



MARZO 2023
AÑO 10,
Nº 134



empleador
LÍDER



PREMIACIÓN
EMPLEADOR LÍDER
2022



Reconocimiento
EMPLEADOR LÍDER
CLIMAS LABORALES DE ARMONÍA Y BIENESTAR



Nuevo Doypack

BELESTRAL

*Cuidado rentador
para tu cabello y billetera*




belmed

PARA CUALQUIER TIPO DE CABELLO



Pacto Global
Red Bolivia



MARKETING SOSTENIBLE, EL GRAN ALIADO PARA POTENCIAR TU MARCA

EL ABC DE LA RSE



Gabriela Pinaya Johannessen
GERENTE GENERAL
FIKA Group Consultora de
Negocios Sostenibles y
Responsables

Ser un cliente consciente en la actualidad va más allá de saber elegir el mejor producto, comprarlo, disfrutarlo y sentir que el gasto valió la pena. Significa cambiar la palabra "gasto" por "inversión", yo invierto en el producto que desarrolla una empresa ya que sé que mi dinero será bien utilizado por ésta, no sólo para su beneficio económico, sino que la empresa a la que le compro el producto trabaja en acciones para construir un entorno más justo socialmente y siendo respetuosa con el medio ambiente preservándolo para las generaciones futuras, por lo tanto, tengo la certeza de que mi dinero está bien utilizado. Esto en temas de consumo se denomina "compras inteligentes".

Un estudio realizado por Green Gauge de GfK Consumer el año 2022, muestra que en Latinoamérica el 48% de las personas tienen en cuenta el medio ambiente al comprar un determinado producto, además que ha existido un incremento del 29% hacia un consumo con un enfoque sostenible (económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente amigable). Otro dato interesante es que entre los criterios de selección de un producto por los consumidores se encuentra ya no solo la durabilidad del producto, su diseño y funcionalidad, sino que consideran si está fabricado con materiales reciclados o si se emplean ingredientes o materiales orgánicos o agroecológicos en su elaboración. Es clara la tendencia a la que se enfrentan las empresas con los nuevos parámetros que buscan los consumidores y el reto es mayor ya que las nuevas generaciones incorporan muchos intereses adicionales a los mencionados en temas de sostenibilidad.

Es ahí donde aparece el Marketing Sostenible o con Propósito, el cual las empresas tienen que introducir a sus modelos económicos como parte de su estrategia global empresarial si desean sobrevivir en el tiempo. Es importante entender que el Marketing Sostenible va más allá del proceso de introducir un producto a un segmento de mercado, trabaja en crear una imagen de fidelización en sus stakeholders no sólo por el producto, sino por la esencia y valores del modelo de negocio. El Marketing con propósito maneja el "Nudge" que es un impulsor a que las personas, que son el grupo de interés de la empresa,

tomen buenas decisiones sin ser obligados, lograr ser una empresa que inspira a las personas a actuar bien es el reto más importante y estratégico para cualquier organización en estos tiempos.

"Crear lealtad en tu consumidor significa motivarlo a hacer las cosas bien, a eso queremos llegar introduciendo el Nudge en el Marketing Sostenible."

Construir una marca que inspire y cree lealtad en nuestros stakeholders significa trabajar en dos factores importantes, como construyo el amor a mi marca y cómo construyo la confianza en la marca por parte del consumidor. La lealtad hacia la marca crece cuando la responsabilidad, valores e inclusión son demostrados de manera transparente por la empresa.

Introducir el Marketing Sostenible en nuestros modelos de negocio contribuye a la reputación de la empresa, facilita la relación con los consumidores, simplifica la gestión de la información, optimiza el flujo de la información con los stakeholders, consolida la influencia de la empresa en el mercado, sobre todo nos aleja del "green washing".

Unos de los beneficios más importantes es que nos ayuda a enmarcar nuestras acciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos permite cumplir ese compromiso de contribuir en la construcción de entornos más sostenibles, compromiso establecido por el Pacto Global de las Naciones Unidas dentro de sus 4 Pilares (Derechos humanos, Normas laborales, Medio ambiente y Anticorrupción). Con el Marketing Sostenible se estaría trabajando directamente con el ODS 12 (Producción y consumo responsable) y la ODS 16 (Paz Justicia e instituciones sólidas).

Tengamos en cuenta que el Marketing Sostenible nos proporciona una plataforma para acercarnos al cliente y permitirles a través de simples acciones ayudarnos a hacer un mundo más sostenible y a la vez inspirarles fidelidad.

Queramos o no, la Sostenibilidad es inevitable y su incorporación en el Modelo de Negocios de las organizaciones sucederá tarde o temprano y para ello tenemos de aliado estratégico al Marketing Sostenible.

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,

Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,

Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com
www.gentemotivandogente.com
La Paz - Bolivia

GERENTE GENERAL - Fabian Cordero Dubravcic, DIRECCIÓN GENERAL - Daniela Cordero Dubravcic, ADMINISTRACIÓN - Viviana Cordero Dubravcic, REDACCIÓN NACIONAL Y CORRESPONSAL LA PAZ - Stefany Fabiola Liqueitaya, CORRESPONSAL SANTA CRUZ - Silvia Rivera Prudencio, CORRESPONSAL COCHABAMBA - Marylem Martínez Justiniano, FOTOPERIODISTA - Marco Aguilar Cruz, DIRECTORA COMERCIAL - Amparo Burgoa Peredo, ADMINISTRACIÓN PLATAFORMA WEB - FMV, FOTO DE PORTADA - Empleador Líder, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente.

Depósito Legal - N° 4-3-91-72

EMPLEADOR LÍDER - BOLIVIA GALARDONÓ A LAS MEJORES RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2022 EN EL EVENTO DENOMINADO



Empleador Líder Bolivia 2022 realizó la presentación de los resultados de la gestión pasada. Denise Hurtado Castedo, CEO de BPO Center y Human Value, entregó certificados, reconocimientos y estatuillas a destacadas empresas que obtuvieron los mejores índices de satisfacción laboral. En todos los casos se trata de empresas que reconocen la importancia y necesidad de desarrollar ambientes laborales de bienestar y armonía, dirigidas por líderes que se encargan de cultivar talentos dentro de las compañías.

En esta versión el evento fue denominado "Fluorescencia Emergiendo como el Lotus". La Fluorescencia en el líder porque influye irradiando brillo, logrando que las personas que están cerca con baja energía, descubran y resalten su brillo, impactando Fluorescencia en sus acciones y en la comunidad.

"El legado de una líder es desarrollar a otros líderes, encendiendo el brillo de otros, contagiando actitudes vitamina", afirmó Denisse Hurtado.

La flor de Loto emerge en los pantanos, es un símbolo que representa resiliencia,

la elegancia de sobreponerse a la adversidad, florecer y continuar, entendiendo que sin las escaleras del pasado no podemos escalar a un mejor futuro.

Norbert Monfort fue el invitado especial de la noche, orador internacional que llegó desde España a Bolivia para el evento, quién se encargó de poner sobre la mesa reflexiones sobre el liderazgo con la conferencia: Liderazgo fluorescente. Norbert Monfort es fundador de "Monfort Ambient Management", consultoría en Desarrollo Organizacional e Innovación.

El evento de premiación contó con la presencia de gerentes, ejecutivos y presidentes de las empresas líderes del país.

Modelo de Empleador Líder.-

La herramienta descansa en 4 dimensiones: Comunicación, Colaboración, Confianza y Compromiso. Complementa su metodología con la percepción de Liderazgo, del Bienestar Laboral, Equidad e Inclusión y desde esta versión la percepción de hombres y mujeres sobre la marca empleadora mediante el eNPS.

RES MARCAS EMPLEADORAS DEL PAÍS Y PRESENTÓ LOS INADO: “FLUORESCENCIA EMERGIENDO COMO EL LOTUS”



“Continuaremos floreciendo éste 2023, capitalizando recursos y mejores prácticas, han pasado 16 años de EMPLEADOR LIDER, 16 años de inspirar armonía y Bienestar laboral. 16 años de brindarles una herramienta de medición del Clima Laboral que evoluciona cada año. Gracias a mi equipo Human Value pues trabajamos día a día con espíritu fluorescente”. Aseguró Denisse Hurtado.

Certificación Empleador Líder.-

Los promedios para considerar climas laborales de armonía laboral no deberían estar en menos de 75% para certificar que son “Empleadores Líderes en Bolivia”, es por ello que en Empleador Líder reconocemos a todas las empresas que logran “Climas Laborales” con igual o mayor satisfacción al 75%, entendiendo que en adversidad debemos reconocer el esfuerzo por cuidar la armonía laboral, el bienestar y la sana comunión.



Universo Encuestado.-

Se logró la participación de 16.090 colaboradores que fueron encuestados. Los resultados fueron recolectados en los 9 departamentos de Bolivia.

Índice de satisfacción laboral en Bolivia.-

El índice de satisfacción en Bolivia decreció levemente de 77,9% a 77,6. Las 4 dimensiones del estudio decrecen. La desescalada más grande es la dimensión de Comunicación: baja en -0,8%, siendo también la de menor satisfacción. La dimensión más alta en satisfacción es el compromiso, hoy muchos trabajadores se encuentran agradecidos por mantener sus fuentes laborales, y sienten orgullo por las marcas que han escalado estas montañas de adversidad con respeto en sus prácticas humanas. La nota más alta en Compromiso es: “Me siento orgulloso cuando digo o cuento que trabajo en esta empresa”



EMPLEADOR LÍDER

Índice satisfacción por generación.-

El índice de satisfacción de la generación 'Centennials' con un 80,7% de satisfacción, seguidos por la generación 'Baby Boomers' con un 78,8%, y el más bajo es el de la generación 'Millennials' con 77,1%.

Entre los hallazgos se aprecia que las nuevas generaciones valoran prácticas más flexibles, adquirir nuevas habilidades que promuevan su empleabilidad y ambientes que impulsan la colaboración.

Satisfacción por territorio.-

Beni si bien ha decrecido en un 3,4%, continúa teniendo el índice de satisfacción más alto con un 82,9%, le sigue Santa Cruz alcanzando un 80,0%, Chuquisaca crece en 4,6% logrando un índice de satisfacción de 78,0% y Potosí crece en 2,6% logrando un índice de satisfacción de 77,4%.

Empresas ganadoras por dimensión.-

Comunicación:

Los líderes aprendieron en este tiempo a comunicar lo importante, hablar con la verdad sobre la situación de sus empresas.

Y la oportunidad de mejora en esta dimensión es que los líderes deben mejorar el informar los temas que afectan a la empresa.

Colaboración:

Los colaboradores se sienten cómodos trabajando con las personas de su área. Y la oportunidad de mejora es la coordinación entre las diferentes áreas y equipos de trabajo.

Confianza:

Como fortaleza las personas perciben que las empresas en Bolivia están guiadas por valores sólidos.

Compromiso:

Los colaboradores sienten sentido de orgullo por la empresa.





“Que éste ambiente de cambio nos encuentre resilientes, determinados y profundamente agradecidos. Que nos encuentre fluorescentes”.

*Denisse Hurtado Castedo
CEO de BPO Center y Human Value.*



Modelo de liderazgo índice de satisfacción liderazgo.-

Este es el modelo de Liderazgo. Dimensiones: Comunicación del líder, Credibilidad, 'Empowerment' y Equilibrio en las decisiones del líder.

La percepción de los trabajadores respecto a sus líderes alcanzo una satisfacción del 75,6% siendo la dimensión del 'Empowerment' del líder la más alta con un 77,2%.

Fortalezas del líder.-

Entendiendo la variable 'Empowermet', los líderes confían en el buen desempeño de sus equipos de trabajo.

Buena marca empleadora – la mentalidad del líder.-

En entornos de cambio, la mentalidad del líder es determinante. Resetear para Cocrear nuevas formas. Emerger con entendimiento.

En ese sentido, las empresas reconocidas en esta versión de Empleador Líder – Bolivia 2022 fueron:

Empresas Certificadas Empleadores Líderes 2022: UDI, Invetsa, BDPST, UPSA, NUR, CAINCO, Vilaseca, CapitalSafi, Ferroviaria Oriental, Saci, Citsa, Geo Automotriz, Agripac, Clínica Foianini, Monopol, Sudamericana, BDP, Indatta, Cimal, Grupo Financiero Crédito, Laboratorios Bagó de Bolivia, Farmacorp, Banco Bisa, Embol y Diaconía IFD.

En el ranking de Empleador Líder - Bolivia 2022 el grupo Financiero Crédito obtuvo el Primer lugar con la mejor puntuación en la categoría de Gran Empresa. Laboratorios Bagó de Bolivia fue la segunda mejor puntuación en la categoría de Gran Empresa y Farmacorp obtuvo la tercera mejor puntuación en la categoría de Gran Empresa.

Ferroviaria Oriental por alcanzó el Primer lugar con la mejor puntuación en la categoría de Mediana Empresa. Saci obtuvo la segunda mejor puntuación en la categoría de Mediana Empresa y Citsa logró la tercera mejor puntuación en la categoría de Mediana Empresa.

La Universidad para el Desarrollo y la Innovación (UDI) fue galardonada en el Primer Lugar con la mejor puntuación en la categoría de Pequeña Empresa. Invetsa por obtener la segunda mejor puntuación en la categoría de Pequeña Empresa y BDP Sociedad de Titularización por obtener la tercera mejor puntuación en la categoría de Pequeña Empresa en el ranking de Empleador Líder – Bolivia 2022.

José Antonio de Chazal de la Universidad para el Desarrollo y la Innovación (UDI) recibió el Reconocimiento al Mejor Liderazgo del ranking Empleador Líder 2022. Invetsa Bolivia recibió el Reconocimiento a la Mejor Marca Empleadora eNPS y La Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA) recibió el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Equidad e Inclusión.





EL GRUPO FINANCIERO CRÉDITO - BCP, OBTUVO EL 1ER LUGAR COMO “EMPLEADOR LIDER” POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO

En el BCP las oportunidades comienzan en casa para llegar luego a los clientes de diferentes segmentos siendo lo menos parecido a un banco.



DENISSE HURTADO CEO de BPO Center y Human Value junto a **MIGUEL SOLÍS** Gerente de Gestión y Desarrollo Humano del BCP.

Por sexto año consecutivo el BCP fue distinguido por la organización Human Value como el Empleador Líder # 1 a nivel nacional, tras destacar aspectos como el impulso a una cultura con igualdad de oportunidades, la creación de un ambiente laboral óptimo, la calidad de los profesionales que integran su equipo, la apuesta permanente por la tecnología y propuesta digital y el impulso a la innovación.

“El sentido de un equipo es trabajar todos por un mismo objetivo en un ambiente que asegure el desarrollo profesional y personal. Sobre esa base hemos construido la cultura interna que se ancla en nuestro propósito que es Dar Oportunidades, y al ejercicio permanente de principios y filosofía empresarial que hace que la organización Human Value valide a través de sus herramientas de

medición la calidad de empleador que es el BCP”, afirmó el gerente de Gestión y Desarrollo Humano, Miguel Solís

El ejecutivo destacó además que durante los últimos años se han desarrollado acciones concretas para ir más allá de la igualdad de oportunidades y construir un espacio laboral seguro y libre de toda forma de acoso para las mujeres.

“Hemos implementado el programa ELSA, una herramienta para prevenir y sancionar el acoso en todas sus manifestaciones. En el BCP existen instancias para canalizar las denuncias, evaluarlas y asumir las determinaciones que correspondan, según el caso”, añadió.

Human Value realiza anualmente un estudio que permite monitorear el clima



laboral y evaluar si las acciones de mejora están teniendo el impacto esperado de una gestión a otra.

El BCP y en general todas las empresas del Grupo Financiero Crédito, han priorizado la incorporación de nuevas generaciones de profesionales, para promover una cultura diferente que recoja y sintonice con nuestra filosofía de ser "lo menos parecido a un banco".

Solis explicó que la generación de oportunidades es un sistema que incluye al colaborador del BCP, porque "en la medida en que

nuestra gente sienta nuestro espacio como un entorno creativo, de motivación, respeto y cambio, puede ofrecer a los clientes de diferentes segmentos la posibilidad de alcanzar metas y cumplir sueños".

"Somos consistentes. Nuestro propósito como empresa comienza en casa y se convierte en una respuesta para la comunidad en la que desarrollamos nuestras operaciones. Es en esa línea que entendemos y agradecemos el reconocimiento de Human Value", finalizó.



EMPLEADOR LÍDER

CLÍNICA FOIANINI ES UNA EMPRESA CERTIFICADA POR ALCANZAR UN ÍNDICE DE ARMONÍA LABORAL SATISFACTORIO



1ª institución asistencial en Bolivia **reacreditada** internacionalmente en calidad y seguridad

CERTIFICACIÓN EMPLEADOR LÍDER 2022

La Clínica Foianini es una institución asistencial, con más de 40 años de trayectoria, con bases sólidas en sus valores, entendiendo que cada uno de ellos, no sólo debe plasmarse en la atención de sus pacientes, sino también en la relación con cada persona que forma parte del equipo de trabajo; es así, que obtener la Certificación de Empleador Líder - 2022, significa y es una señal de que sus esfuerzos están orientados hacia el camino correcto, con un enfoque en valorar y respetar a cada integrante de la Clínica, con cada particularidad existente, brindando espacios y herramientas necesarias para el desarrollo integral de cada uno, confiando en su capacidad y potencial individual y conjunta.

Es importante entender que las empresas están formadas por personas, con características y necesidades diferentes,

es por ello que cada equipo tiene una dinámica especial donde las prácticas de Gestión Humana deberán de analizarse y adaptarse a su realidad. Ninguna práctica, funcionará siempre, si no se adapta a la evolución que tenga cada persona, cada equipo y por ende, la empresa en sí.

La Clínica Foianini implementó la Autogestión y todo lo que ello conlleva, es decir, brindar la confianza a las personas para que participen activamente en las decisiones que impacten de forma directa o indirecta en su rol, trabajando en desarrollar una estructura organizacional horizontal, donde cada vez existen menos jefes y cada vez existen más líderes y voceros.

Hoy, en Clínica Foianini, todas las decisiones son compartidas y nadie tiene el poder de decidir sólo, si ésta decisión

impacta a otros; no existen cargos que determinen su valor dentro de la institución ni que le otorguen un lugar especial.

Las Dimensiones medidas más fuertes para clínica Foianini son la Confianza y el Compromiso, lo cual tiene una directa relación con el proceso de transformación que encaran hoy, con el desarrollo de Liderazgos y la Autogestión.

Tienen el reto de fortalecer la Comunicación, buscando las vías que permitan agilizarla y viabilizarla.

Clínica Foianini seguirá trabajando en transformar la organización en una entidad de estructura horizontal, donde sus miembros tomen las riendas de sus procesos y cada uno se sienta dueño y responsable de lo que puede hacer, lograr y transformar.



EL BDP ES “EMPLEADOR LÍDER” POR SU COMPROMISO, SENTIDO DE PERTENENCIA Y TRABAJO EN EQUIPO

El Banco de Desarrollo Productivo (BDP) recibió la certificación “Empleador Líder”, por su compromiso, sentido de pertenencia y trabajo en equipo, factores que evidencian una adecuada administración de los recursos humanos y los esfuerzos para consolidar un óptimo clima laboral.

El único banco de desarrollo del país obtuvo una alta calificación en el Índice General de Clima Organizacional, un estudio a cargo de la consultora Human Value. Es una herramienta que permite una adecuada medición en las empresas sobre cultura organizacional, el clima laboral, además de confirmar o descartar la existencia de un ecosistema colaborativo y de armonía laboral.

Una de las más destacadas iniciativas del BDP en el ámbito laboral es la Escuela de Formación BDP, que es inclusiva y promovió que jóvenes recién graduados de universidades e institutos ingresen al mercado laboral como Oficiales de Crédito

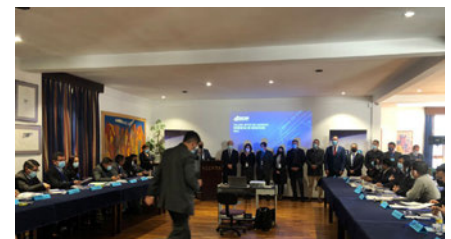
Productivo. Los integrantes de la Primera Promoción provienen de distintas regiones del país, muchos son de áreas rurales y destaca su habilidad para comunicarse en lenguas originarias como: aymara, quechua o guaraní.

“Agradecemos este reconocimiento que nos impulsa a seguir con el buen clima laboral que tenemos; beneficioso para el trabajador y para el empleador. En el banco fomentamos la igualdad de oportunidades”, afirmó Javier Zalles T., Gerente de Administración y Talento Humano del BDP.

“El BDP tiene una ruta clara respecto a la administración del talento humano. Creemos en el trabajo en equipo, bajo un concepto que va más allá de la reunión de un grupo de personas; esto implica trabajar en comunidad y con compromiso. Ser un ‘Empleador Líder’ no solo son estrategias y procedimientos, es también la armonía, la responsabilidad, la creatividad, la cooperación entre cada uno de los integrantes”, complementó Zalles.



JAVIER ZALLES Gerente de Administración y Talento Humano BDP, recibió el certificado de Empresa Empleador Líder.



Taller de capacitación al personal del BDP.

LA UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN RECIBIÓ TRES DISTINCIONES EN EL EVENTO DE PREMIACIÓN “EMPLEADOR LÍDER 2022”



JOSÉ ANTONIO DE CHAZAL
Rector Universidad para el Desarrollo y la Innovación UDI.

La Universidad para el Desarrollo y la Innovación (UDI) obtuvo tres reconocimientos en el evento Empleador Líder 2022, entre ellos: el Primer Lugar con la mejor puntuación en la categoría de Pequeña Empresa en el ranking de Empleador Líder; recibió la nominación de Empresa Certificada Empleador Líder y el Reconocimiento al Mejor Liderazgo para José Antonio de Chazal, Rector de la UDI.

“No existen recetas perfectas para liderar, simplemente prevalece un estilo. En mi camino por las organizaciones que he precedido, me he caracterizado por el profundo respeto al ser humano, sus virtudes y cualidades. En ese enfoque construyo día a día una relación humana vinculada a las actividades laborales y académicas, con un profundo respeto por la familia. En la UDI utilizamos las TIC’s, redes sociales, sistemas y aplicaciones informáticas avanzadas como modernos sistemas



de gestión para lograr la máxima eficiencia y efectividad en el desempeño administrativo y docente.

Cada día trabajamos inspirados en las relaciones humanas de respeto, libertad, integridad con valores, creo firmemente que no hay tecnología ni inteligencia artificial que supere la axiología de las personas cuyos sentimientos y emociones son imposibles de imitar.

Por todo lo expuesto, considero que liderar organizaciones es un compromiso a largo plazo y que Bolivia requiere con urgencia y prioridad una dimensión de cambio, de naturaleza cualitativa en base a criterios de innovación y modernidad, en el enfoque de formación profesional, sin olvidar el concepto humanista: el ser humano sigue y seguirá siendo el punto central del proceso educativo, a todo nivel”, sostuvo José Antonio de Chazal, Rector Universidad para el Desarrollo y la Innovación (UDI).





FARMACORP NUEVAMENTE ELEGIDA COMO UNA DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL EMPLEADOR LÍDER - BOLIVIA 2022



▲ **NERCY PALENQUE** Directora de Desarrollo Humano y **ROSARIO PAZ** Presidenta Ejecutiva de Farmacorp recibieron el certificado de empresa Empleador Líder.



Farmacorp nuevamente fue distinguida por Human Value como mejor Empleador Líder a nivel nacional, ocupando el tercer lugar en la categoría grandes empresas con más del 80% de índice de satisfacción entre sus colaboradores, destacándose por generar ambientes laborales sanos, colaborativos, comprensivos e innovadores, en constante comunicación y armonía, fomentando el bienestar físico, psicológico y emocional de su capital humano.

“Sobre la base de nuestros valores corporativos de amor, compasión, gratitud y unidad hemos construido una gran familia en la que todos somos importantes, donde hay confianza, empatía, respeto y agradecimiento. Trabajamos enfocados en dar siempre un servicio de calidad y calidez a nuestros clientes”, manifestó Nercy Palenque Mercado, directora de Desarrollo Humano de Farmacorp, quien acompañó a la presidenta ejecutiva, Rosario Paz Gutiérrez, a recibir la certificación y el premio.

La ejecutiva destacó la capacidad y el potencial de la empresa, a través de cada uno de sus colaboradores, para reinventarse y adaptarse a las circunstancias, de encontrar oportunidades y dar respuestas positivas a los problemas, entregando la milla extra. Y para ello, se han desarrollado estrategias concretas como la capacitación constante, pausas activas,

charlas motivacionales, incentivos y la escucha permanente de las necesidades del talento humano, a fin de ofrecer un espacio laboral seguro y agradable.

Hace más de una década que Farmacorp mide y evalúa el clima en la organización, reveló Palenque a tiempo de remarcar dos factores fundamentales que son cultivados dentro de la organización, la resiliencia y el compromiso de los colaboradores de las diferentes unidades de negocio de la corporación.

“En la gestión 2022 nuestro Índice de satisfacción organizacional fue superior al 80%, una nota elevada considerando que la empresa enfrenta un entorno externo complejo y que ha tenido que adaptarse a gran velocidad a una serie de cambios organizacionales, resultado de la decisión corporativa de caminar hacia la diversificación con la creación de nuevas unidades de negocios. Esto también ha provocado un crecimiento en el número de colaboradores y un gran esfuerzo de toda la compañía”, explicó la directora de Talento Humano, con una experiencia de más de veinte años en la empresa.

Al cierre de la gestión 2022, Farmacorp registra 2.700 colaboradores, de los cuales, 66% son mujeres, 77% son millennials y 17% son centennials. “Somos una organización con valores familiares y un fuerte espíritu joven, lo que nos ayuda a ser flexibles en entornos complejos y a adaptarnos a los cambios con resiliencia”, dijo la ejecutiva.

DIACONÍA IFD ALCANZÓ UN ÍNDICE DE ARMONÍA LABORAL SATISFACTORIO

La Institución Financiera de Desarrollo, Diaconía IFD, con más de 30 años al servicio de los bolivianos brindando créditos Individuales fue premiada por haber alcanzado un Índice de Armonía Laboral Satisfactorio obteniendo la Certificación de Empleador Líder - Bolivia 2022.

“Estamos realmente agradecidos con todos nuestros colaboradores que gracias a su esfuerzo y dedicación hacen de Diaconía IFD un lugar de trabajo digno, satisfactorio y cálido”, afirmó Juan Carlos Aramayo, Gerente General de Diaconía IFD.

Desde su fundación, Diaconía IFD ha crecido constantemente con sus operaciones crediticias y se ha enmarcado en un proceso de expansión geográfica regional y global, que vino acompañada del crecimiento del número de sus funcionarios y sus agencias ofreciendo servicios de intermediación financiera generando inclusión financiera en todo el territorio boliviano.

Diaconía IFD aporta al progreso integral de sus clientes y desarrolla la inclusión de la población vulnerable, a través de soluciones financieras integrales en áreas urbanas y rurales.



JUAN CARLOS ARAMAYO Gerente General de Diaconía IFD, recibió el certificado de Empresa Empleador Líder.



EMBOL S.A. ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EMPLEADOR LÍDER - BOLIVIA 2022 POR SU COMPROMISO Y SATISFACCIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO



EMBOL S.A. a nivel nacional cuentan con un plantel de más de 2400 personas, las cuales participan de las mediciones de clima laboral. Es así, que un año más esta compañía fue certificada como Empleador Líder – Bolivia 2022.

Rocío Julio, Directora de Desarrollo Humano de EMBOL S.A. asegura, “Para nosotros es muy importante ser Empleadores Líderes porque ese es un indicador que mide la satisfacción de la gente en el trabajo, venimos participando muchos años en esta premiación, porque para nosotros como EMBOL las personas son el eje

principal e nuestro negocio”.

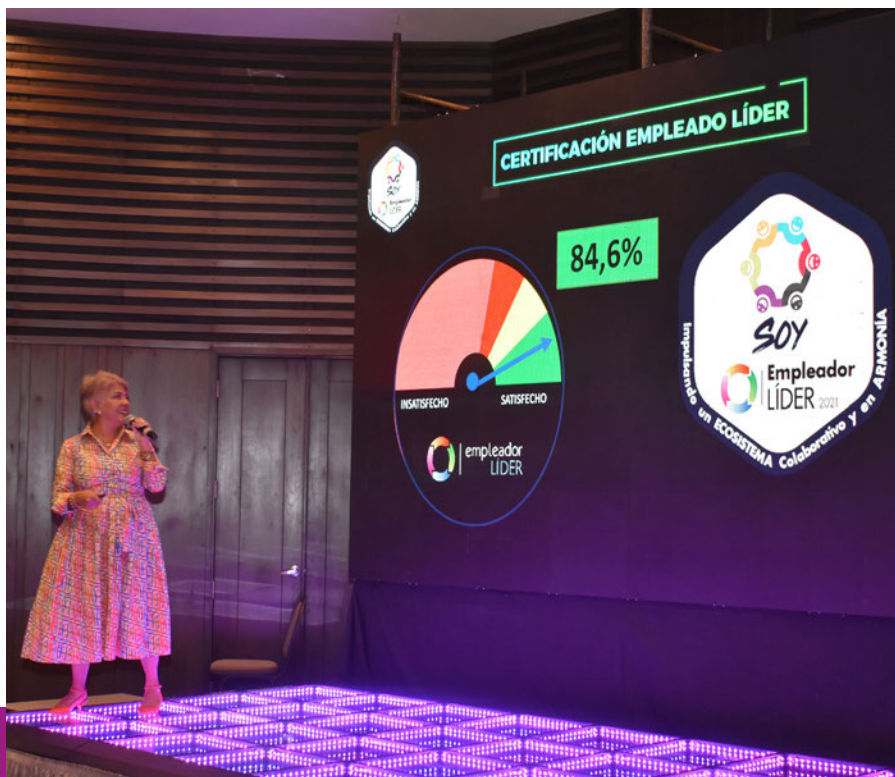
Está claro que en los lugares donde el clima laboral es bueno hay mayor productividad y las personas son más felices, es por esto que EMBOL decidió como empresa y como estrategia de desarrollo humano hacer mediciones de clima laboral todos los años.

El mayor puntaje lo recibieron en el área de compromiso, los funcionarios de EMBOL demuestran su satisfacción de trabajar en una empresa donde el trabajo en equipo demuestra compromiso que uno tiene con la empresa.



EMPLEADOR LÍDER

LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA FUERON GALARDONADOS CON LA CERTIFICACIÓN DE EMPLEADOR LÍDER - BOLIVIA 2022



Bagó

Ética al servicio de la salud



▲ **MARÍA RENEÉ CENTELLAS** Gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., recibió el certificado Empleador Líder - Bolivia 2022, por alcanzar un Índice de Armonía Laboral Satisfactorio.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. obtuvo el segundo lugar en el ranking Empleador Líder – Bolivia 2022, en la categoría empresas grandes, tras destacar con puntajes altos en compromiso y comunicación en la medición de su clima laboral, logrando un Índice de Armonía Laboral Satisfactorio.

“Me siento muy feliz, con la satisfacción de haber cumplido nuestro objetivo después de la medición de la anterior gestión, esto nos marcó la ruta para que junto a Human Value, identifiquemos nuestros puntos de mejora” afirmó la Dra. María Renée Centellas, Gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

El propósito de Laboratorios Bagó de Bolivia es trascender para el bienestar

de los bolivianos y las bolivianas, que también están en el interior de la empresa Bagó, “el bienestar empieza por casa y el bienestar es algo que se siente, para nosotros lo mejor es medirlo a través del clima laboral”, asegura María Renée Centellas.

El compromiso para Laboratorios Bagó significa que cada colaborador que trabaja en la empresa, se siente orgullo de pertenecer a Bagó y tienen un compromiso de trabajar y dar todo de sí para poder seguir avanzando juntos.

María Renée Centellas confiesa que, su propósito de vida es muy similar al de su compañía, “Mi propósito personal es hacer el bien para trascender para el bienestar de los que me rodean y ser amigable con el medio ambiente”.





Orgullosos de ser Empleadores
líderes en Bolivia

 **Bagó**

 **Trascender para el Bienestar
de los Bolivianos**





FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA ENTREGÓ EL CONTENEDOR 2.500 EN LA PAZ

La Compañía a través de la Fundación realizan diversas acciones a favor del reciclaje, el medio ambiente, los recolectores y sus familias.



A través de la iniciativa Un Mundo sin Residuos, la Fundación Coca-Cola colocó el contenedor 2.500 en el Estadio Hernando Siles. En alianza con el Servicio Departamental de Deportes de La Paz (Sedede), la Fundación Coca-Cola de Bolivia durante este tiempo entregó 13 contenedores de 24 unidades otorgados para que el SEDEDE los distribuya entre los espacios deportivos que administra como el Coliseo Cerrado, Piscina Olímpica y dos canchas más.

Destacar que el contenedor Vital número 1 fue colocado en el Bioparque Municipal Vesty Pakos y el contenedor 1.000 en la ciudad de El Alto.

Los puntos de reciclaje de la marca Vital se multiplican y se ubican hasta en los lugares más lejanos del territorio boliviano, desde El Chaco hasta el Altiplano, pasando por valles y llanuras cruceñas, hasta las riberas del

Lago Titicaca. Incluso en Amazonía, en los departamentos de Beni y Pando.

“De esta manera, no solo ayudamos a proteger el medioambiente y a mantener limpias nuestras ciudades, domicilios y lugares de trabajo o comercio: colaboramos también con el trabajo de los recicladores y el sustento de sus familias, contribuyendo al empleo”, explicó Claudia Fernández, Directora de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

Aumentar la tasa de recupero de botellas PET para darles una nueva oportunidad. Ese fue el desafío que se propuso la Fundación Coca-Cola, que se tradujo en la instalación de una red de contenedores de reciclaje de Vital con alcance nacional.

Para ubicar el contenedor más cercano, sólo debes ingresar a <https://www.coca-coladebolivia.com.bo/contenedores>

RENOVACIÓN DE ALIANZA INTERINSTITUCIONAL

La Fundación Mercantil Santa Cruz - "Puedes Creer" del BMSC renovó su colaboración con las Fundaciones Real Madrid y Alalay, en beneficio de niños, niñas y jóvenes en situación vulnerable.



La Fundación Mercantil Santa Cruz - "Puedes Creer" del BMSC renovó su colaboración con las Fundaciones Real Madrid y Alalay, en un acto realizado en el auditorio de la ciudad Real Madrid, el pasado 7 de febrero, en Valdebebas España, con la presencia del Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Real Madrid, Enrique Sánchez, la delegación de la Fundación Alalay, encabezada por su Directora Ejecutiva, Claudia Gonzales, y el Presidente del

Banco y Grupo Mercantil Santa Cruz, Darko Zuazo, se llevó a cabo la firma oficial de renovación de la colaboración entre las 3 instituciones en beneficio de los niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En promedio, con esta alianza, cada año se benefician 1.000 niños, niñas y adolescentes en 5 escuelas socio deportivas distribuidas entre La Paz, El Alto y Santa Cruz.






ÚNETE AL FESTIVAL

2X1

POR NUESTRO ANIVERSARIO

*DISPONIBLE HASTA AGOTAR STOCK Y EN SALAS SELECCIONADAS

Aprovecha del **27 de marzo al 30 de abril** los packs **2x1** de productos seleccionados especialmente para ti

SAMSUNG REFUERZA SUS INICIATIVAS SOSTENIBLES

La marca reafirma su compromiso con el medio ambiente reutilizando materiales reciclados.

Samsung en el marco del Día Mundial del Reciclaje que se celebró el 18 de marzo, fortaleció su compromiso global de lucha contra el cambio climático, con la intención de construir un nuevo camino para la reutilización de la

basura eléctrica y electrónica. El trabajo de la empresa líder en tecnología se traduce en diversos programas e iniciativas que se desarrollan a lo largo de Latinoamérica, encaminados a reutilizar materiales reciclados, reducir el plástico en el desarrollo de sus dispositivos y empaques, y reutilizar cajas.

El lanzamiento más reciente de

Samsung, la serie de dispositivos Galaxy S23, es un gran ejemplo de sostenibilidad, al reunir estas y otras prácticas en un solo dispositivo, utilizando la mayor cantidad de componentes reciclados en su composición y cero plásticos en su empaque.

La iniciativa Galaxy For The Planet que parte de la empresa, es un conjunto de objetivos destinados a reducir la huella ambiental de la división de dispositivos móviles para 2025, incluido el uso de materiales reciclados en la fabricación de sus productos, la eliminación del plástico y el desvío de los desechos de los vertederos.



OPERACIÓN SONRISA SELECCIONÓ A PACIENTES PARA INTERVENCIONES DE PALADAR HENDIDO O LABIO FISURADO

La Fundación Operación Sonrisa Bolivia llevó a cabo el pasado 18 de marzo, en las instalaciones de la clínica odontológica de la Universidad Franz Tamayo, sede El Alto, la preselección de pacientes que podrán acceder a la campaña Operación Sonrisa. Durante esa jornada de pre selección se realizaron las valoraciones de los postulantes a las operaciones.

Cecilia Vaca, directora de la Fundación Operación Sonrisa, informó que la campaña está dirigida a niños mayores de seis meses y adultos que tienen el problema de labio fisurado o paladar hendido.

La cirugía y todas las valoraciones y laboratorios, además del traslado del paciente y un acompañante, alimentación y alojamiento en la ciudad de Santa Cruz para la valoración final (ya que no todos los pacientes son aptos para la cirugía debido a otro tipo de complicaciones médicas) son totalmente gratuitas.

En tanto, la directora de la Fundación Unifranz, Pilar Hidalgo, informó que la campaña Operación Sonrisa tiene un enfoque solidario hacia decenas de niños que sufren por esta malformación y no tienen calidad de vida.



PRIMERA VERSIÓN DE LEGENDARIAS, HISTORIAS QUE INSPIRAN

Fundación IES realizó la Primera Versión de "LEGENDARIAS", un espacio en el que se puede conocer y aprender de emprendedoras, empresarias y mujeres líderes del país, por medio de una entrevista en vivo en un ambiente relajado. Esta 1ra. versión se realizó en La Crêperie, en la Zona Sur de la ciudad de La Paz.

con CECI (Centro de Estudios y de Cooperación Internacional en el marco del programa Tea Weeb, con la finalidad de promover la mejora y el crecimiento económico inclusivo focalizándose en las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto,

El proyecto "Ecosistema transformativo en género para el empoderamiento económico de las mujeres en Bolivia" gestado por la Fundación IES en alianza

El proyecto se enfoca en reducir las barreras que limitan la participación de las mujeres, como actoras económicas.



DESCONÉCTATE DE LOS SÍNTOMAS DEL RESFRÍO

**SIN CATARRO
SIN ESTORNUDOS
SIN DOLOR DE CABEZA**

**ANTIGRIPAL
COMPUESTO
INTI**

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.
ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES.
VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

COMPOSICIÓN: PARACETAMOL 500MG, CAFEÍNA (ANHIDRA) 30MG,
DIFENHIDRAMINA CLORHIDRATO 5 MG Y EXCIPIENTES.
REGISTRO SANITARIO: NN-30093/2014

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

CAINCO Y FUNDACIÓN IES LANZARON LA SEGUNDA VERSIÓN DEL VCILAT BOLIVIA

El VCILAT es el Foro que busca posicionar a Bolivia en la industria del Venture Capital y la Inversión de Impacto con el fin de diversificar las opciones de inversión e innovación social en el país.



VENTURE CAPITAL

Fundación IES y CAINCO con el financiamiento de la Agencia Suiza de Desarrollo y Cooperación en Bolivia (COSUDE), realizaron la 2da edición del VCILAT, con el fin de promover las oportunidades de inversión en startups y emprendimientos que escalan a través de tecnología e innovación social. Se busca cerrar las brechas de financiamiento mediante instrumentos novedosos, que incluyen capitales de riesgo e inversiones de impacto en regiones emergentes que ofrecen oportunidades de mercado con un alto impacto económico, social y ambiental.

El lanzamiento en Bolivia se realizó el 15 de marzo en Santa Cruz, en instalaciones de la CAINCO convocando al sector

privado, público y tercer sector, para atraer las mejores oportunidades de articulación comercial entre startups, empresas, corporaciones, cooperación, inversionistas y expertos de diferentes industrias. En las próximas semanas, se realizarán eventos de lanzamiento en los 4 países prioritarios donde ya se encuentran confirmados aliados en las siguientes regiones: Tucumán, Jujuy, Asunción, Antofagasta, Santiago de Chile y Lima. Y en los próximos meses, tanto CAINCO como Fundación IES en el marco del VCILAT, realizarán diferentes eventos académicos y formativos para preparar actores clave y empresarios bolivianos en las tendencias del sector para nivelar sus conocimientos en vista del Summit de Agosto.

Los organizadores apostaron por un ecosistema próspero y sostenible que se desarrolla con el trabajo en conjunto creando los puentes necesarios entre lo que parece 'opuesto' o 'diferente'. Unir en el VCILAT las tendencias de Venture Capital e Inversión de Impacto, creará los lazos necesarios para atraer más financiamiento a regiones que usualmente no están en el radar de quiénes son tendencia. Las tendencias a nivel mundial muestran que las brechas entre las industrias del Venture Capital y la Inversión de Impacto cada vez se difuminan, sobre todo en contextos latinoamericanos donde las oportunidades de generación de mercado están fuertemente vinculadas con el desarrollo económico, social y ambiental de su regiones y poblaciones.



PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Pacto Global Bolivia – Red Bolivia junto a ONU Mujeres Bolivia Bolivia, llevó a cabo el evento “Hacia la Igualdad de Género: Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)” .



El pasado miércoles 29 de marzo, Pacto Global Bolivia – Red Bolivia junto a ONU Mujeres Bolivia Bolivia, llevó a cabo el evento “Hacia la Igualdad de Género: Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)” en la ciudad de Santa Cruz, con el apoyo de UTEPSA y los aliados CECI Bolivia e IME.

Los WEPs permiten a las empresas evaluar y valorar sus políticas y prácticas e identificar áreas de mejora, siendo elementos clave la transparencia y la rendición de cuentas, ya que se enfrentan a todos los grupos

de interés, incluyendo los empleados, consumidores, empresas, socios e inversores.

En este marco Pacto Global – Red Bolivia invitó a participar a empresas interesadas a compartir de un espacio de encuentro dinámico con mujeres y hombres empresarios para impulsar la igualdad y equidad de género en el ámbito económico y los puestos de liderazgo de las empresas por medio de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.



EMPACAR S.A.



Empacar empresa con más de 45 años de trayectoria industrial pionera en Latinoamérica en temas de reciclaje asume el desafío de posicionarse como la primera en Bolivia en el desarrollo e implementación de productos elaborados a base de material reciclado uno de sus retos más importantes invertir en educación e información que promueva la sostenibilidad dentro de la industria.

El crecimiento rentable y sostenido de Empacar le permite aportar a la economía de Bolivia a través de la generación de empleos tanto directo



EMPACAR APUESTA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CON ALTO IMPACTO

como indirecto. Actualmente su equipo está conformado por 497 personas número que se incrementa en ciertas épocas del año de mayor producción asimismo sus principales proveedores son los recolectores de base dedican a la recolección de residuos como PET, tapas de botella, cartón y algunos otros productos que son vendidos a Empacar como insumos para todos sus procesos productivos.

Conscientes del impacto del cambio climático en Empacar aseguran estar en una carrera contra el tiempo en la

tarea fundamental de tomar acciones que ayuden, si no a revertir, al menos frenar el daño que se viene haciendo al medio ambiente por esta razón impulsan campañas educativas y programas de recolección, asimismo incorporan la economía circular en cada uno de sus procesos productivos y promueven la adopción de este modelo de negocio para cada uno de sus clientes. Empacar es una industria carbono cero gracias a la implementación de diversas iniciativas en su plan la misma que genera energía limpia dentro de cada una de sus unidades de negocio.

DONACIÓN DE BOMBA DE INFUSIÓN AL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

En apoyo a la lucha contra la epidemia del dengue y otras enfermedades la aseguradora realizó la entrega de la bomba con el objetivo de ayudar a mejorar la salud de estos pacientes.



Nacional Seguros realizó la entrega de una bomba de infusión para el Hospital San Juan de Dios de la ciudad de Santa Cruz, la cual tiene por objetivo ayudar en la mejoría de salud de los pacientes, especialmente aquellos que se encuentran en estado crítico por el dengue.

“Deseamos que este aporte colabore con el gran trabajo que está haciendo el personal médico de esta institución pública, para luchar contra esta terrible enfermedad que nos está azotando. En Nacional Seguros estamos comprometidos con la salud de los bolivianos y su protección”, señaló Jorge Hugo Parada, Gerente General de Nacional Seguros.



“ECOLIMPIEZA Y FORESTACIÓN” DEL PARQUE ALCOREZA EN LA PAZ, IMPULSADO POR ECOFUTURO



En la jornada se realizó la plantación de más de 60 arbolitos y se recogió 187 kilos de basura del parque.



El sábado 18 de marzo se llevó a cabo las campañas de ECOLIMPIEZA Y FORESTACIÓN simultáneamente por el Banco PYME Ecofuturo S.A., en el Parque Alcoreza, ubicado en la zona Villa Nueva Potosí del Distrito 5, Macrodistrito Cotahuma, en la ciudad de La Paz. La actividad se realizó desde las 9 de la mañana.

sus esfuerzos para limpiar las jardineras del representativo parque de este barrio paceño, recoger toda la basura además del pastizal seco y finalmente, plantar 60 arbolitos que esperamos sean cuidados por los vecinos de la zona”, dijo Richard Iparraguirre, Gerente de la Sucursal La Paz de Banco PYME Ecofuturo.

“Como parte de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial, los colaboradores de nuestra Oficina Central y agencias urbanas destinaron

El fin principal de esta actividad es fomentar la conservación y el cuidado de las áreas verdes en la ciudad, así como de concienciar a la población sobre la importancia de mantener limpio el espacio.





CONMEMORACIÓN AL DÍA MUNDIAL DEL RIÑÓN

Droguería INTI impulsó la caminata y feria para concientizar el cuidado de los riñones en la ciudadanía.

INTI en coordinación con los pacientes renales y familias, realizó el pasado 12 de marzo, actividades de concientización y de prevención en Santa Cruz, La Paz, Cochabamba y El Alto. En paralelo, se desarrollaron ferias de la salud renal.

En la ciudad de La Paz la caminata se desarrolló en la zona de Miraflores, el recorrido partió desde la calle Hanskund y Av. Bush hasta hacia la Plaza Villarroel.

Pacientes y el público en general vivieron una jornada de retroalimentación sobre los cuidados de los riñones; médicos, enfermeras y nutricionistas dieron las charlas informativas y consejos para

los enfermos renales. Además, se realizaron controles de glucemia y presión arterial entre todos los asistentes.

Marco Antonio Torrico, Gerente de la Unidad de Negocio Hospitalaria de INTI, aseguró que, la esta firma farmacéutica seguirá extendiendo la mano a los pacientes renales y concientizando la población boliviana sobre los cuidados preventivos de esta enfermedad. "Desde Droguería INTI queremos llamar a la población a tomar conciencia sobre este padecimiento silencioso, que es prevenible en sus primeros estadios. Es necesario hacerse controles continuos y apoyarse de un estilo de vida saludable".



Somos agentes de bienestar, salud y calidad de vida.



VillaSanta

¡Me encanta!






PISTA 8 LANZA CONVOCATORIA 2023 PARA STARTUPS Y PRESENTA “COLABORATORIO DE INNOVACIÓN”

El “Colaboratorio de Innovación” es el nuevo espacio de apoyo que Pista8 brindará a organizaciones para desarrollar iniciativas de innovación abierta y cerrada que sean de valor para las personas.



 **VIVIANA ANGULO** Directora de Pista8.

Pista 8 abre su única y esperada convocatoria anual para toda startups que tenga como propósito escalar su modelo de negocio. El formato colaborativo para impulsar a las startups de mayor potencial del país sigue sumando auspiciadores y colaboradores estratégicos. Este año continúan o se incorporan a la categoría auspiciadores valientes Grupo Venado, La Papelera, Fundación Coca-Cola, BancoSol, Sofia y Tienda Amiga.

Además, el programa cuenta con colaboradores especializados que apoyan con experiencia y mentoría a las startups seleccionadas en temas clave para todo nuevo modelo de negocio como ser: manejo de equipos, asesoría legal, estrategia de crecimiento, marketing para startups, preparación para inversión, entre otros.

La convocatoria, que inicia el 1 de marzo y termina el 17 de abril de 2023, está dirigida a emprendedores y emprendedoras que sean parte de los equipos fundadores de startups operativas en las industrias de alimentos, agro, salud, finanzas, educación, nuevas formas de trabajo, soluciones desde la perspectiva de la mujer, transporte y proyectos verdes (medio ambiente) y azules (agua). Se tiene prevista la selección de ocho startups para el proceso de aceleración 2023. Las postulaciones serán recibidas a través del enlace <https://www.convocatoria2023.pista8.com>

“Pista8 ha significado una experiencia extraordinaria que nos proporcionó una visión más clara y estratégica del negocio. Compartir con emprendedores y mentores de alto nivel, nos motivó a



reinventarnos para seguir creciendo”, asegura Luis Fernando Arias, fundador de materiales.com.bo.

El 87% de las startups participantes en los primeros 3 años del programa continúan operando y aseguran que han ampliado su network nacional e internacional. El 70% de las startups graduadas se han postulado a otros procesos educativos y competencias a nivel internacional. Las startups graduadas han generado 422 fuentes de empleos directos e indirectos, de los cuales 125 fueron para mujeres.

¿Cuáles son los requisitos para postular al programa?

Ser un negocio activo o con un producto o servicio mínimo viable en el mercado con potencial de crecimiento, ser un proyecto original del equipo (2 o más personas), tener conocimiento y exposición a su mercado objetivo, tener al menos una mujer en el equipo y, si aún no incorpora tecnología, identificar esta oportunidad durante el crecimiento del modelo de negocio.

El anuncio de la convocatoria 2023 se realizó en el auditorio de Manzana40. En el mismo evento, se presentó el “Colaboratorio de Innovación” de Pista8, un espacio de acompañamiento para todo tipo de organizaciones que buscan conectar con el movimiento de startups local y regional para generar soluciones; desarrollar proyectos de innovación abierta o cerrada; convertir ideas de iniciativas en proyectos reales que tengan mayor impacto en clientes internos o externos y alineamiento de equipos. “Manzana M40 como Plaza Empresarial, impulsa el desarrollo de empresas innovadoras, el apoyo de Pista8 en este reto, nos permitió fortalecer la red interna y ofrecer alternativas tangibles a través de su Cowork – Hub40”, afirma Germán Forquez, gerente general de M40.

“Pista8 evoluciona hacia un Colaboratorio de Innovación para reunir la cultura emprendedora de las startups con la necesidad empresarial de crecimiento y competitividad. Ayudamos a grandes y medianas organizaciones a aprovechar su potencial

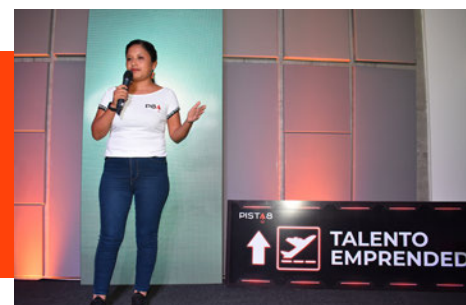
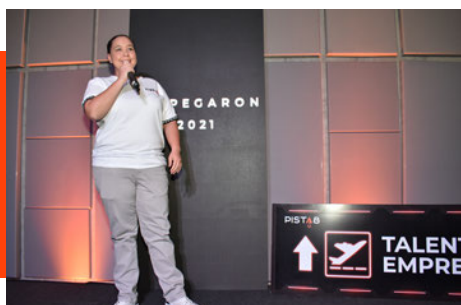
de innovación para ser catalizadores de iniciativas disruptivas y centradas en las personas, requeridas por sectores más tradicionales y por los nuevos mercados”, afirma Viviana Angulo, directora de Pista 8.

La madurez y credibilidad de la aceleradora al ser una organización especializada en herramientas ágiles utilizadas por startups, manejo de proyectos centrados en el usuario y tener alianzas exclusivas con expertos para diseñar y ejecutar proyectos de innovación a escala local e internacional activó esta nueva oferta de acompañamiento para organizaciones que buscan innovar y crear impacto. En 2022 Banco Sol y Fundación Coca Cola desarrollaron iniciativas de innovación en el Colaboratorio de Pista8.

“BancoSol, desde su centro de innovación CIBSOL, se apoya en la tecnología para contribuir con su actividad a impulsar los negocios de emprendedores y emprendedoras bolivianos/as, con un enfoque de colaboración y co- creación con el universo de las fintech y otros startups. En este marco, el año pasado, junto a Pista8, participamos en el diagnóstico de la mujer emprendedora y lanzamos una pionera convocatoria abierta en la región para potenciar los negocios de la nueva generación de jóvenes emprendedores con nuevas soluciones digitales, y en la que participaron 55 startups de diez países”, sostuvo Alejandro Gumucio, gerente nacional de Innovación y Transformación Digital de BancoSol.

Desde la Fundación Coca-Cola de Bolivia, el director Luis Lugones resalta la continuidad de la alianza.

“Durante 2022, en cuanto al desarrollo de talento emprendedor boliviano se refiere apoyamos las olimpiadas de emprendimiento e impulsamos círculos de conocimiento entre diversos actores. Ambas iniciativas nos motivaron a cocrear proyectos nuevos como el Incubaton Coca Cola que identificará emprendimientos en fase idea enfocados en determinados objetivos de desarrollo sostenible los cuales participarán en el proceso de incubación de Pista8”.





BANCO UNIÓN Y FLADES BRINDAN APOYO A OCHO POBLACIONES DE LA CHIQUITANÍA

Se brindará capacitación a los pobladores, en temas de sostenibilidad en el sector productivo, de educación financiera y se hará la dotación de herramientas.

MARCELO JIMÉNEZ
Gerente General de Banco Unión S.A.



En el marco del Programa de Apoyo al Sistema Agroalimentario que lleva adelante Banco Unión a través de su área de Responsabilidad Empresarial y en alianza con la Fundación Latinoamericana para el Desarrollo (FLADES), se logró la construcción de un pozo de 136 metros de profundidad y la instalación de paneles solares para el riego por goteo o aspersión destinado a mejorar los cultivos de ocho poblaciones de Santa Ana de Velasco en la Chiquitania.

Social que tenemos, ver el desarrollo en el ámbito productivo, cultural nos llena de alegría y sobre todo ver que nuestra actividad cotidiana tiene impacto en los grupos de interés personas o grupos menos favorecidos, con este tipo de acciones logramos un aporte muy importante y muchas sonrisas". sostuvo Marcelo Jiménez, Gerente General de Banco Unión.

Con esta alianza entre Banco Unión y FLADES, se busca promover la producción y el consumo limpio en todos los sectores del sistema agroalimentario con un impacto social, económico y ambiental y mejorar la calidad de vida, en este caso, en poblaciones de la Chiquitania.

"La alimentación a la que acceden los pobladores de este sector de la Chiquitania estaba compuesta básicamente por la Yuca, Maíz y Plátano durante todo el año. La escasez de agua es un limitante para que puedan cultivar otra variedad de productos alimenticios", manifestó Mario Rivera, presidente de FLADES.

MARIO RIVERA
Presidente de FLADES



Con el apoyo de Banco Unión, se empezó a trabajar en el sector productivo implementando nuevos cultivos y mejorando la alimentación con carpas hidropónicas en las que se produce legumbres y hortalizas. Asimismo, la existencia del pozo de agua irrigará agua a ocho comunidades para mejorar sus cultivos.

"La firma de esta alianza con FLADES para Banco Unión representa un hito muy importante, como parte de la vocación de servicios de las políticas Responsabilidad

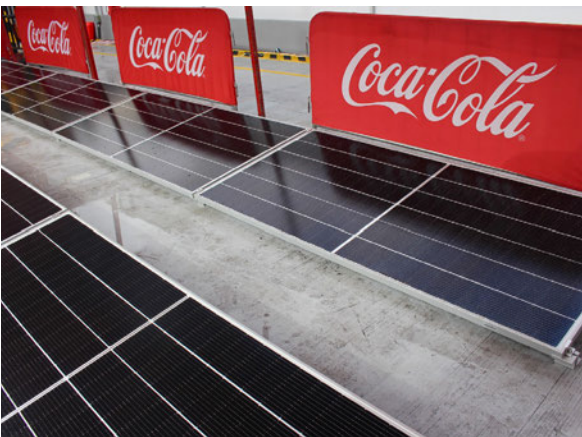


EMBOL CUENTA CON NUEVO SISTEMA FOTOVOLTAICO

EMBOL instaló 480 paneles solares en su planta productiva de Cochabamba, mismos que constituyen el sistema fotovoltaico más grande de Bolivia al reducir 170 toneladas de Dióxido de Carbono en el proceso de producción, generando cada año alrededor de 392,421 kWh (kilovatios hora), equivalentes al consumo anual de 65 viviendas.

Con esta última implementación EMBOL suma 624 paneles solares instalados a nivel nacional y posiciona a la operación de Cochabamba como planta productiva modelo en sustentabilidad, con la reciente certificación Cero Residuos a Vertederos y distintas acciones para el uso eficiente de energía.

EMBOL inicia el camino en 2017, hacia una industria



libre de emisiones de carbono, cuando realiza su primera medición a cargo de Green Cloud, Organismo Verificador de Gases de Efecto Invernadero acreditado en ISO 14065. A partir de ahí desarrolla una estrategia de eficiencia energética que incluye inversión en tecnología, implementación de nuevos procesos productivos y el desarrollo de innovación para el uso de energía limpia y no contaminante.



CURADIL® 60 + ZINC

MÁXIMA REHIDRATACIÓN

SUERO BEBIBLE SABOR

Manzana

✓ **Restituye sodio y potasio**

✓ **Repone electrolitos perdidos**

ALÓ ALCOS
71599994

www.grupoalcos.com

CURADIL 60® es un producto del Grupo ALCOS S.A. 46 años cuidando tu vida. En caso de persistir los síntomas consulte su médico.

FUNDACIÓN PRO MUJER IFD RECIBIÓ MÁXIMA CERTIFICACIÓN ORO EN PROTECCIÓN AL CLIENTE

El Comité de Certificación de la organización Microfinanzas Rating, otorgó el sello de ORO en Protección al Cliente a la Fundación Pro Mujer IFD, máxima distinción que reconoce que esta institución implementa los lineamientos más rigurosos de Protección al Cliente.



Fundación Pro Mujer IFD fue certificada con el Sello de ORO en Protección al Cliente, máxima distinción de Microfinanzas Rating que reconoce que esta institución implementa los lineamientos más rigurosos de Protección al Cliente.

Este logro demuestra el fuerte compromiso para impulsar el crecimiento y el desarrollo institucional dentro del marco de la Protección al Cliente y el trato justo.

Fundación Pro Mujer IFD es la primera Institución Financiera de Desarrollo en recibir esta certificación y marca un hito dentro del rubro de las microfinanzas.

La certificación evalúa las políticas, los procedimientos, los sistemas de gestión, la capacitación y las prácticas

de comercialización del proveedor de servicios financieros, respecto de las siete áreas y principios de protección del cliente:

1. Evaluación del diseño y distribución adecuada de productos.
2. Prevención del sobre endeudamiento.
3. Transparencia.
4. Precios responsables.
5. Trato justo y respetuoso a los clientes.
6. Privacidad de los datos de los clientes.
7. Mecanismos para la resolución de reclamos.

“La certificación nos indica que estamos alineados a los principios, estándares e indicadores de protección al cliente y cumplimos a cabalidad los siete principios de protección al cliente. Contamos con más de 130.000 emprendedores de los cuales el 80% son mujeres, nuestra misión es apoyarlas para que alcancen

su máximo potencial”, afirmó Zaida Albino, Gerente Nacional de Educación y Responsabilidad Social Empresarial.

Por su parte Johnny Illanes, Gerente General de la Fundación Pro Mujer IFD sostuvo, “Tenemos políticas, procedimientos y sistemas de gestión para proteger al cliente, quienes son el centro de nuestras actividades; para nosotros como microfinanciera esta certificación tiene dos efectos: el compromiso con nuestros clientes, todo lo que hacemos es para su beneficio y protección, queremos brindarles finanzas inclusivas. En el contexto externo con nuestros financiadores, las autoridades regulatorias y el público en general queremos mostrales que todo lo que realiza Pro Mujer tiene el espíritu de apoyar y proteger a nuestra clientela”.





DROGUERIA INTI S.A. RECIBE CALIFICACIÓN AA1 CON PERSPECTIVA ESTABLE EN SUS ESTADOS FINANCIEROS



CON SALUD
TODO ES POSIBLE

DROGUERIA INTI S.A. recibe la calificación AA1 con perspectiva estable con sus Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022, según el análisis realizado por la Calificadora de Riesgo Pacific Credit Rating "PCR".

Esta calificación refleja la confianza en la empresa por su calidad crediticia, solvencia, transparencia y cumplimiento con todas sus obligaciones.

Desde su fundación, INTI se ha comprometido a preservar y cuidar la salud y la vida de las personas, teniendo un alto compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. "Nos enorgullece que este compromiso que la empresa tiene con los bolivianos, haya sido reconocido

con una calificación representativa, lo que demuestra nuestra capacidad para mantener un desempeño financiero sólido y una estrategia empresarial responsable" mencionó Carla Herrera, Gerente Administrativo Financiero de la farmacéutica.

"Agradecemos a nuestros Embajadores INTI, clientes y proveedores por su confianza y apoyo, como también a la Calificadora de Riesgo por su evaluación rigurosa e imparcial." concluyó Herrera.

Para DROGUERIA INTI, este logro es una motivación para continuar trabajando en pro de la sostenibilidad, la inclusión y el bienestar de los Embajadores INTI y de todos los bolivianos.

Coca-Cola

UNA BOTELLA RETORNABLE DE PLÁSTICO

PUEDE REUTILIZARSE ¡HASTA 12 VECES!

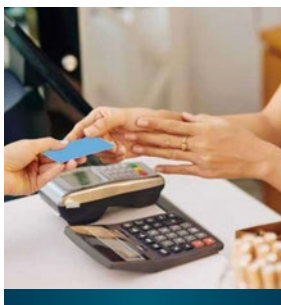
Coca-Cola
SABOR ORIGINAL
RETORNABLE

ACCIONES EMPRESARIALES



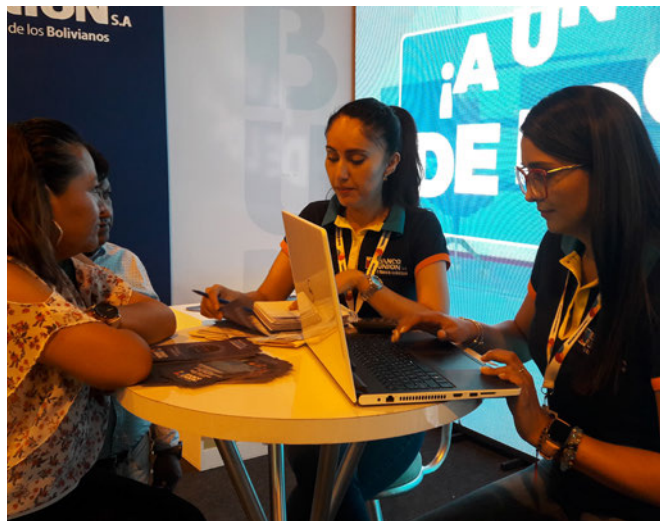
TECNIA SUCRE

TecNia, el evento desarrollado por la Cámara Nacional de Industrias (CNI) para reunir a los industriales con la tecnología, se realizó el pasado 24 de marzo en la ciudad de Sucre. Las ponencias internacionales abordaron temas esenciales como los fundamentos de la sostenibilidad empresarial, gestión sostenible, entre otros.



CREDICORP

Credicorp publicó estudio que identifica las brechas de género en la inclusión financiera en Bolivia, Perú, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Panamá. Según el estudio, el 11% de las mujeres bolivianas alcanzó un nivel óptimo de inclusión financiera, en tanto que el 16% de los hombres registraron ese nivel en el 2022.



BANCO UNIÓN OFRECIÓ EL INTERÉS MÁS BAJO EN LA EXPOAUTO 2023

Banco Unión S.A. estuvo presente en la Expoauto 2023, ofreciendo increíbles opciones de financiamiento y la super tasa promocional que ofreció la entidad del 5,99% de interés anual, el más bajo del mercado

La entidad financiera ofreció grandes ventajas para todos sus clientes y visitantes a la feria que deseaban comprar su primer vehículo Orm con precios de feria.

La Expoauto 2023 se realizó del 15 al 19 de marzo en el campo ferial Fexpocruz.



EMPACAR INAUGURÓ SUS INSTALACIONES EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA

La empresa líder de la industria de empaques sostenibles inauguró sus instalaciones en la ciudad de Cochabamba, donde contará con la planta de soplado PET reciclado más grande de Bolivia, lo que permitirá soplar 6 millones de botellas al mes a través de máquinas de última tecnología, con la posibilidad de continuar creciendo hasta un 33%, es decir, hasta alcanzar 8 millones de botellas al mes. Asimismo, la planta se destaca por la versatilidad de sus máquinas, que permiten ofrecer un servicio personalizado a cada cliente y productos dirigidos a las distintas necesidades y requerimientos de las empresas.



PRESENTACIÓN DE LA STARTUP DELTA X

La empresa de logística y transporte tiene como misión modernizar el movimiento terrestre en los países de la región andina.

Fundación SOLYDES y ESCALATEC S.A., organizaron un desayuno ejecutivo exclusivo para presentar la solución de DeltasX a líderes empresariales del sector industrial y minero en la ciudad de La Paz.

El desayuno trabajo se realizó en la oficina de Fundación Solydes, ubicado en la Zona Sur de la ciudad.

El rol de Solydes es generar espacios y conexiones para que las Startups se conecten con el sector corporativo para digitalizar la economía y mejorar la competitividad.

Delta X como empresa de logística y transporte tiene como misión modernizar el movimiento terrestre en los países de la región andina.

Te invitamos a conocer mayor información en su plataforma web: <https://www.deltax.la/>



Alivia los síntomas del resfrío y la gripe común con:

Refrianex®

Siempre contigo
en cada momento



Comprimidos Día/Noche

NOSOTROS TE CUIDAREMOS EN ESTE INVIERNO



Sobres Día/Noche

Venta libre sólo en farmacias

Bagó
Ética al servicio de la salud

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.
Consulte a su médico si no advierte mejoría.



“ARTE MAGENTA, ARTIVISMO POR LA IGUALDAD”, UNA INICIATIVA DE BANCO FIE



Banco FIE y ONG FIE entregaron el pasado 9 de marzo en instalaciones de la Entidad Descentralizada Municipal Terminal de Buses de La Paz, un mural, en el marco de las actividades por el Día Internacional de la Mujer y de la iniciativa “Arte Magenta, artivismo por la igualdad”.

En esta primera intervención, gracias al espacio que otorgó la Terminal de Buses de La Paz, se trabajó en la creación de un mural hecho por Norka Paz o Knorke Leaf, como es conocida, una artista gráfica urbana transdisciplinaria, activista ambiental y ecofeminista interseccional de Bolivia. El mural refleja sentimientos de cuidado, complicidad y sororidad, que acompañan a las mujeres históricamente para resistir, conquistar derechos y ganar espacios para que sean incluidas y su voz sea escuchada.

Ximena Behoteguy, Directora Ejecutiva de la ONG FIE, manifestó “Banco FIE es una entidad comprometida con la igualdad de género está fundado en la idea de que todas las personas, sin distinción tengan

acceso a oportunidades de crecimiento a nivel personal y laboral que les permita el ejercicio de una ciudadanía plena, en condiciones de igualdad, dignidad y libertad y Arte Magenta es parte de esa filosofía porque es una iniciativa que promueve compromiso por reivindicar los derechos de las mujeres desde las expresiones artísticas, con contenido social que nos lleve a una reflexión permanente sobre los valores y sentimientos que se visibilizan a través del trabajo de artistas urbanos”.

Esta iniciativa coordinada con la Entidad Descentralizada Municipal Terminal de Buses, también se consolidó un proceso de información y sensibilización sobre temas relacionados a la prevención de violencias y promoción de la denuncia, mediante la instalación de “El Alertómetro”, una herramienta diseñada por Banco FIE para la prevención de violencias, que permite que una persona pueda identificar su relación de pareja en tres etapas: alerta, reacción y peligro, proponiendo acciones en cada etapa para evitar desenlaces fatales en círculos de violencia.



SOFÍA LANZÓ AL MERCADO PODIUM CAT, ALIMENTO BALANCEADO PARA GATOS

Con el sello de garantía y calidad de Sofía, la marca PODIUM amplió su portafolio y busca ser una opción de alimento saludable y nutritivo para los felinos de hogares bolivianos.



Sofía presentó PODIUM CAT, el alimento premium para gatos, con la calidad y garantía que caracteriza a la marca y que busca ser una opción de alimento nutritiva y saludable.

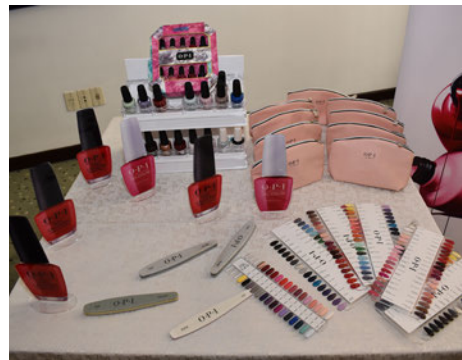
“Después de 5 años del lanzamiento de PODIUM para mascotas, consolidamos nuestra marca y con toda nuestra experiencia y foco en innovación, ampliamos nuestro portafolio para llegar a los gatitos del hogar que requieren una fórmula adecuada que les garantice la mejor calidad de acuerdo a su etapa y estilo de vida, elaborar la fórmula requirió de mucho esfuerzo e investigación ya que los gatitos son distintos y además son muy exigentes con la alimentación; al final logramos un producto de excelente calidad, un alimento premium con los mejores beneficios nutricionales en

el mercado” afirmó Vannia Avilés, Jefa de Marketing de Sofía.

PODIUM CAT cuenta con presentaciones para las distintas etapas y estilo de vida de los gatitos: PODIUM CAT “Gatitos”, PODIUM CAT “Adultos” y PODIUM CAT “Castrados”.

Sofía integró un ingrediente distintivo que es el extracto de Yuca en PODIUM CAT que funciona como un aditivo importante, que en las dietas de las mascotas evita que se produzca mal olor de orina y heces. Además, la empresa produce harina fresca de pollo con alta calidad proteica que usa como materia prima para PODIUM CAT, con esto garantiza la calidad del producto, lo que le permite ser un alimento de alta digestibilidad para las mascotas.





WELLA PROFESSIONALS AMPLIÓ SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PARA BOLIVIA



Wella Professionals, lanzó oficialmente Elements una línea de cuidado capilar para un cuero cabelludo y cabello saludable y la línea de esmaltes en gel O.P.I.

La línea Elements cuenta con un shampoo renovador que limpia suavemente el cabello con una experiencia espumosa de lujo, sin eliminar la hidratación del cabello. Recupera el brillo y la suavidad del cabello para una sensación y aspecto sanos.

Cuentan con un acondicionador renovador, que es un desenredante instantáneo que renueva la manejabilidad y le da brillo al cabello. Deja hidratado y protege al cabello del encrespamiento y rotura.

La mascarilla renovadora es hidratante con acondicionamiento intenso, renueva la suavidad y el brillo del cabello. También protege de la rotura y encrespamiento.

Finalmente, un spray sin aclarado renovador, este spray es desenredante

y desestresante, protege al cabello del estrés mecánico diario (peinado o herramientas de calentamiento) y la rotura, mientras hidrata y domina el pelo encrespado y con electricidad estática.

Por otra parte, también presentaron la línea de esmaltes O.P.I, líder mundial en el cuidado de las uñas profesionales. Con más de 1400 tonos y texturas diferentes creados a lo largo de la historia, O.P.I logró que las manos formen hoy una parte indiscutible del look de la mujer.

Al evento de lanzamiento asistió Gabriela Codiglia, Técnica Regional de O.P.I, que llegó desde Buenos Aires – Argentina, ella cuenta con más de 15 años de experiencia en salones de belleza.

Los tonos de uñas brillantes de O.P.I Gel Color se secan en 30 segundos bajo una luz LED y duran semanas.

Ambas líneas están disponibles para profesionales de centros de belleza en toda Bolivia.



LABORATORIOS BAGÓ PRESENTÓ SU NUEVO PROBIÓTICO CORPLUS®

Laboratorios Bagó de Bolivia presentó CORPLUS®, marca líder en el campo de los probióticos, en instalaciones del Hotel Los Tajibos el pasado mes de febrero. El evento contó con participación de la Dra. Ana Teresa Abreu, médica gastroenteróloga especializada.

CORPLUS® lidera la innovación en el campo de la ciencia de los probióticos, al tratarse del primer probiótico validado a través de un ensayo clínico aleatorizado y controlado con placebo para el tratamiento de infecciones respiratorias

incluyendo SARS CoV-2. La evidencia clínica del producto lleva la vanguardia en este terreno.

“Somos una empresa comprometida con la salud y el bienestar de las bolivianas y los bolivianos. La situación de crisis sanitaria mundial nos hizo considerar otras alternativas que ayudaran a fortalecer las defensas y la capacidad de respuesta ante cualquier infección que enfrente nuestra población”, argumentó María René Centellas Guevara, Gerente General de la farmacéutica.





Regalo para el Alma

Abril

Nada ni nadie es permanente en el tiempo.
 Todos los soportes desaparecen en uno u otro momento.
 Sólo el Padre es estable, eterno e inalterable. Haz de Él tu único soporte.

 BRAHMA KUMARIS



¡ UNA MENTE CALMADA!
CURSO DE MEDITACIÓN RAJA YOGA

BENEFICIOS
 que obtienes con la Meditación Raja Yoga:

- . Atención y enfoque
- . Concentración
- . Claridad mental
- . Calma y serenidad
- . Paz interior
- . Armonía
- . Contentamiento

¡ CURSO DE APORTE VOLUNTARIO !

Sábado y domingo
1 y 2 de abril
HORARIO:
Sábado 16:00 a 17:30
Domingo de 10:00 a 12:00
Los 2 días indispensables

CUPOS LIMITADOS
RESERVAS: CEL. 61272482 

Dirección: Dbarrio Hamacas, sobre Av. Beni ingresando Calle Dolpedra Edf. Recife #5055 Depto. 1 A (3 cuadras antes de llegar al 4to. Anillo)



LA AHK BOLIVIA DIO LA BIENVENIDA A NUEVOS MIEMBROS AFILIADOS A LA CÁMARA

El evento exclusivo para Miembros reunió a empresarios, autoridades alemanas y bolivianas en un espacio de networking con el objetivo de reforzar las relaciones entre ambos países.



La Cámara de Comercio e Industria Boliviano – Alemana (AHK Bolivia) después de dos años de haberse visto imposibilitada de realizar su tradicional «Neujahrsmepfang – Cocktail de Bienvenida» por la pandemia de COVID-19, retoma la actividad de forma presencial el pasado mes de febrero 13 y 16 de febrero 2023 en las ciudades de Santa Cruz y La Paz respectivamente.

Junto a un discurso del Embajador Alemán, Dr. José Schulz, y uno del presidente de la AHK Bolivia, Emilio von Bergen, se presentaron las nuevas empresas que se afiliaron recientemente a la Cámara. Cabe destacar que sus afiliaciones se realizaron en momentos que estuvieron marcados por la pandemia y sus diversos efectos sociales y económicos como también la guerra en Ucrania. 9 de las empresas tienen sede en Santa Cruz, 3 en La Paz y 2 en Cochabamba. Entre los nuevos Miembros

de la AHK Bolivia se encuentran empresas e instituciones renombradas como: Asescor Srl., Centro Rabanus, Crown Ltda., Gitecon, Grupo Empresarial BOB S.R.L., Intersalud Srl., Onkel Inn Hotelería y Turismo S.R.L., Representaciones Paus, Roghur SS.A., Sparkassenstiftung Alemana, Tocars Brokers, Transcruz Srl., VGV Corporate Services y Widman International Srl.

Con el Neujahrsempfang la AHK Bolivia inició sus actividades y presentó los temas centrales y estratégicos por los que Alemania trabaja y por consiguiente también la Cámara. De esta forma, autoridades alemanas y bolivianas, Miembros y empresarios se reunieron en un espacio de networking con el fin de potenciar y estrechar las relaciones entre Alemania y Bolivia. Se tocaron temas como las relaciones históricamente dinámicas y colaborativas que Alemania mantiene con Latinoamérica y por ende con Bolivia.

DROGUERÍA INTI CUMPLIÓ 87 AÑOS AL SERVICIO DEL PAÍS



Droguería INTI junto a sus más de 600 colaboradores de la planta productiva, oficinas administrativas, almacenes y promoción y ventas, celebraron sus 87 años de vida empresarial en Bolivia, en un espacio de confraternización se preparó un evento en el Club Alemán en la ciudad de La Paz.

“Este tipo de eventos son una excelente oportunidad para fortalecer los lazos y crear una comunidad más unida y colaborativa en nuestra empresa. Estamos convencidos que el diferencial y la ventaja competitiva de DROGUERÍA INTI es la cultura y el clima organizacional que viven

nuestros Embajadores INTI”, expresó el Gerente General, Ronald Reyes

Droguería INTI lidera el mercado farmacéutico en el país, cuenta con más de 1.300 productos fabricados, se caracteriza por la ejecución de inversiones constantes en tecnología, exportar medicamentos y estar entre las 100 compañías que más contribuyen a la economía boliviana, su inversión representa el 1,3% del PIB nacional. Genera más de 1.100 empleos directos y 3.000 indirectos, es gestora del programa “Empresa Segura” que promueve cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres, entre otras cosas.



ENERGYM EL PRIMERO MEGACENTER

Es el gimnasio mejor
equipado de La Paz,
con sauna y
parqueo para sus
clientes.

Local Mezanine
del Ketal Megacenter



BANCO FIE CONMEMORÓ EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La entidad se vistió de color magenta como un símbolo de su compromiso con la Igualdad de Género.

Conmemorando el Día Internacional de la Mujer, ejecutivas, ejecutivos, trabajadores y trabajadoras de Banco FIE llevaron a cabo un acto simbólico como es el encendido de las luces magenta, reafirmando su compromiso del banco con la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, generando un impacto en la calidad de vida de miles de mujeres en el país

El evento denominado "Mujeres que inspiran" se realizó el pasado 8 de marzo en la Oficina Nacional de Banco FIE, ubicada en la avenida 6 de Agosto de la ciudad de La Paz.

"8M, nuevamente estamos hablando de empoderamiento de mujeres, de nuestra energía y de nuestra fuerza. Tenemos que hablar de todas nosotras que nos inspiramos unas a otras y que hemos aprendido a vivir en sororidad, a estar juntas y a caminar juntas y eso hoy en día es muy importante para banco FIE" señaló, Ximena Behoteguy, presidenta del directorio de banco FIE.

Es así que, en el Día Internacional de la Mujer, Banco FIE se vistió de color magenta como un símbolo de su compromiso con la Igualdad de Género.



PROYECTO "PUENTE URUBÓ VILLEGE"

La infraestructura forma parte de la visión metropolitana de Urubó Village S.A.



El pasado 15 de marzo, en el "Paseo de Los Próceres" de las Cabañas del Río Piraí, se colocó la Piedra Fundamental que dio inicio a la construcción del Puente "Urubó Village", que conectará los municipios de Santa Cruz y Porongo, obra que tiene previsto concluirse en 18 meses.

Al acto, asistieron autoridades locales como el Vicegobernador del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, Mario Aguilera; el Alcalde del Gobierno Municipal Autónomo de Santa Cruz de la Sierra, Jhonny Fernández; el Alcalde del Gobierno Autónomo Municipal de Porongo, Neptaly Mendoza, invitados especiales, población en general y medios de comunicación.

Esta obra generará alrededor de 1.000 empleos directos e indirectos. En paralelo, habrá un repunte de la construcción de casas y departamentos en la zona del Urubó, de este modo las familias empezaran con la construcción de sus viviendas.

SÚPER CONSUMO, UNA PROPUESTA DE BNB



En concordancia a las necesidades de sus clientes, el BNB lanzó nuevamente Súper Consumo, crédito accesible con desembolso rápido hasta en 24 horas presentados todos los requisitos y con la novedosa opción de pagar la primera cuota hasta en 90 días. Además, podrán participar de un sorteo y ganar un año de supermercado.

“La campaña Súper Consumo se activa en inicio de la gestión para ayudar a nuestros clientes en la planificación de su año. Contamos con una tasa de interés competitiva y la opción de acceder a un periodo de gracia de hasta 90 días, este beneficio es único en el mercado”, añadió Rolando Achá, vicepresidente Negocios Banca Masiva del BNB.

Los clientes deberán llenar el formulario de solicitud de crédito, declaración patrimonial y declaración de salud. Deben respaldar su estabilidad laboral mínima de un año e ingresos familiares. La solicitud puede ser gestionada en cualquier agencia a nivel nacional o de forma directa a través de Video Banca, un novedoso canal de atención 100% digital que el BNB pone a disposición del público.

Novabelleza
— MEDICINA & CIRUGÍA ESTÉTICA —



Mejora tu energía física y mental

Ayuda con los sofocos de la menopausia



Mejora la concentración

Ayuda a la pérdida de peso

Mejora el rendimiento sexual

Estabiliza y mejora el sueño

Siempre joven

Agenda tu consulta —  



LA CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS EMPRENDEDORAS DE BOLIVIA FILIAL LA PAZ CELEBRÓ SU 5TO ANIVERSARIO

CAMEBOL es una organización sin fines de lucro, que agrupa a mujeres tanto emprendedoras como empresarias, de varias regiones del país, que tengan actividad productiva en diferentes rubros económicos.



CAMEBOL filial La Paz, conmemorando sus 5 años y el Día Internacional de La Mujer, realizó un acto denominado "Empresarias, Emprendedoras y Profesionales de Impacto".

Andrea Ulloa, presidenta de la CAMEBOL La Paz, dio las palabras de agradecimiento "Hoy es un día para nosotras muy importante, porque es nuestro quinto aniversario, señaló.

Posteriormente, se realizó las ponencias de Muad Ritz, de ONU Mujeres con el tema: Aporte de las mujeres a la economía y ejercicio de sus derechos económicos en Bolivia y la exposición de Moreno Valdívieso con el tema: Igualdad salarial entre hombres y mujeres.



El evento se realizó la noche del 8 de marzo en el auditorio de Banco FIE, en el mismo se entregó un reconocimiento a mujeres que aportan a la sociedad. Entre ellas, Alwa, como artista destacada; Melanie Marusic, como joven emprendedora; Cynthia Aramayo, profesional destacada; Daniela Cordero, empresaria destacada; Ximena Zapata como promotora de la igualdad

de género y Marcela Vallejos como organización internacional destacada.

Simultáneamente en la parte inferior de las instalaciones del banco se llevó a cabo una feria con expositoras en distintas áreas.

Con expositoras afiliadas a la CAMEBOL como:

- Andrea Paredes - Nudo Libretas
- Brenda Negrete - Alouette juguetes ecológicos
- Gabriela Duran - libros del Mercado Pop
- Eliana Zavala - Nu Skin
- Melanie Marusic - Glam by Melanie maquillaje y skin care
- MNT's - Gabriela Mendoza Terán - Diseño y confección textil
- Maritza Delgado Gonzales - Mari Mari Centro Terapéutico y de Relajación
- Adriana Nogales - Grupo Verde productos biodegradables
- Angela Gonzales - AGRONAT S.A.
- Maribel Bejarano - Bodegas&Viñedos Bejarano Avila
- María Inés Santos - MIMATE Accesorios personalizados y bijouteria con inspiración indígena



- Celeste Diaz - CAMEBOL La Paz - productos distintivos de la CAMEBOL
- Erika Ewel - Arte cuadros en formato pequeño
- Carla Ocampo - Coaching Femenino

- Virginia Roncal - Artimañas Bolivia accesorios
- ONG Centro de Fomento a Iniciativas Económicas FIE

También formaron parte de la feria expositoras que aún no están afiliadas a la CAMEBOL, entre ellas estuvieron:

CAMEBOL es una organización sin fines de lucro que agrupa a mujeres con una actividad económica productiva, tanto emprendedoras y empresarias, naturales como jurídicas, establecidas en distintas regiones del país.

- Birgit Ellefsen- BELLE 3 Joyería con Propósito
- Cinthia Mendez - Deaguayo carteras y accesorios
- Estefania Asturizaga - Green Beauty cosmetica
- Gabriela Leon - Nativa abrigos
- Ivonne Aliaga - Ikewa tejidos de alpaca
- Laura Castillo - Dulce 10. Detalles Origami
- Lulhy Cardozo - Martes de Challa accesorios
- Roxana Luna - Maya Luna carteras

La misión de la cámara es empoderar a la mujer boliviana en todos los ámbitos para generar éxito empresarial con responsabilidad social. A través de CAMEBOL se pretende dar un enfoque a la mujer multifacética, tanto en su rol de empresaria, como en su rol de mujer comprometida con su familia y con responsabilidad social, para poder hacer crecer sus negocios y con estas acciones, generar fuentes de empleos dignos en Bolivia y al mismo tiempo aportar al desarrollo económico.



PROYECTO BEEGREEN APOYARÁ A MÁS DE 1.000 PRODUCTORES APÍCOLAS

La Cámara Nacional de Comercio - CNC en alianza con la Confederación de Agricultores de Umbria (Italia), recibió una subvención, para el fomento de empleos verdes en Bolivia



La Cámara Nacional de Comercio de Bolivia - CNC, en alianza con la Confederación de Agricultores de Umbria (Italia), recibió una subvención en el marco de la 1ra. Convocatoria de Propuestas de proyectos del Componente 1 del programa AL Invest Verde de la Unión Europea.

La subvención permitirá ejecutar el Proyecto BeeGreen que tiene el objetivo de desarrollar oportunidades digitales empresariales sostenibles en la cadena de valor Apícola de Bolivia con escalabilidad y replicabilidad en otras cadenas de valor agroforestales, con enfoque de mercado y freno a la deforestación durante los próximos treinta meses.



REINAUGURAN PLAZA “CARLOS GARDEL” EN LA ZONA DE SOPOCACHI DE LA CIUDAD DE LA PAZ



El embajador de la República Argentina espera que los tangueros del país hagan de esta plaza su punto de encuentro.



La embajada de la República Argentina junto al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., reinauguró el pasado 16 de marzo, la histórica Plaza “Carlos Gardel” en la zona de Sopocachi.

“Hoy reinauguramos nuestra histórica plaza “Carlos Gardel” en una ciudad tanguera como lo es La Paz. Agradecemos a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A y al Gobierno Autónomo Municipal que en alianza con la Embajada Argentina hicieron

esto posible”, señaló el embajador Ariel Basteiro.

El embajador resaltó que la plaza fue inaugurada en el año 96, por lo que espera que los tangueros encuentren en esta plaza reconstruida un lugar de encuentro.

En el evento estuvieron presentes el Alcalde Iván Arias, la gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, María René Centellas, el secretario de Culturas Rodney Miranda e invitados especiales.



SOLYDES ACELERADORA INICIÓ SU 5TO PROGRAMA DE ACELERACIÓN

De 92 postulantes 10 startups bolivianas fueron seleccionadas a este programa que inició el lunes 20 de marzo de 2023.



QUINTO PROGRAMA

Después de dos meses de convocatoria, 10 startups bolivianas fueron seleccionadas de 92 postulantes al programa que inició el lunes 20 de marzo de 2023.

4 startups en la vertical de Fintech, 2 startups en SAAS, 1 especializada en educación, 1 startup en Big Data y 2 startups en la vertical de Marketplace son las que conforman los 10 startups que por cuatro meses trabajarán intensamente en fortalecer su modelo de negocio incorporando la Gestión de Impacto al

mismo, expandir sus clientes y prepararse para presentarse a Inversionistas. Los startups que son parte de este programa son: Trueekt, Bela2go, Bucksapp, Confirming Bolivia, Menti, Plus, Ciudadata, Pepr, Itnova y Bairü.

A partir de este año SOLYDES incluye como vertical en su programa de aceleración la Gestión del Impacto, para ello está trabajando con la empresa colombiana CreativeLab quien desarrolló toda la currícula para que los startups

puedan descubrir el impacto en su modelo de negocio y luego amplificarlo.

Fundación SOLYDES tiene un papel estratégico en el desarrollo de métodos de transformación económica y social en nuestro país. Es pionera de las microfinanzas en Bolivia y en Latinoamérica, lo que le permitió impulsar emprendimientos productivos y desarrollar proveedores, capital semilla y financiamiento a través de mercados alternativos.



SAMSUNG PRESENTÓ AL MERCADO BOLIVIANO EL NUEVO GALAXY S23

En una noche épica en el Valle de la Luna, un lugar que brinda una espectacular vista nocturna, fue el escenario perfecto para poner a prueba la cámara del Galaxy S23, que por su renovada tecnología Nightography capta nítidamente los detalles del entorno.

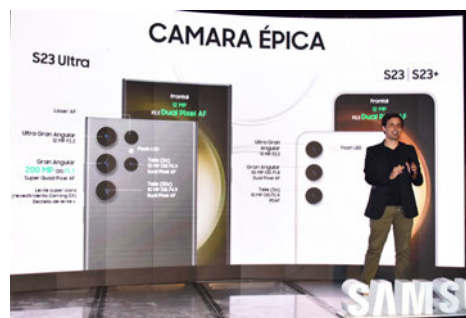
La serie Galaxy S23 se presentó oficialmente a Bolivia, en una noche mágica y llena de estrellas que regala el Valle de la Luna en La Paz. La cámara, el rendimiento, la autonomía y un diseño armonioso con el medio ambiente, son las fortalezas que definen a los nuevos teléfonos móviles de Samsung. El lugar brinda una espectacular vista nocturna, donde se puede visualizar la vía láctea, distintos planetas y la luna, es por esa razón fue el escenario perfecto para poner a prueba la cámara del Galaxy S23, que gracias a su renovada tecnología Nightography, capta nítidamente los detalles del entorno.

El nuevo smartphone está equipado con la tecnología Dual Pixel (doble pixel), lo que asegura al usuario obtener imágenes de alta resolución de 12MP y 10 MP del ambiente. Por otra parte, para las selfies, el Galaxy S23 incorpora un enfoque automático rápido y una super cámara HDR, que pasa de 30 a 60 imágenes por segundo, ideal para capturar cada momento importante.

“Con este smartphone podremos capturar cada detalle que nos oculta el Valle de la Luna, como las estalactitas que se forjaron en su interior. Además, cabe resaltar que el S23 viene con una aplicación exclusiva (Expert RAW5) para capturar y editar imágenes, incluidas las del cielo nocturno. Aliado principal para los amantes de la fotografía”, señaló Mauricio Richter, gerente de MX – Mobile Experience.

La serie Galaxy S23 son los primeros miembros de la familia Samsung diseñados con la mayor cantidad de materiales reciclados, como aluminio, cristal y plásticos reciclados posconsumos procedentes de redes de pesca desechadas, barriles de agua y botellas PET.

Los Galaxy S23, S23+ y S23 Ultra ya se encuentran disponibles en Bolivia, en los colores Phantom Black, Cream, Green y Lavender; también están a la venta los Galaxy Book 3Pro, Ultra y 360. El usuario puede adquirir los equipos de su preferencia en tiendas de experiencia, Kioskos Samsung y comercios autorizados a nivel nacional.





Novabelleza
— MEDICINA & CIRUGÍA ESTÉTICA —



NOVABELLEZA OFRECE EL TRATAMIENTO “REJUVCHIP”, UNA TERAPIA NATURAL PARA COMBATIR EL ENVEJECIMIENTO



Dra. FERNANDA MATOS
▲ Especialista en Longevidad Saludable y Medicina Antiaging.

Como parte del proceso normal de envejecimiento, nuestra función hormonal en el cuerpo empieza a disminuir. Es un proceso natural, que tanto hombres como mujeres viven cuando pasan los 35 años o llegando a los 40 años.

Rejuvchip es un tratamiento mínimamente invasivo, que tiene como función revertir este proceso, introduciendo en el cuerpo hormonas bio-idénticas (que su molécula es muy parecida a la que producimos en nuestro cuerpo y por lo general provienen de plantas), esta testosterona ingresa en nuestro cuerpo de una forma en que no altera la fisiología normal del mismo.

El chip de la juventud tiene una variedad de beneficios que ayudan a la salud, como ser:

- Alivia del síndrome premenstrual
- Mejora la energía física y mental
- Mejora el sueño
- Alivia sofocos de la menopausia
- Ayuda al rendimiento sexual

- Da equilibrio hormonal
- Mejora la calidad de la piel y músculos
- Mejora la memoria a corto y largo plazo
- Previene el avance de la osteoporosis
- Ayuda a tener un estado físico saludable
- Mejor sensación de bienestar
- Retrasa el envejecimiento en general

La aplicación del chip es un procedimiento bastante corto y simple, que dura 5 minutos bajo anestesia local, se colocan debajo de la piel, en la parte superior de los glúteos o en la parte inferior del abdomen, se disuelve completamente con el tiempo y no necesita ser removido, tiene una duración de 4 a 6 meses en las mujeres y 8 meses en los hombres.

Puedes encontrar este tratamiento que por ahora es único en el país en **Novabelleza Clínica Estética**, junto a la Dra. Fernanda Matos, especializada en longevidad saludable.

Agenda tu consulta o pide más información al WhatsApp 62413641.



VIVIANA COLOMA MENACHO
Coach Ontológica y Empresarial.
contacto@vivianacoloma.com

LEAN STARTUP PARA EMPRENDEDORES

El método creado por Eric Ries, permite a los emprendedores entrar en el mercado de una manera ágil, versátil y con mucho análisis para poder entender una necesidad puntual dentro de un mercado con condiciones de incertidumbre extrema.

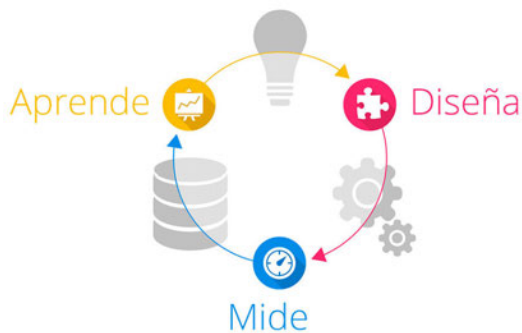
Si bien este método de trabajo es muy común y el más utilizado por las startups de base tecnológica, un emprendedor tradicional puede adoptar los conceptos y metodologías para llegar de manera eficaz al mercado.

El método se basa en la experimentación, a diferencia de un plan estratégico a largo plazo acá se trata de establecer hipótesis y probarlas a corto plazo, analizando la retroalimentación que te da el mercado para así poder realizar los ajustes en función

a los objetivos planteados.

Es un círculo virtuoso que se genera a través de Crear-Medir-Aprender, este proceso de dirección permite tener información si el servicio que se ofrece debe hacer un cambio radical a lo cual se llama pivotear o perseverar en el camino que se está desarrollando. Este método permite ser eficiente y generar crecimientos a velocidades mayores que el emprendimiento tradicional.

Este método de probar, medir y aprender conjuntamente con el análisis del mercado y su potencial de crecimiento, la competencia, el modelo de negocio y el pricing a emplear permite al emprendedor tener un mejor panel de control para dirigir su emprendimiento hacia la rentabilidad y el crecimiento sostenido.



GRUPO COPRODUMAT INAUGURÓ SHOWROOM EN LA PAZ



Grupo Coprodumat inauguró su Premium Store; showroom estrella y la muestra más completa e impactante de productos orientados a la construcción en obra fina de Bolivia.

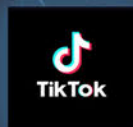
Esta completa exhibición de productos, de más de 200 metros, aglutina a la perfección, un mix de marcas de altísimo prestigio internacional y calidad contrastada, entre las cuales se impone KOHLER, líder mundial en innovación, tecnología y diseño en cuanto a grifería, loza sanitaria y bachas de cocina respecta, también se podrán apreciar marcas europeas de alto renombre y calidad

El Premium Store y Kohler Premier Showroom, ubicado en la Av. Ballivián esquina calle 11 de Calacoto, abre sus puertas de lunes a viernes de 9:00 am a 12:30 pm y de 15:00 a 19:00, y los sábados de 9:00 am a 12:30 pm.

¡Somos el primer medio de comunicación en Bolivia especializado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Sostenibilidad, noticias corporativas y emprendimientos!



<https://www.gentemotivandogente.com>



*¡Estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas!
Nuestro compromiso es firme para contribuir
al desarrollo del país.*



Fundación
ALALAY



Puedes creer
Fundación Mercantil Santa Cruz

¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO!

Te invitamos a formar parte de las
**ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS DE LA
FUNDACIÓN REAL MADRID**

Consulta por los requisitos a los teléfonos 79075271 - 2121222
O visítanos en la Av. Muñoz Reyes #10, Esq. Calle 26, Cota Cota.

 www.fundacionalalay.org

 /FundacionAlalay

 /FundacionAlalayBo/

