno de los pilares institucionales más relevantes.

Del mismo modo, brindaron a los miembros de la asociación la oportunidad de entender mejor las necesidades de los usuarios y atender mejor su demanda.



¡Alicorp acompañando a los bolivianos en su desarrollo!

Alimentamos un mañana mejor

alicorp

CBN LANZÓ LA CAMPAÑA “DISFRUTA COMO UN PRO”, PARA UNIVERSITARIOS

CBN, dentro de su pilar de Consumo Inteligente y Moderación, viene impulsando la Semana del Consumo Inteligente desde hace dieciséis años; y en esta ocasión, se promovió la iniciativa a través de la campaña “Disfruta como un Pro



#SIN
FILTRO

En el mes de septiembre Cervecería Boliviana Nacional promovió la campaña “Disfruta como un Pro”, la misma fue parte de la Semana del Consumo Inteligente de esta compañía, la finalidad de dicha campaña fue crear consciencia en la sociedad boliviana, especialmente en universitarios, respecto al consumo de alcohol. En esta ocasión, uno de los enfoques de CBN fue la juventud boliviana, por lo que creó el Programa de Formación ESG “#SinFiltros”. Se trata de fomentar y potenciar la autenticidad de los jóvenes, impulsándolos a vivir sin los filtros o marcos que impone la sociedad y así dejar de lado los estigmas sociales y culturales

del periodo universitario con respecto al consumo de las bebidas alcohólicas.

Para el desarrollo del programa, CBN se alió con tres universidades del eje troncal: Universidad Católica Boliviana de Cochabamba, Universidad Privada San Francisco de Asís de La Paz y la Universidad Franz Tamayo de Santa Cruz de la Sierra. Gracias a los colaboradores y voluntarios CBN se pudo llegar a alrededor de 350 jóvenes estudiantes con el mensaje de consumo responsable.

“La campaña ha sido un éxito, al finalizar

cada evento, muchos jóvenes se nos acercaron para compartir su experiencia durante el taller, nos comentaron que las dinámicas les permitieron comprender el mensaje de consumir responsablemente, de una manera divertida; y eso es exactamente lo que estábamos buscando, cambiar el imaginario de los jóvenes respecto al consumo del alcohol y los marcos impuestos por la sociedad respecto al mismo, de una manera disruptiva que nos permita acercarnos de manera acertada a nuestros jóvenes”, concluyó Andrea Benavente, Gerente Nacional de Sustentabilidad y Comunicación Corporativa de CBN.



“LIDERAR PARA TRANSFORMAR” UN PROGRAMA DE LIDERAZGO FEMENINO

La Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Cámara Departamental de Industrias de La Paz, (CADINPAZ) y la Fundación Iguales llevaron a cabo el programa “Liderar para Transformar”. Este programa busca promover la igualdad de género y generar un impacto positivo en la economía y la sociedad, propiciando un espacio de crecimiento personal y profesional para contribuir de manera significativa al fortalecimiento del liderazgo femenino en Bolivia.

La clausura del taller fue con la

presencia de Celina Lezcano, ex ministra del Ministerio de la Mujer de Paraguay, quien manifestó: “Las voces de las mujeres son importantes, a través de ellas, abrimos y hacemos camino para otras mujeres, para toda la sociedad, para el mundo entero.”

Por otro lado, la Cámara Nacional de Industrias se ha destacado por su compromiso para promover la equidad de género en el sector empresarial, sobre todo en el ámbito industrial de Bolivia.



SANA SEMANA

TODOS LOS VIERNES, SÁBADOS Y DOMINGOS

7%

**DESCUENTO
EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS
PARA TODAS LAS PATOLOGÍAS.**

Farmacorp

La participación del Cliente en el Programa “SANA SEMANA” implica el conocimiento y la aceptación expresa de los términos y condiciones del mismo, que estarán disponibles en los Establecimientos de Farmacorp y en el portal www.farmacorp.com, durante el período de vigencia del programa. Farmacorp se reserva el derecho de modificar los términos, así como también ampliar la duración o suspender provisoria o definitivamente el mismo por el tiempo que sea necesario, sin alterar la esencia del programa y en el momento que lo considere pertinente.

PRO MUJER Y MI TELÉFÉRICO JUNTOS CONTRA LA VIOLENCIA A LA MUJER

Con la firma de una alianza interinstitucional Pro Mujer y Mi Teleférico realizarán diversas actividades conjuntas en beneficio de mujeres que forman parte de la empresa por cable y usuarias.

La Empresa Estatal de Transporte por Cable Mi Teleférico y Pro Mujer Bolivia firmaron el 13 de octubre un convenio de Cooperación Interinstitucional, con el objetivo de promover servicios integrales de apoyo al desarrollo y cuidado de la salud de la mujer boliviana. La alianza hará posible la implementación de acciones dirigidas a la orientación y asesoramiento para salir de círculos de violencia basada en género.

“Nuestro compromiso con Mi Teleférico es poder ayudar a las mujeres que forman parte de la empresa y a las usuarias de este servicio ofreciendo alternativas y oportunidades con las promotoras de Salud para que hagan tamizajes gratuitos. También, mediante esta campaña se pueda atender a las

personas que transitan por estos sectores del Teleférico” manifestó María Cecilia Campero Iturralde, Representante País de Pro Mujer

En el marco de este acuerdo, una de las primeras actividades que anunciaron es la realización de una campaña de prevención del cáncer de mama que contará con controles gratuitos de salud.

Además, se realizarán diferentes contenidos para internet con especialistas de Pro Mujer y de “Mi Teleférico”, como difusión de videos, webinar, chatbot, entre otros donde se encontrarán temas sobre cáncer de mama, para enseñar la autoexploración y salud sexual reproductiva con guía de las promotoras comunitarias.



CAMPAÑA GRATUITA DE CIRUGÍA DE MANO Y MIEMBROS SUPERIORES

La campaña benefició a 16 pacientes y se realizaron alrededor de 70 procedimientos y cirugías de lesiones de nervio periférico, pulgarización, polidactilia y sindactilia.

La Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” en alianza con la Fundación SOS Mano Bolivia y el Hospital Arco Iris concluyen una nueva campaña gratuita de cirugías de mano en la ciudad de La Paz a través del “Programa Manitos”, con el propósito de devolver la oportunidad y darles una mejor calidad de vida a aquellas personas de escasos recursos que contaban con lesiones nerviosas agudas y crónicas a nivel de mano y miembro superior.

La campaña, inició en el mes de agosto y concluyó el pasado 18 de octubre, durante esta nueva campaña gratuita de cirugías se beneficiaron a 16 pacientes, a quienes se les realizó 70 procedimientos quirúrgicos, las cuales tuvieron un gran éxito, gracias al gran equipo de profesionales en la salud,

tanto nacionales como también médicos expertos que llegaron desde Estados Unidos de ReSurge International, de igual manera se contó con la colaboración activa del personal médico del Hospital Arco Iris.

Por su parte, la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, logró recaudar fondos necesarios, por medio de la donación del Banco Mercantil Santa Cruz y al aporte solidario de los Centavoluntarios, los que se invirtieron en insumos y medicamentos necesarios para atender a todos y cada uno de los pacientes.

La Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer es el brazo social del BMSC, que genera un impacto positivo en la sociedad boliviana.



OPERACIÓN SONRISA: CAMPAÑA DE SOLIDARIDAD

El pasado 14 de octubre se realizó la preselección de pacientes con labio fisurado y/o paladar hendido, en la Clínica Odontológica de la Universidad Franz Tamayo (Unifranz) de El Alto. La evaluación previa no tiene costo y la campaña cubre los gastos de traslado a la ciudad de Santa Cruz.

“Lo que hacemos es una evaluación médica a los pacientes, a fin de conocer si son aptos para someterse a la cirugía”, afirmó Cecilia Vaca, directora de la Fundación Operación Sonrisa.



Creemos JUNTOS

Un programa
enfocado en llevar tu negocio
hacia la digitalización,
mediante herramientas
que incluyen el empoderamiento
como dueña de tu propio negocio.



80

AÑOS

Coca-Cola
Bolivia

Fundación.
Creamos Juntos



Para participar,
esríbenos al 788-00359



ECOFUTURO REALIZA SUS CAMPAÑAS DE LIMPIEZA Y FORESTACIÓN EN ORURO



En favor del cuidado del medioambiente, Banco Ecofuturo realizó las campañas "Ecolimpieza" y de "Forestación" del área verde ubicada en la urbanización "Pampita 3 Circunvalación".

Voluntarios de la Sucursal Oruro del Banco y los trabajadores del Gobierno Autónomo Municipal de Oruro, los Scout Vikings y la junta vecinal "Pampita 3 Circunvalación" se pusieron manos a la obra el pasado 21 de octubre, para limpiar todo el lugar recolectando 80 kilos de basura, plantar 112 árboles con sus respectivos protectores metálicos, además del colocado de letreros con frases de concientización ambiental en el lugar.

"Queremos ayudar a los vecinos a apreciar más los espacios donde viven, darle color a través de la forestación, en sí, promover el cuidado en general de los mismos, de manera que cuenten un lugar lindo que contribuya al bienestar

de toda la comunidad" comentó el gerente de la Sucursal Oruro, Richard Chino.

El banco realiza esta campaña desde el 2016 (Ecolimpieza) y el 2017 (Forestación) en distintos departamentos del país. En lo que va de la gestión, ya se ejecutaron las campañas en los departamentos de La Paz (La Paz y El Alto), Santa Cruz y Potosí, lugares de los cuales ya se recolectaron más de 5 toneladas de desechos y se plantaron más de 500 árboles.

El objetivo principal es, disponer de elementos que promueven el cuidado de estos lugares, como ser letreros de concientización o basureros.

"El banco tiene el objetivo de recoger la mayor cantidad de basura como sea posible y dejar un espacio renovado, con árboles que le den vida", concluyó el gerente.

PAGA Tus impuestos a través de:

Agencias Físicas



Banca por Internet



Paga tus impuestos a través de banca por internet en la entidad financiera de tu preferencia

Otras opciones de pago

Cajeros Automáticos

El **Banco Unión S.A.** tiene habilitado el pago de **Tributos Fiscales** a través de Cajeros Automáticos a nivel nacional



Ventanillas de Cobranza

En oficinas de las dependencias operativas del Servicio de Impuestos Nacionales (Gerencias Distritales y Agencias), se tienen habilitadas para el pago de **Tributos Fiscales**, 8 Ventanillas de Cobranza **Banco Unión S.A.** y 14 Ventanillas de Cobranza **Banco Solidario**



Cajas Externas

A la fecha existen a nivel nacional más de 126 cajas externas Banco SOL (**Puntos SOL Amigo**), 21 cajas externas Banco Mercantil Santa Cruz (**BMSC**), 1 caja externa Banco Nacional de Bolivia (**BNB**), 4 cajas externas **Banco Unión S.A.**, para la aceptación de **Tributos Fiscales**



Agencias Móviles

El **Banco Unión S.A.**, habilitó **Agencias Móviles SARIRI** para la recepción de **Tributos Fiscales** en provincias de los departamentos según el siguiente detalle:

Agencia Móvil SARIRI Potosí	Agencia Móvil SARIRI Santa Cruz
Agencia Móvil SARIRI Oruro	Agencia Móvil SARIRI Cochabamba
Agencia Móvil SARIRI Beni	Agencia Móvil SARIRI La Paz



Facilitamos el pago de tus impuestos mediante código QR



¡Que no te pise el tiempo y cumple con tus obligaciones tributarias AHORA!

PIENSA VERDE FIRMA ALIANZA PARA PROTEGER AL JAGUAR

El pasado 19 de octubre, se formalizó la firma de la entrega del monto Bs. 179.000 (ciento setenta y nueve mil 00/100 bolivianos) total recaudado de la Gala Verde 2023 en Santa Cruz. El evento se llevó a cabo en la ciudad de La Paz, mediante la firma del convenio entre la Plataforma Ambiental Piensa Verde, la Organización No Gubernamental NATIVA y la Fundación VIVA, la suma total serán destinados al proyecto: "Protegiendo el Gran Paisaje Chaco – Pantanal de los incendios y la deforestación para que el jaguar no se quede sin hogar".

El proyecto comenzó a ser implementado en octubre y tiene una duración de un año. Su objetivo es implementar acciones estratégicas para la conservación del Gran Paisaje Chaco- Pantanal, incluyendo la protección del hábitat del jaguar, la concientización y capacitación de comunidades locales, y la generación de crónicas periodísticas contra los delitos ambientales.

"Este proyecto no es de Nativa, no es de Revista Nómadas, es de todos los bolivianos y del mundo, pocos lugares en el planeta hay como el Gran Paisaje Chaco – Pantanal, donde todavía se tienen poblaciones viables de jaguar" apunta Iván Arnold, director ejecutivo de Nativa.



EL TEAM LBC APUNTA ALTO EN LOS PANAMERICANOS DE CHILE 2023

Con el apoyo de La Boliviana Ciacruz Seguros, los atletas bolivianos e integrantes del Team LBC, van confiados a los Juegos Panamericanos Chile 2023, con el objetivo de obtener los cupos de clasificación directa para representar a Bolivia en las Olimpiadas Mundiales de París 2024.

Los raquetbolistas, Conrado Moscoso, Carlos Keller, Kadim Carrasco, Angélica Barrios, y Roland Keller, quien asiste como coach del equipo, además del nadador, Esteban Nuñez del Prado, se muestran confiados en lograr grandes resultados para el país.

La Boliviana Ciacruz Seguros, a través de la conformación del Team LBC, muestra su apoyo constante al deporte nacional, fortaleciendo al equipo y garantizando resultados exitosos para el país.





CBN DONA EFLUENTES LÍQUIDOS PARA RIEGO

El acuerdo servirá para que el municipio pueda ahorrar agua en el cuidado de las áreas verdes y la limpieza de espacios

La Cervecería Boliviana Nacional, en el marco de su Programa de Gestión del Agua y sus objetivos de sustentabilidad, suscribió un convenio con la Alcaldía de La Guardia para beneficiar al municipio que alberga a la empresa cervecera en Santa Cruz y asimismo, ahorrar agua potable que debe destinarse al consumo de la población.

La Planta de Tratamiento de Efluentes instalada en centro industrial de CBN, permite que las descargas residuales de líquidos derivados del proceso industrial sean debidamente tratados. Esta tecnología permite entregar agua óptima y segura como lo establece el Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero y la ley del Medio Ambiente.

Los efluentes líquidos, si bien no son aptos para el consumo humano, sirven para el riego de áreas verdes o la limpieza de mercados, plazas y otras áreas de equipamiento del municipio de La Guardia y permitirán que la Alcaldía ahorre el agua potable que actualmente utiliza para este fin.



Familia

CURADIL®

SUERO BEBIBLE

**REHIDRATA
RECUPERA
Y GANA**

100%

Cherry
CURADIL'90
250 mL

Naranja
CURADIL'75
250 mL

Manzana
CURADIL'60 +ZINC
200 mL

EL SABOR DE LA REHIDRATACION

Eficaz para:

- ✓ Infecciones estomacales
- ✓ Dietas
- ✓ Deporte
- ✓ Resaca

ALÓ ALCOS
71599994

www.grupoalcos.com

ALCOS
CUIDA TU VIDA

CURADIL® es un producto del Grupo ALCOS S.A. 47 años cuidando tu vida. En caso de persistir los síntomas consulte su médico.



BANCO FIE IMPLEMENTA SALAS DE LACTANCIA EN SUS AGENCIAS NACIONALES

Banco FIE se unió a la estrategia de promoción de la lactancia materna de UNICEF en el ambiente laboral. Para beneficiar a más de 350 madres y cuidadoras de forma directa y 5.000 funcionarios con campañas de sensibilización de forma indirecta.



En el marco de su compromiso con la inclusión financiera y social de la población y en base a los lineamientos de su Modelo de Gestión Marca Magenta, esta entidad financiera impulsó la implementación de Salas de Lactancia en sus agencias para proteger y fomentar la lactancia materna en su clientela.

Con el objetivo de apoyo a la Lactancia Materna y la Crianza Compartida, Banco FIE implementó el programa "Primeros Pasos", proporcionando a las madres trabajadoras el tiempo, el espacio y el apoyo que requieran, con la apertura de estas salas especiales en Agencias del banco del eje troncal del país.

"Este proyecto es una muestra visible y real del impacto de Marca Magenta, principalmente en las mujeres. Nuestros espacios nos permiten visibilizar nuestro

enfoque de género orientado a la igualdad de oportunidades, otorgando servicios con calidad y calidez con la implementación de estas salas.", destacó Silvia Oquendo, gerenta Nacional de Talento Humano de Banco FIE.

Esta acción fue reconocida por el Ministerio de Salud y Deportes y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) por el apoyo a las madres en cumplimiento a la Ley 3460 de fomento a la Lactancia Materna.

"La implementación de las salas de lactancia en las agencias, están destinadas a beneficiar a nuestras clientas en periodo de lactancia, se convierte en un espacio amigable y adecuado de protección a este periodo tan importante en los primeros años de infancia", puntualizó la gerenta.

PROGRAMA DE NEGOCIOS COMPETITIVOS GRI 2023 EN BOLIVIA



Global Reporting Initiative (GRI) promueve el Programa de Negocios Competitivos para que las empresas gestionen y transparenten sus impactos de sostenibilidad. Andrea Padrilla, directora GRI LATAM destacó en la ceremonia, que a la fecha participaron más de 3000 empresas y que el 90% son micro y medianas.

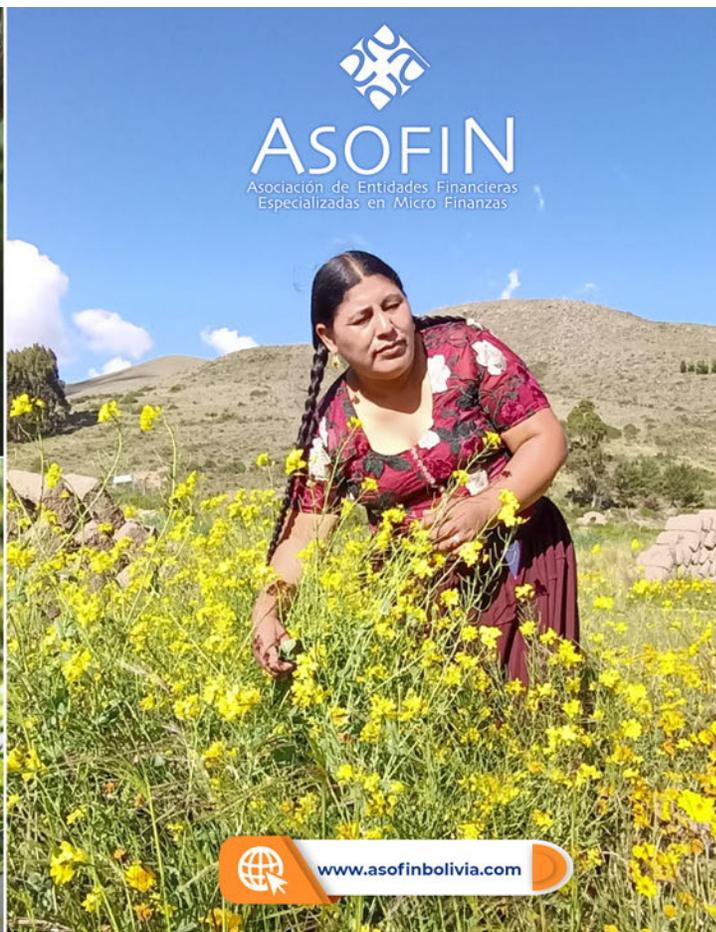
ASOFIN, FINRURAL, la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Universidad Católica Boliviana Post Grado (Finanzas y Contaduría Pública), la fundación Konrad Adenauer Stiftung e.V y otras empresas interesadas en participar en el Programa de Negocios Competitivos GRI versión 2024.

La ceremonia en La Paz- Bolivia, organizado por AHK Bolivia se llevó a cabo en el Hotel Europa el pasado 4 de octubre del presente y contó con la asistencia de más de 50 personas; entre ellas las empresas premiadas, los representantes de gremios como ASOBAN,

La firma ICR Systems & Management SRL socio implementador en Bolivia guío y apoyó en el programa a 26 empresas y 36 participantes. ; cuatro de las empresas participantes son alianzas estratégicas de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A



¡DESCARGA NUESTRA REVISTA RSE!



www.asofinbolivia.com



SAMSUNG PRESENTA SOLVE FOR TOMORROW

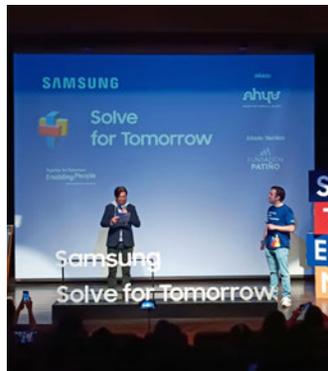
Se trata de un proyecto que desafiara a los estudiantes a presentar soluciones creativas para su comunidad.

Samsung Bolivia inicia la búsqueda de jóvenes bolivianos que quieren resolver diversos problemas de su comunidad a través del programa Solve for Tomorrow (Soluciones para el Futuro). La competencia estudiantil tiene como aliados estratégicos a las instituciones Ahyu y la Fundación Simón I. Patiño para la logística de implementación del programa.

La competencia está abierta a estudiantes de 12 a 19 años de unidades educativas fiscales y de convenio a nivel nacional. Los jóvenes deben formar equipos mixtos de 2 a 5 participantes y presentar proyectos innovadores bajo el enfoque de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Pamela Montalvo, gerente de Relaciones Públicas de Samsung Bolivia, detalló: “Cada miembro del equipo ganador recibirá una Galaxy A73 y audífonos Galaxy Buds FE, el profesor guía obtendrá una Galaxy Book2 y unos audífonos Buds Pro y la escuela se beneficiará de una TV de 55”. Además, cada integrante de los cuatro equipos finalistas se beneficiará de una Tablet Galaxy S6 Lite”.

“Buscamos fomentar el interés en las ciencias, tecnología, matemáticas y educación en los escolares bolivianos, ya que estamos seguros que estos jóvenes pueden ayudar a mejorar el entorno y nuestra vida diaria.”, finalizó la ejecutiva



LA FUNDACIÓN DEL BMSC ABRE EL PROGRAMAS BECAS



El programa Becas de la Fundación Mercantil Santa Cruz, la Universidad Católica Boliviana y en alianza con instituciones socias como: El grupo Alianza, Aldeas Infantiles SOS, Fundación Arco Iris, Fundación Alalay, Helping Hands, I3 Impacto Social, Levántate Mujer, Manq'a, Visión Mundial, Rotary Club Achumani, Fundación Hombres Nuevos, Hogar Don Bosco, Nuestros Pequeños Hermanos y Escuela Taller de la Chiquitania.

La Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) y la Fundación Mercantil Santa Cruz conceden 10 becas para cursar un Máster en modalidad online a graduados del programa Becas. La Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer (FMSC) anuncia una nueva convocatoria de becas universitarias - gestión 2024 y dispondrá de al menos ochenta becas universitarias completas para jóvenes de escasos recursos, para las ciudades de La Paz y Santa Cruz.



EL TRATAMIENTO PERFECTO
para cada tipo de cabello

AHORA MÁS EFICAZ Y 40% MÁS AROMA



**NUEVA LÍNEA DE SHAMPOOS Y
ACONDICIONADORES DE BELMED**



Belmed - Wella Bolivia



belmed_bolivia

Servicio al Cliente
 Belmed Ltda.
800-10-8884
www.BELMED.com.bo

FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA LANZA EL PROGRAMA EDUCAPET



UN MUNDO SIN RESIDUOS



La Fundación Coca-Cola de Bolivia, en el marco de su objetivo global Mundo sin Residuos, anunció el lanzamiento del programa EducaPET, destinado a la capacitación de estudiantes, docentes y personal administrativo en 50 unidades educativas de la ciudad de Sacaba.

En presencia de autoridades locales como el gobernador del departamento de Cochabamba, el alcalde municipal de Sacaba y otras autoridades, se anunció el inicio del programa educativo que impactará de manera positiva en 50 unidades educativas, con capacitaciones en temas como separación en origen y gestión integral de residuos.

El gerente regional de EMBOL en

Cochabamba, Cristian Jiménez, destacó la importancia de esta nueva iniciativa de Fundación Coca-Cola en torno al reciclaje. "EducaPET representa un hito significativo en nuestra misión de alcanzar un Mundo sin Residuos, ya que nos permite colaborar activamente con la disminución de residuos plásticos en colegios, calles y rellenos sanitarios, promoviendo un enfoque inclusivo hacia el reciclaje del PET que beneficia tanto a las unidades educativas como a todos los ciudadanos".

Con el lanzamiento la Fundación Coca-Cola ratifica su meta global por un Mundo sin Residuos y reafirma su compromiso con el medio ambiente al garantizar que sus envases sean 100% reciclables.



ECOFUTURO HABILITA 76 PUNTOS DE ATENCIÓN PARA EL PAGO DEL BONO JUANCITO PINTO

Banco Ecofuturo dispone 76 puntos de atención a nivel nacional para el pago del Bono Juancito Pinto. Este año, más de 2.3 millones de estudiantes de primaria y secundaria, de colegios fiscales y de convenio, serán los beneficiarios de este incentivo.

Según datos del ministerio de educación, la tasa de abandono escolar redujo significativamente desde 2017, cuando se registró 1,83%. Mientras que, en 2022, se reportó un 1,16%. Este año se beneficiarán 2.3 millones de estudiantes y se invertirán Bs477 millones para el bono en todo el país.

3ª VERSIÓN DEL PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO FINANCIERO DE BOLIVIA

La Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) lanzó el pasado 24 de octubre, la 3ª Versión del Premio de Periodismo Económico Financiero de Bolivia, con el objetivo de distinguir a los comunicadores y sus trabajos periodísticos, que refieran a temáticas económicas y financieras del sector bancario boliviano.

En ese contexto, el concurso está dividido en dos categorías: I) reportaje periodístico publicado/difundido en la gestión 2023 que podrá ser presentado en formato escrito, formato multimedia, formato

video y formato radial. II) Reportaje desarrollado en el marco de los talleres de fortalecimiento de capacidades periodísticas en materia económica y financiera, publicados hasta el cierre de la fecha de postulación, que también podrá ser presentado en los mismos formatos anteriormente descritos.

Para más detalles de las postulaciones y las bases del Premio, los interesados pueden visitar la página web de la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (www.asoban.bo)





**CUANDO DESCANSAR NO ES UNA OPCIÓN,
TOMA TÓNICO INTI
3 VECES AL DÍA
CON Y SIN CAFEÍNA**



La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.
 Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.
VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

Composición:
 TÓNICO INTI con Cafeína Vitamina B1 20.00 mg, Vitamina B2 10.00 mg, Vitamina B6 5.00 mg, Vitamina C 90.00 mg, Nicotinamida 50.00 mg, Fenilalanina 47.00 mg, Inositolina 1.00 mg, L-leucina 90.00 mg, Lisina 55.00 mg, Metionina 10.00 mg, Treonina 27.00 mg, Triptófano 10.00 mg, Valina 34.50 mg, Alanina 47.00 mg, Arginina 20.50 mg, Asparagina 87.00 mg, Glucina 35.50 mg, Glutamina 58.00 mg, Histidina 42.00 mg, Prolina 24.50 mg, Serina 36.50 mg, Tirosina 13.50 mg, Cisteína 260.00 mg, Sodio Sulfato 3.30 g, Valeriana c.s., Escipiteles, Amino Bencenoico, Etanol, Glicerina y Sacarina. No contiene gluten. Cada 100 ml. Registro Sanitario: HN 22254-2016.
 TÓNICO INTI sin Cafeína Vitamina B1 20.00 mg, Vitamina B2 10.00 mg, Vitamina B6 5.00 mg, Vitamina C 10.00 mg, Nicotinamida 50.00 mg, Fenilalanina 47.00 mg, Inositolina 1.00 mg, L-leucina 90.00 mg, Lisina 55.00 mg, Metionina 10.00 mg, Treonina 27.00 mg, Triptófano 10.00 mg, Valina 34.50 mg, Alanina 47.00 mg, Arginina 20.50 mg, Asparagina 87.00 mg, Glucina 35.50 mg, Glutamina 58.00 mg, Histidina 42.00 mg, Prolina 24.50 mg, Serina 36.50 mg, Tirosina 13.50 mg, Sodio Sulfato 3.30 g, Valeriana c.s., Escipiteles, Amino Bencenoico, Etanol, Glicerina y Sacarina. No contiene gluten. Cada 100 ml. Registro Sanitario: HN 31236-2015.

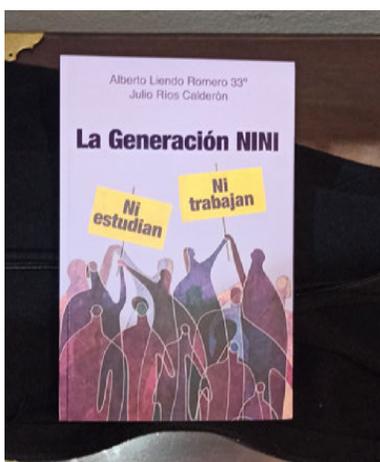


**CON SALUD
 TODO ES POSIBLE**

PRESENTACIÓN DE LA OBRA INÉDITA EN BOLIVIA “LA GENERACIÓN NINI”



FUNDACIÓN PUKARA



Los autores del libro, Alberto Liendo Romero y Julio Ríos Calderón, presentaron la obra La generación NINI (Ni estudian Ni trabajan), un estudio de investigación inédito en Bolivia.

El acto de presentación se llevó a cabo el pasado 10 de octubre, en los salones del Círculo de La Unión, ubicado en la zona de Sopocachi.

A través 353 de páginas impresas en SPC impresores, los autores destacan: “No somos simples solitarios, clamamos por una escuela de padres, una universidad de progenitores responsables y una maestría en sacrificio por la moral de nuestros hijos”.

“Tenemos escritos 33 capítulos. Este número representa la edad de Jesús. El “33” simboliza el grado alto de conciencia espiritual. Bolivia está cerca de identificar la existencia de NINIs. No somos jueces, pero nos confiere el derecho de hacer el bien. Hoy cumplimos con nuestro deber de asomar un futuro armónico en la niñez y la juventud, señaló uno de los autores.

Los autores puntualizan que existen las condiciones para superar este escenario desolador. La definición de este grupo es muy amplia y contiene una gran diversidad de realidades. El libro se nutre y vive del acercamiento de sus lectores, por cuanto requiere superar los aislamientos y los recelos.



TIGO LIDERA EN VELOCIDAD DE INTERNET EN EL PAÍS, CON UNA CONEXIÓN ÓPTIMA Y SEGURA

El acceso a internet fijo en Bolivia dio un notorio crecimiento en los dos últimos años, donde cinco de cada diez familias cuentan con una conexión a internet, según datos de la ATT.

María Laura Mendoza, gerente de Marca y Comunicación Institucional de Tigo recomienda medir o realizar una prueba de la conexión y del servicio con la que se cuenta, a través de dos simples formas: ingresando a portales como <https://tigobo.speedtestcustom.com/>, en caso de tener una conexión de Tigo o visitar la plataforma: <https://www.speedtest.net/es> para así saber cuántos megabits de subida y de bajada se cuenta al momento de la medición.

ESTUDIO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Fundación IES en consorcio con CECI y el financiamiento del Gobierno de Canadá llevan adelante el proyecto “Ecosistema transformativo en Género para el empoderamiento económico de mujeres en Bolivia”, en este marco durante dos años de aprendizaje y mucha investigación sobre actividades relacionadas a enfoque de género en el ecosistema emprendedor y empresarial que se denomina: ¿Cómo construimos un ecosistema emprendedor y empresarial con perspectiva de género? con la finalidad de replantear e incorporar enfoque de género a todas las intervenciones en el ecosistema.

A través del estudio encontraron que es importante trabajar en la sensibilización, ver a las emprendedoras como clientes y no como beneficiarias, comunicar los programas mostrando fotos de ambos géneros e incorporar perspectiva de género en las siete dimensiones del ecosistema: en redes, en cultura emprendedora, en financiamiento, en universidades, en empresas, en instituciones de soporte, en políticas públicas y en la gestión de impacto.

Estamos comprometidos con la salud de las y los bolivianos y el cuidado de nuestro medio ambiente.

Formamos parte de un nuevo futuro y apostamos por la innovación. Celebramos nuestro **47 aniversario** cuidando nuestro entorno.





BURGER WEEK: POR PRIMERA VEZ DE MANERA SIMULTÁNEA EN TRES CIUDADES

Los fanáticos de las hamburguesas disfrutaron 17 días de la creación de estas hamburguesas inéditas y de tiempo limitado, en las ciudades de La paz, Cochabamba y Santa Cruz.



El evento que reúne las hamburguesas más creativas de Bolivia, se llevó a cabo por primera vez en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz al mismo tiempo, con la participación de 76 restaurantes y 170 hamburguesas inéditas, gourmet y de tiempo limitado.

Los fanáticos de las hamburguesas disfrutaron de 17 días de estas creaciones, del 13 al 29 de octubre en todos los restaurantes, por un precio unificado, es decir, cualquiera de las hamburguesas con acompañamiento y una Huari o Pepsi o Pepsi Black o 7Up por Bs. 55.

Burger Week se ha realizado 11 veces en La Paz, 2 veces en Cochabamba y 7 veces en Santa Cruz. En todas estas versiones los 385.722 menús vendidos significan más de tres millones de dólares. "Este evento además trae consigo una cadena productiva en la que los productores de insumos también

se benefician. Estimamos se han usado hasta ahora más 77 toneladas de carne, necesitaríamos 90 cabinas del teleférico paceño para transportar esa cantidad. Igualmente calculamos que, si pusiéramos una hamburguesa al lado de otra, resultarían en 40 km, la longitud de toda la ruta del Tren Metropolitano de Cochabamba", afirman las ejecutivas de Vértice Comunicación, empresa organizadora del evento.

Como ya es costumbre, Huari fue el patrocinador oficial en esta primera versión que se realizó en tres ciudades de manera simultánea. Por su parte, otra de las alternativas de bebidas oficiales del evento, fueron Pepsi y 7UP.

Como auspiciadores del evento formaron parte del mismo, Droguería INTI S.A, Tigo Money, Copelme S.A., Nacional Seguro y BCP, con el interés de brindar apoyo al sector gastronómico en el país.



ITACAMBA CEMENTO INAUGURÓ NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN PARA LA PAZ



ITACAMBA LA PAZ



MARCELO MORALES
Gerente General de Itacamba Cemento S.A.

Itacamba suma su cuarto Centro de Distribución (CD) en el país, en esta ocasión la empresa cementera afianza su presencia en el departamento de La Paz para acercarse más a los constructores y atender oportunamente sus requerimientos.

De manera estratégica el nuevo Centro de Distribución está ubicado en los predios del Complejo Logístico Exprinter Bolivia, en la zona de Senkata de la ciudad de El Alto para atender oportunamente los requerimientos de producto en el departamento.

Ricardo Winter, Gerente Comercial, Estrategias & Nuevos Negocios de Itacamba, afirmó que toda el área del CD tiene una extensión importante con la capacidad para resolver con inmediatez la demanda de cemento de La Paz, cuenta con procedimientos de almacenaje internacional

y toda el área se gestiona bajo estándares de seguridad industrial y cuidado del medioambiente.

“A través de este centro estamos generando una decena de empleos directos e indirectos tanto en la administración como en la operación. Algo importante a destacar es que Itacamba maneja una logística eficiente para llegar a todos los departamentos del país con la mayor inmediatez, cumpliendo con los tiempos de los constructores, aseguró.

Itacamba ya cuenta con centros de distribución en Santa Cruz de la Sierra, Montero, Cochabamba y este nuevo ubicado en la ciudad de La Paz. La empresa comercializa Cemento Camba en dos presentaciones: El de uso general IF-30 y el de uso estructural IF-40, que cumplen ambos con normativas nacionales e internacionales.

3^{er} PREMIO
de periodismo
económico y financiero

FORMA PARTE
DEL GRUPO DE
PERIODISTAS DESTACADOS

ESCANEAR,
REGÍSTRATE Y
PARTICIPA





ASOBAN
ASOCIACIÓN DE BANCOS PRIVADOS DE BOLIVIA



BAGÓ BRINDA APOYO A LA SELECCIÓN BOLIVIANA DE GIMNASIA DE TRAMPOLÍN

NICOLÁS VARGAS

Jefe de Producto de Colnatur y otras marcas OTC de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.



Laboratorios Bagó de Bolivia, a través de su marca Colnatur, brinda un importante apoyo económico a la Selección Boliviana de Gimnasia de Trampolín además de la dotación de indumentaria deportiva, botiquines y otros elementos con los que se apoyará a las(os) atletas en esta y las siguientes gestiones.

“Resulta emocionante ser contagiados por los sueños que tiene esta selección de gimnasia que entrena con mucha disciplina y pasión por representar al país y ser nuestro motivo de orgullo, para nosotros es un verdadero privilegio aportar con nuestro granito de arena a su desarrollo y pretendemos seguir juntos, de la mano, hasta llegar a las olimpiadas del 2028”, comentó Nicolás Vargas, jefe de Producto de Colnatur y otras marcas OTC de Laboratorios Bagó.

La delegación que representará a Bolivia en los torneos internacionales de gimnasia de trampolín fue presentada por la Selección Boliviana de Gimnasia de Trampolín y el próximo certamen

internacional en el que participará la Selección Nacional, será el “XXXVII CAMPEONATO MUNDIAL DE GIMNASIA DE TRAMPOLÍN”, que tendrá como sede Birmingham-Inglaterra entre el 16 y el 19 de noviembre.

Las y los atletas clasificados para los certámenes internacionales son: Luciana Suárez, Montserrat Monroy, Ariana Mercado, Monserrat de la Riva, Miranda Galindo, Carol Bellido y Natalie O’reeffe, todas ellas en la categoría 13 – 14 años. También estarán presentes Ana Lucía Bruzzone y Andrea Zacari en la categoría 15 – 16 años; Maya Quinteros en la categoría 17 años y más, y finalmente Francisco González en la categoría 13 – 14 años.

Desde que esta disciplina comenzó a practicarse en Bolivia en el año 2013, se consiguieron 95 medallas para Bolivia, con lo que se demuestra la proyección que tiene la Gimnasia de Trampolín en el país y la alta capacidad de sus atletas, a nivel de cualquier equipo del mundo.

BUENASPRÁCTICAS SRL. SOLUCIONES INTEGRALES PARA EMPRESAS



JIMENA SAINZ Socia y Directora Ejecutiva de BUENASPRÁCTICAS SRL.



BUENASPRÁCTICAS SRL. es una empresa consultora con más de una década de experiencia y está compuesta por un equipo de especialistas en diversas disciplinas organizacionales que trabajan de forma conjunta en base a un liderazgo de servicio. Creen en la importancia del sentido de comunidad en base a la cultura colaborativa, el trabajo en equipo y la interacción social positiva como ejes para la convivencia, el desarrollo y el logro de metas. Encuentran en la diversidad una fuente de alternativas creativas para solucionar problemas y vencer las adversidades en pos del desarrollo del potencial humano y organizacional. Para el equipo de especialistas de BUENASPRÁCTICAS SRL. es importante y la mejora continua para la entrega de valor incremental. Su horizonte es la excelencia y la satisfacción por el logro de las metas propuestas. Están altamente comprometidos con sus clientes quienes representan su mayor y principal pasión.

Equipo de trabajo.- El equipo de socios y directores está compuesto por Jimena Sainz, Wylliam Plata, Carlos López, Sergio Caballero y

Carolina Landaeta a los que se suman más de 15 asociados, profesionales seniors, a nivel nacional e internacional.

Servicios.- Ofrecen soluciones y servicios integrales en Gestión de Talento Humano, Desarrollo Organizacional y Training Corporativo. Asesoría y Consultoría en temas de Recursos Humanos, Ventas, Agilidad, Liderazgo, Equipos de Alto Rendimiento, Coaching Ejecutivo, de Equipo y Corporativo, Cultura Organizacional y Talleres Experienciales de cuerdas bajas y medias. Asimismo, cuentan con Programas Internacionales de Formación de Coaches Profesionales con el aval de la International Coaching Federation. Se enfocan en una gestión estratégica de liderazgo para crear, integrar, desarrollar, proveer e implantar prácticas de sostenibilidad y crecimiento que permitan y promuevan el fortalecimiento de las empresas de cara a una mayor productividad y rentabilidad, incrementando su ventaja competitiva en mercados nacionales e internacionales. La cartera de clientes de BUENASPRÁCTICAS SRL. supera las 100 empresas entre Bolivia y el exterior.



Nuestra empresa cuenta con un equipo de profesionales de alto nivel, metodologías innovadoras y herramientas de trabajo de vanguardia.

Nuestra amplia experiencia nos permite diseñar e implementar soluciones y productos de acuerdo a los requerimientos y necesidades específicas de cada cliente.

«Más de una década enfocándonos en la Gestión del Talento Humano y en el Desarrollo Organizacional de las Empresas»





ALICORP RENUEVA SUS OFICINAS CENTRALES EN SANTA CRUZ DE LA SIERRA PARA PROMOVER ESPACIOS COLABORATIVOS

También remodeló sus siete centros de acopio de granos en el departamento de Santa Cruz de la Sierra.

Alicorp, empresa de consumo masivo líder en Bolivia, inauguró sus remodeladas oficinas centrales en nuestro país, ubicadas en Santa Cruz de la Sierra, con el objetivo de ofrecer un espacio de trabajo que refleje la cultura organizacional de la compañía, y a la vez provoque e inspire la innovación.

“Este nuevo estándar de construcción se inspira en nuestros valores, con el objetivo de que las personas que colaboramos a la empresa estemos aún más conectadas en espacios flexibles y colaborativos, que nos inspiren a liderar con pasión y siempre en un entorno de confianza y de respeto”, destaca Javier Rota, Vicepresidente de Bolivia y Negocios Internacionales de Alicorp.

Un equipo multifuncional interno y externo a la corporación Alicorp ha trabajado en la conceptualización, diseño, implementación y activación de este proyecto, desarrollado bajo la premisa: “una infraestructura que alimenta nuestra cultura”.

Este concepto lleva consigo tres pilares que son: flexibilidad para seguir creciendo;

colaboración para facilitar la innovación; y comunidad para seguir construyendo “Un solo Alicorp”. Así, la compañía genera la posibilidad de que estar en una oficina de Alicorp en cualquier país brinde la misma sensación y sea igual de acogedora.

Algunas de las claves son los espacios 100% colaborativos y diseñados para fomentar el trabajo en equipo y la co-creación constante; el concepto integrado con los colores corporativos y acceso a luz natural que ayudan a construir un equipo de trabajo aún más conectado, y altamente identificado con los valores de Alicorp; y el fomento de la cultura horizontal promoviendo la interrelación social y cercana.

El edificio ubicado en la Av. Cristo Redentor, tiene cuatro pisos y medio con una construcción de 2.500 m2. En esa superficie se hallan las áreas abiertas de trabajo, 15 salas de reuniones, salas de concentración y un comedor; espacios que albergarán a más de 100 colaboradores que trabajan día a día en una modalidad híbrida.



JAVIER ROTA
Vicepresidente de Bolivia y Negocios Internacionales de Alicorp.

DROGUERÍA INTI PARTICIPÓ DE LA PRESENTACIÓN DE “TRABAJOS DE VIDA”

El proyecto “Trabajos de Vida” de Mujeres Foto Espacio Bolivia se enriquece con la participación de Droguería INTI, que se sumó a esta iniciativa dentro del marco de su programa Valórate, orientado a la lucha contra la violencia contra la mujer. Dentro del compromiso de INTI con la equidad de género, este proyecto se alinea con la misión del programa Valórate, buscando destacar la importancia del trabajo de las mujeres en diferentes ámbitos y territorios.

La participación activa de Droguería INTI en este proyecto refuerza la conexión entre

el mundo empresarial y la promoción de valores fundamentales, como la igualdad y el respeto hacia las mujeres.

Este fotolibro no solo captura imágenes extraordinarias de la labor diaria de mujeres bolivianas, sino que va más allá al convertirse en un instrumento para la visibilidad de sus esfuerzos y el fomento del empoderamiento femenino. Al brindar visibilidad a sus roles y desafíos cotidianos, el fotolibro contribuye directamente al empoderamiento económico de las mujeres, ofreciendo un aporte significativo.






¿Tuviste una mala aplicación de rellenos?

NOSOTROS SOLUCIONAMOS TU PROBLEMA

- ÚNICOS EN REALIZAR EXTRACCIÓN DE BIOPOLÍMEROS
- EXTRACCIÓN EN DIFERENTES ZONAS

- CONSULTAS PRESENCIALES U ONLINE
- MÉDICOS ESPECIALISTAS

Agenda tu consulta:

 Novabelleza Medicina Estetica
 novabelleza_medicina_estetica

 62413641



BNB APOYA INICIATIVAS DE IMPACTO POSITIVO

Totalpec Conference 2023, el mayor encuentro de líderes, productores, empresarios y expertos del sector agropecuario en Bolivia, recaudó más de Bs. 100.000, para los pacientes del Centro de Parálisis Cerebral y el Hogar Renuevo Providencia en Montero. Esta actividad fue apoyada por el BNB y organizada por Totalpec, quienes están comprometidos con las causas sociales, además del desarrollo del sector productivo de la región.

El BNB respalda este evento y cualquier otra actividad que genere un impacto positivo en la sociedad.

LANZAMIENTO DEL ABC DEL BCP, LA NUEVA PLATAFORMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA DEL BANCO

El Banco de Crédito BCP anunció este jueves el lanzamiento de su nueva plataforma de educación financiera, llamada ABC del BCP. Esta iniciativa busca proporcionar al usuario información clave sobre productos, servicios, beneficios e información relevante sobre atención al cliente del BCP y del sistema financiero, además de videos educativos protagonizados por el comediante Javicho Soria.

en el empoderamiento de las personas y en la toma de decisiones informadas; permite tomar caminos acertados en función de la situación y los objetivos individuales.

Por ello, el nuevo portal busca abastecer de información a usuarios de variadas edades y niveles de conocimiento diversos. La web fue construida con base en la Guía de Educación Financiera que es proporcionada por la ASFI, misma que se ejecuta en base a un estudio de mercado.

Los beneficios de la educación financiera son múltiples y repercuten



ALICORP PRESENTE EN LA FERIA VIDAS 2023 MOSTRANDO EL CAMINO HACIA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



Alicorp, empresa agroindustrial y de consumo masivo líder en Bolivia participó en la Feria Vidas 2023 con un stand y una parcela demostrativa q reflejando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación para brindar las mejores soluciones a los agricultores.

Soluciones Agrícolas de la Compañía ha consolidado la transferencia de conocimiento e innovación, apoyando y acompañando una cadena de valor integrada por más de 1.000 agricultores.



En el stand los visitantes conocieron el trabajo que Alicorp está desarrollando y su propuesta de valor para la actividad agrícola, mientras que en la parcela, denominada "El camino hacia la productividad", se mostró las diferentes alternativas para aumentar la eficiencia y el rendimiento en los cultivos.

En la parcela demostrativa, denominada "Alicorp, camino a la productividad", se muestra el manejo agronómico para diferentes cultivos como soya, girasol y sorgo, además de que los productos son aptos para otros cultivos, como maní, frejol y maíz, entre otros. La compañía ofrece productos para todo el proceso de cultivo, desde la de siembra hasta la cosecha, incluyendo semillas, fertilizantes y productos fitosanitarios.

Alicorp está presente en esta feria desde sus inicios con su stand social y por tercera ocasión presenta una parcela demostrativa, la que mostró cómo en Alicorp gestionan el negocio bajo un enfoque de sostenibilidad que considera el impacto social y ambiental generado por sus operaciones.

Actualmente Alicorp está construyendo su estrategia de desarrollo sostenible en Bolivia, basada en el bienestar, el cuidado del ambiente y el desarrollo de la cadena de valor. De esta forma, la empresa enfoca su negocio en la generación de valor compartido con el objetivo de alimentar un mañana mejor.

El fortalecimiento de la división de

TECNIA LANZA CONVOCATORIA PARA STARTUPS Y FINTECHS



PABLO CAMACHO
Presidente de la Cámara Nacional de Industrias - CNI.



La Cámara Nacional de Industrias (CNI) realizó el lanzamiento de la convocatoria pública para que Startups y Fintechs nacionales e internacionales formen parte de "TeCNia Promoviendo el Triple Impacto", que se llevará a cabo el 29 de noviembre y que tiene como objetivo conectar la tecnología con estas demandas crecientes, fomentando soluciones tecnológicas que no solo abordan los desafíos medioambientales, sino que también generan beneficios económicos y sociales.

TeCNia es una iniciativa de la Cámara Nacional de Industrias que, en esta ocasión ofrece una plataforma para soluciones tecnológicas de innovaciones ambientales de triple impacto, tecnologías sostenibles y empresas comprometidas en abordar los desafíos medioambientales más apremiantes, al mismo tiempo, que generan un impacto económico y social sostenible.

Esta convocatoria brinda la oportunidad a estas innovadoras soluciones de ocupar un lugar destacado en este evento, el cual espera reunir a un importante grupo de industriales nacionales y compartir conocimientos con expertos nacionales e internacionales en la materia.

VillaSanta
Mujer

PONLE
ATENCIÓN
A LAS
SEÑALES
La prevención es la clave
#Chequéate





CON SALUD
TODO ES POSIBLE

INTI, ALIADO ESTRATÉGICO EN EL 32° “CONGRESO NACIONAL DE PEDIATRÍA”



Droguería INTI S.A. junto a las marcas Nutrilón y Nutricia contribuyeron para que médicos especialistas en pediatría actualicen sus conocimientos científicos.

El Congreso Nacional de Pediatría se lleva a cabo cada dos años en distintos departamentos de Bolivia y este año la ciudad de La Paz fue sede anfitriona. La finalidad de estos congresos es la de difundir y compartir con los médicos especialistas conocimientos científicos actualizados, de modo que sea un beneficio para los profesionales en salud dar continuidad a su crecimiento académico.

visita de médicos que llegaron de distintas partes del país.

Con 87 años de historia, liderando con calidad el mercado de la salud, Droguería INTI es uno de los aliados estratégicos para llevar a cabo estos eventos dirigido para los profesionales en salud, principalmente para los que tienen inquietud de actualizarse en técnicas terapéuticas correspondientes a la pediatría.



Droguería INTI S.A. brinda apoyo y participa en el congreso con las marcas Nutrilón y Nutricia, el congreso fue ampliamente concurrido por toda la rama pediátrica, con la

Esta esta versión del Congreso Nacional de Pediatría, se realizó en el mes de septiembre, en el Colegio Médico, ubicado en la Av. Costanera, en la zona sur de la ciudad de La Paz.



SOBOCE S.A. PRESENTÓ A LA PRENSA SUS NUEVOS PROYECTOS

Soboce S.A. llevó a cabo un desayuno trabajo para la prensa, en instalaciones del Hotel Europa, ubicado en el centro de la ciudad de La Paz, donde presentó los proyectos de la empresa que están desarrollando, como parte de sus nuevos desafíos.

El Gerente General de la empresa cementera, Francisco Shwortshik, brindó una amplia exposición de la actualidad de la empresa, su compromiso con la Sostenibilidad, la innovación tecnológica y los buenos lazos público - privados.

ERBITUX: FÁRMACO ANTITUMORAL DOBLE ACCIÓN CONTRA EL CÁNCER

Droguería INTI como representante exclusivo de la línea Merck en Bolivia, dictó un simposio en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, con médicos expertos internacionales, sobre la nueva molécula al servicio de la salud de la población boliviana, el primer producto biológico de la compañía para combatir el cáncer de cabeza, cuello y colon.

Erbitux, un medicamento de doble acción antitumoral que tiene el principio activo del Cetuximab, anticuerpo monoclonal: con acciones intracelular, bloqueando el Receptor de Factor de Crecimiento Epidérmico (EGFR), y extracelular, reclutando las células efectoras, haciendo que el mismo sistema inmune destruya las células tumorales.



**Si entrenas,
ganas puntos.
Acumula puntos
en nuestra app
y canjéalos por
descuentos**

**ENERGYM
EL PRIMERO**

EL FORO WOMEN CAINCO 2023 IMPULSÓ EL ECOSISTEMA FEMENINO Y FUE TODO UN ÉXITO




VIVIAN ARZABE Gerente Comercial La Paz,
RICARDO WINTER Gerente Comercial, Estrategía & Nuevos Negocios,
MARCELO MORALES Gerente General y
OSCAR ACED Gerente de Logística y Desarrollo en Itacamba Cemento S.A.

La 3ra. versión del Foro Women CAINCO 2023: "Liderazgo, Talento y Optimismo" se llevó a cabo con gran éxito el pasado 12 de octubre en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en el principal salón de CAINCO, donde el presidente de CAINCO Jean Pierre Antelo junto a Denise Hurtado, Directora de CAINCO y CEO de BPO Center y Human Value, brindaron palabras de inauguración. La principal consigna del evento fue: impulsar ecosistemas femeninos y uniendo puentes que permitan acercar actualización, buenas prácticas y networking a muchas más mujeres.

El Foro contó con dos paneles de alta gerencia y toda la experiencia de 11 panelistas nacionales y 2 panelistas internacionales, quienes abordaron temas como: Las sensibilidad en el Marketing; Emprender con optimismo; Mentalidad

digital para crecer; Tecnología para la igualdad entre otros.

Los panelistas internacionales marcaron la jornada con dos temas vitales. Desde el Perú llegó Eduardo Moane, socio principal de Cambridge Internacional Consulting, Consultor y Expositor, quien abordó el tema: El poder de la negociación femenina. Desde España, Inés Torremocha, Mentor-Coach Ejecutivo Individual y de Equipos, facilitó el tema: Para trascender hay que moverse.

Después de 9 horas intensivas de información completamente enriquecedora, las más de 350 mujeres que se dieron cita compartieron un momento de networking, donde compartieron sus experiencias y reafirmaron el compromiso de ser parte de la 4ta. versión del Foro Woman CAINCO 2024.



BAGÓ IMPULSA LA CREACIÓN DE ESPACIOS DE BIENESTAR EMOCIONAL

Artistas plásticos crearán murales para contribuir a mejorar el entorno de la ciudad, mismos que aportarán a reducir el estrés urbano a través del arte.

Laboratorios Bagó en alianza con el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, presentaron el pasado 10 de octubre, Día Mundial de la Salud Mental, el proyecto de creación de Espacios de Bienestar Emocional en el área urbana de La Paz, con el fin de aportar a la salud mental y disminuir el fenómeno conocido como estrés urbano.

El proyecto, que también es impulsado por la Fundación Raíces, busca involucrar a la Alcaldía de La Paz en la cesión de espacios públicos con alto flujo peatonal para que artistas plásticos puedan crear murales que contribuyan a mejorar el

entorno de las ciudades y aportar a reducir el estrés urbano a través del arte.

La creación de Espacios de Bienestar Emocional en el área urbana de La Paz es respaldada por las secretarías de Gestión Integral de Riesgos (SMGIR) y de Salud y Deportes de la Alcaldía de La Paz, además por la Sociedad Boliviana de Psiquiatría y el Colegio de Psicólogos de Bolivia.

Este es un paso fundamental, pero no el único que dará Bagó en la construcción de una cultura de cuidado de la salud mental de las personas.



CIERRE DEL PRIMER PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA EN BOLIVIA “THE STARTUP EXPERIENCE”



La noche del pasado 17 de octubre, en instalaciones del Hotel Mitru Sur, se llevó a cabo la clausura del Primer Programa de Innovación Abierta en Bolivia, conocido como “The Startup Experience”.

“The Startup Experience” es la plataforma de innovación abierta y corporate venturing que impulsa el crecimiento y la competitividad de las empresas.

Esta iniciativa es gracias a Amcham Junior Bolivia, con el apoyo de Solydes Aceleradora. En el evento participaron 20 startups, presentando sus proyectos innovadores, ante un panel de tres jurados: Carlos Jáuregui Cisneros, Subdirector del Programa FUNDA-PRÓ; Francisca Rojas, Directora de Ecosistemas y Alianzas del Grupo Imagine Ventures; y Fernando Jiménez, Líder de Innovación Abierta de Grupo Imagine.

Las startups que participaron fueron: AcceptGO, Bairü, Balance, BucksApp, Ciudadata, Cuadds, Derechoteca, Empleapp, FabricApp - Creamos Apps Increíbles, GeoMKT, Kivo, Lealio, LLevateCase Marketplace, PePr, Te Ayudo Bolivia, Tool Hero, Trabajito y JELPI Servicios de limpieza.

Finalizando las exposiciones, el jurado en una difícil elección eligió a tres startups que se destacaron: Cuadds, PePr y Ciudadata, a quienes se les brindó un apoyo de 1,000 USD para su viaje a un evento en Estados Unidos que impulse sus startups.

CONVERSATORIO “MUJERES AL FRENTE POR LA SOCIEDAD 2023”



“Mujeres al Frente por la Sociedad”, evento organizado por la empresa HASHTAG, en esta cuarta versión realizó una alianza muy importante con las empresas Méralom Group SRL e INTEDYA (International Dynamic Advisors), con el objetivo de ampliar el enfoque del evento reconociendo desafíos y articulando oportunidades para el fomento de emprendimientos, proyectos y actividades liderados por estos actores en torno a la Igualdad y Equidad de Género en Bolivia. Los conversatorios se realizaron en el mes de octubre

El evento, desde la visión de Mujeres al Frente, resulta en una propuesta para inspirar la reactivación económica desde una perspectiva de género, generando un impulso para los emprendimientos emergentes, así como su consolidación.

En ese contexto, la noche del pasado 4 de octubre en instalaciones de la UPB Postgrado, ubicado en la calle 5 de la Zona de Obrajes, se reunió a expositores líderes en el tema como: Lilian Choque, Gerente Nacional de Reputación e Imagen de CBN; María Renée Centellas, Gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.; Andrea Mérida, Analista de Reputación Corporativa & RSE en Droguería INTI S.A. y Jorge Luis Fiore, Gerente General de Bisa Leasing S.A.



ALIANZA INSTITUCIONAL ANUNCIA RED DE FORMACIÓN DUAL EN EL PAÍS

la Red Dual busca vincular al sector educativo con el empresarial, con mayores espacios de empleabilidad para los jóvenes sin descuidar los beneficios para las empresas.

La Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia), la Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y El Caribe (Sparkassenstiftung Alemana) y la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, anunciaron la Red Dual, una iniciativa que busca socializar y consolidar el modelo de formación dual en Bolivia. El proyecto, que cuenta con el apoyo de la Embajada de la República Federal de Alemania, fue lanzado oficialmente el día 18 de octubre 2023 en presencia del Viceministro de Políticas de Industrialización, Luis Siles Castro; del Embajador de Alemania, Dr. José Schulz; así como de otras autoridades y figuras destacadas.

generar un acercamiento entre el sector educativo y el empresarial para mejorar las oportunidades de formación e inserción laboral de jóvenes bolivianos. Cabe destacar que en Bolivia el programa de Formación Profesional Dual es impulsado por diversos actores. Así, la AHK Bolivia y la Sparkassenstiftung Alemana identificaron la necesidad de articular a estos actores en una red con la finalidad de generar un mayor impacto del modelo educativo dual a nivel nacional. Ambas instituciones emprendieron un camino de sinergia, integración de esfuerzos y criterios que hicieron posible la creación de la Red Dual.

La Red Dual abre sus puertas y extiende su invitación a los interesados en formar parte de una red de intercambio de conocimiento y buenas prácticas.



La Red Dual tiene como objetivo central

CAMEBOL LA PAZ REALIZÓ UN EVENTO FESTEJANDO A LA MUJER BOLIVIANA

Durante el evento, que se llevó a cabo en el Hotel Mitru Sur, se realizó un acto de reconocimiento a empresarias, emprendedoras y ejecutivas destacadas durante la gestión 2023.



DÍA DE LA MUJER BOLIVIANA

Conmemorando el Día de la Mujer Boliviana, la Cámara de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Bolivia (CAMEBOL) filial La Paz realizó un evento para sus asociadas, donde el tema central fue un diálogo intercultural denominado "Mujeres que abren caminos en servicio exterior" para identificar espacios y estrategias comunes para empoderar el rol de la mujer en nuestro país; el panel compuesto por Miriam Esparza, Embajadora de Ecuador, Terumi Matsuo, Embajadora de Paraguay y Dora Carreño, segunda Secretaria de la Embajada de

Colombia, bajo la moderación de Ximena Behoteguy, Presidenta de Banco FIE, dejó muchas experiencias enriquecedoras.

Posteriormente realizaron un acto de reconocimiento a empresarias, emprendedoras y ejecutivas destacadas durante la gestión 2023.

Al finalizar la velada se llevó a cabo un networking entre las asociadas para conocerse y generar nuevas alianzas y negocios.

Este evento fue auspiciado por Banco FIE, CECI, CONSEGSA, Embajada de Canadá, Fundación IES, ONG FIE, Solydes Aceleradora.

El objetivo de CAMEBOL filial La Paz, es crear un futuro en el cual todas las mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales puedan participar potenciando sus empresas y emprendimientos, visibilizando su aporte en el desarrollo económico del país y gestionando sus empresas con enfoque de género e igualdad.





PRESENTACIÓN DEL INFORME DE HALLAZGOS CENTENNIALS Y MILLENNIALS 2023



El Centro de Investigación de HUMAN VALUE, presentó el pasado 24 y 25 de octubre, el informe de Hallazgos Centennials y Millennials 2023 en su tercera versión, en las ciudades de Santa Cruz y La Paz, respectivamente.

Denise Hurtado, CEO de BPO Center y Human Value, presentó el informe, con una amplia explicación y de cada punto descrito en el documento; posteriormente invitó a escuchar las buenas prácticas de un panel conformado por tres expertos de diferentes empresas.

impacto a través del entendimiento, segmentando. Estas generaciones tienen mucho que ofrecer, y el éxito radica en comprender sus necesidades, preferencias, limitaciones, preocupaciones y anhelos.

Es tiempo de un despertar de la conciencia en las Organizaciones, para cultivar espacios que restauren la salud mental y el bienestar emocional de las personas, impactando en un clima laboral de Armonía.



El informe se realizó a través de una encuesta que se llevó a cabo entre millennials 26 a 40 años y centennials de 18 a 25 años en el eje troncal del país. El objetivo era conocer a las dos generaciones, sus sueños, sus intereses, sus preocupaciones laborales, entre otros aspectos. Se recibió un total de 980 respuestas.

El informe invita a influenciar con liderazgos adaptativos que logren

Las áreas de Recursos Humanos de las empresas tienen la misión de conocer las expectativas, prioridades y forma de pensar de las diferentes generaciones; para atraer al talento y fidelizarlo dentro de las organizaciones.

Los representantes de las empresas que asistieron al evento para conocer las diferentes perspectivas, se llevaron datos totalmente enriquecedores, que pueden empezar a implementar en sus diferentes áreas dentro de las empresas.



TECNO LANZÓ SUS NUEVOS TELÉFONOS PLEGABLES

TECNO presentó los revolucionarios PHANTOM V Fold y PHANTOM V Flip 5G, de la Serie Phantom V, los primeros dispositivos plegables de gama alta. Los innovadores equipos establecen un nuevo estándar en la integración de tecnologías avanzadas y una estética de moda de alta gama, además con un potente sistema de cámaras, unas exclusivas pantallas y un impresionante diseño.

El evento de presentación se llevó a cabo en el salón Exhibición del hotel Los Tajibos, en la ciudad de Santa Cruz, conto con la presencia de numerosos invitados que llegaron de todos los puntos de Bolivia, además de influencers que realizaron una pasarela mostrando las bondades de los dos teléfonos lanzados al mercado boliviano. TECNO regalo, a todos los presentes, una sorprendente experiencia visual.

El Phantom V Fold cuenta con dos pantallas, una secundaria de 6.42 pulgadas y una principal de 7.85 pulgadas, ambas ofrecen una experiencia visual verdaderamente envolvente que brindan mayor productividad gracias a su diseño, es decir, es como tener un celular convencional y una tablet en un solo dispositivo.

Por otra parte, el PHANTOM V Flip brinda definición perfecta, elegancia y rendimiento en un diseño compacto. Es decir que este revolucionario dispositivo combina un diseño elegante con potentes características de un teléfono plegable. Cuenta con una pantalla principal de 6.9 pulgadas y la secundaria de 1.32 pulgadas son impresionantes, proporcionando una experiencia visual asombrosa. Además, su textura de cuero y acabados premium hacen que este equipo sea un verdadero lujo.



EL SIN ESTUVO PRESENTE EN LA FEXPO SUCRE 2023

Impuestos Nacionales mostró en la capital sus servicios tecnológicos

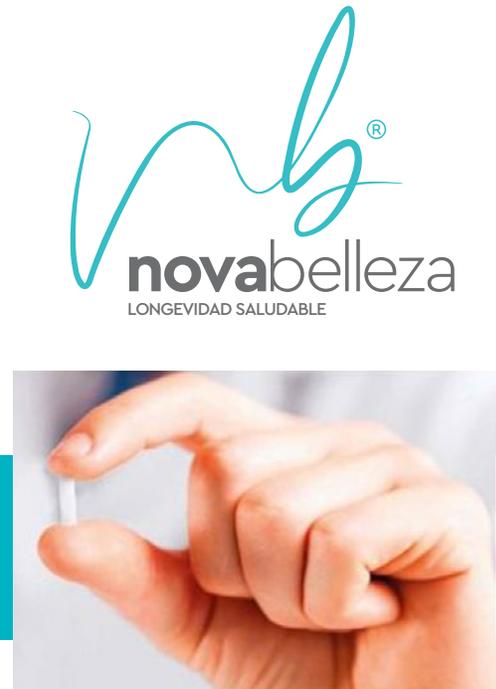


El Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) atrajo la atención de los visitantes a la Fexpo Sucre 2023 con una gama de sus productos tecnológicos como el Sistema de Facturación en Línea, Asistencia en Línea (AL) y el Sistema Integrado de la Administración Tributaria (SIAT en Línea), además de juegos didácticos para niños y adultos, durante la inauguración de su espacio ferial, ubicado en el Pabellón B stand 44, del Campo Ferial Lajastambo, en la capital del Estado Plurinacional de Bolivia.

La Asistencia en Línea (AL) es una herramienta tecnológica, disponible en la página web www.impuestos.gob.bo, mediante la cual el contribuyente recibe asistencia tributaria en tiempo real, a través de videollamada por Internet.

La Expo Sucre es el evento ferial más importante de la capital, reúne a instituciones privadas y estatales, empresas comerciales, entre otros.

NOVABELLEZA OFRECE “REJUVCHIP”, EL CHIP DE LA JUVENTUD, PARA PREVENIR EL ENVEJECIMIENTO



DRA. FERNANDA MATOS
Especialista en Longevidad
Saludable y Medicina Antiaging.



Como parte del proceso normal de envejecimiento, nuestra función hormonal en el cuerpo empieza a disminuir. Es un proceso natural, que tanto hombres como mujeres viven cuando pasan los 35 años o llegando a los 40 años.

Rejuvchip es un tratamiento mínimamente invasivo, que tiene como función revertir este proceso, introduciendo en el cuerpo hormonas bio-idénticas (que su molécula es muy parecida a la que producimos en nuestro cuerpo y por lo general provienen de plantas), esta testosterona ingresa en nuestro cuerpo de una forma en que no altera la fisiología normal del mismo.

El chip de la juventud tiene una variedad de beneficios que ayudan a la salud, como ser:

- Alivia del síndrome premenstrual
- Mejora la energía física y mental
- Mejora el sueño
- Alivia sofocos de la menopausia
- Ayuda al rendimiento sexual
- Da equilibrio hormonal
- Mejora la calidad de la piel y músculos

- Mejora la memoria a corto y largo plazo
- Previene el avance de la osteoporosis
- Ayuda a tener un estado físico saludable
- Mejor sensación de bienestar
- Retrasa el envejecimiento en general

La aplicación del chip es un procedimiento bastante corto y simple, que dura 5 minutos bajo anestesia local, se colocan debajo de la piel, en la parte superior de las nalgas o en la parte inferior del abdomen, se disuelve completamente con el tiempo y no necesita ser removido, tiene una duración de 4 a 6 meses en las mujeres y 8 meses en los hombres.

Puedes encontrar este tratamiento que por ahora es único en el país en Novabelleza Clínica Estética, junto a la Dra. Fernanda Matos, especializada en longevidad saludable y medicina integrativa.

Para más información visítanos en la zona Sur, Calle Las Retamas Nro.7, subiendo por la calle 25 B de Calacoto en la ciudad La Paz, Teléf. 2776472 o agenda tu consulta al WhatsApp 62413641.



ANSIBEN: MOLECULA DIAGNOSTICADA PARA TRATAMIENTO DE LA ANSIEDAD Y DEPRESIÓN



CON SALUD
TODO ES POSIBLE

Droguería inti y la línea luminova lanzaron este nuevo medicamento, de origen suizo, de alta eficacia que permitirá refrescar el arsenal terapéutico de los médicos especialistas con una marca fácil de recordar y de eficiencia comprobada.



Las ciudades de La Paz y Santa Cruz fueron sede para la presentación y lanzamiento de una nueva molécula denominada ANSIBEN, un medicamento de la línea LUMINOVA que es comercializado y distribuido por Droguería INTI S.A.

ANSIBEN será la alternativa número uno en depresión al ser un medicamento de alta eficacia que permitirá refrescar el arsenal terapéutico de los médicos especialistas con una marca fácil de recordar y de eficiencia comprobada.



ANSIBEN es un inhibidor selectivo de la recaptación de serotonina, un antidepresivo de primera línea de prescripción. ANSIBEN se encuentra indicado en episodios depresivos mayores para el tratamiento preventivo de las recaídas/recurrencias de la depresión. Trastorno de angustia con o sin agorafobia y para el Trastorno obsesivo compulsivo.

Es así que Droguería INTI llevó a cabo dos eventos, tanto en la ciudad de La Paz en el Hotel Rennova como en Santa Cruz en el Hotel Camino Real, para presentar el medicamento al cuerpo médico de ambas ciudades, para que conozcan las características y brinden una nueva y excelente opción a sus pacientes.

Se trata de un producto con origen suizo que garantiza eficacia, seguridad y adherencia al tratamiento de los pacientes por su accesible precio en el mercado.

Es importante destacar que Droguería INTI S.A. se preocupa por el bienestar de la sociedad en general y de su gente y la familia de su gente, y lo demuestra brindando nuevas opciones farmacéuticas para mejorar la salud de los bolivianos.



VIVIANA COLOMA MENACHO
Coach Ontológica y Empresarial.
contacto@vivianacoloma.com

CÓMO MANTENERSE ENFOCADO EN TIEMPOS DIFÍCILES O AGITADOS

A medida que se acerca el final de año estamos abrumados con las tareas, actividades y objetivos a desarrollar para poder cerrar el año con números positivos y resultados más que satisfactorios.

Es un periodo con mucha presión y parece que todo es urgente, son tiempos difíciles y lo que necesitamos es desarrollar una disciplina para mantenernos enfocados. Es importante entender que el enfoque es algo más que la concentración, es una manera de abordar el trabajo que puede ayudarte a minimizar las distracciones, tomar el control de tu tiempo y protegerte del agotamiento.

En ese sentido lo más importante a seguir es el principio del orden, la disciplina y el auto-control para evitar distraerte para lograr tus objetivos de manera eficiente y mantener tu energía en un nivel de productividad.

Para ello, debes recordar lo que decía Steve Jobs, "mantenerse enfocado se trata de decir no", para

siempre, pero puede ser un desafío total en los ambientes laborales que cada vez son más acelerados.

Tips que puedes implementar para mantenerte enfocado:

1. Ten una lista de todo lo que tienes que hacer, priorízala en términos de urgente-importante, hacerlo personalmente-delegar y asigna a la misma los recursos para desarrollarla.
2. Puedes usar técnicas de productividad como ser pomodoro, timeboxing o el principio de Pareto.
3. Si tienes la posibilidad de cerrar tu puerta y poner un cartel para que las personas de tu equipo o familia no te interrumpa, hazlo.
4. Apaga o pon en silencio, sin vibración tu teléfono. Este es el mayor distractor y ladrón de nuestro tiempo.
5. Lo más importante, cada día prioriza tu bienestar emocional y físico para así tener la energía durante el trabajo y no permitir que la ansiedad baje tus niveles de concentración.



MELANIE MARUSIC HOMOLOGÓ SU TÍTULO PROFESIONAL



La Asociación de esteticistas de Bolivia (ASOESBO) y el Ministerio de Educación realizaron la homologación de certificados en el área de maquillaje brindando así el título profesional como maquilladora a Melanie Marusic Behoteguy.

Melanie Marusic Behoteguy se especializó en maquillaje social profesional y cosmetología. Certificada por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en maquillaje además complementó sus estudios con Tatiana Maceda y Verónica Yepes, realizó cursos con Ximena Solares, Yoselyn Cuellar, Suely Suárez, Georgina Zaconeta y Cofran Estilista de Argentina. En el área de cosmetología realizó sus estudios en la Universidad Franz Tamayo.

Cuenta con páginas en Instagram y Facebook: Glam By Melanie, Cel. 72006338.



**La Resiliencia Empresarial
brinda a la organización
la oportunidad de afrontar
situaciones adversas,
recuperarse y garantizar
su continuidad**



UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

**Somos un medio de comunicación adherido al
Pacto Global de las Naciones Unidas, difundimos
actividades que promueven la
Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad,
basados en principios y objetivos mundiales.**



<https://www.gentemotivandogente.com>



Cámara
Nacional de
Industrias

TECNIA

INNOVACIÓN • TRANSFORMACIÓN • SOSTENIBILIDAD
PROMOVIENDO EL TRIPLE IMPACTO

¡Sé parte de un futuro más sostenible para Bolivia!



ECONOMÍA CIRCULAR



RECICLAJE



**ENERGÍAS
ALTERNATIVAS**



**REDUCCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN**



**REDUCCIÓN DE
HUELLA DE CARBONO**



**SEGURIDAD
ALIMENTARIA**



MIE
29/11



8:30 HRS.



- NETWORKING
- RUEDA DE NEGOCIOS
- CONTACTO CON LÍDERES DEL SECTOR



GRAN SALÓN DEL
HOTEL CASA GRANDE
LA PAZ - BOLIVIA

Más información: 78983481 - rlopez@cnibolivia.com

Con el apoyo de:



Formación Técnica Profesional

