

GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

NOVIEMBRE 2021
AÑO 9, N° 118



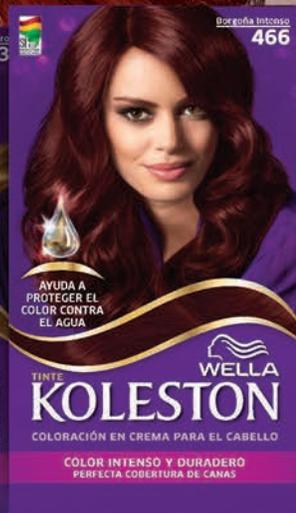
El Viceministerio de Seguridad Ciudadana, la Policía Boliviana y CBN lanzan una campaña para promover la seguridad vial

CBN

Cervecería Boliviana Nacional



Descubre todos
los tonos que
KOLESTON KIT
tiene para ti.



Servicio al Cliente
 Belmed Ltda.
800-10-8884
www.BELMED.com.bo

 belmedbolivia


WELLA
Belmed Ltda.



EDITORIAL

Inicia la época navideña y con ella las actividades de confraternización, ya empiezan las convocatorias a reuniones, almuerzos y cenas, si bien es una tradición en fechas decembrinas no debemos olvidar que aún atravesamos una pandemia. Las estadísticas apuntan a una cuarta ola y las unidades de terapia intensiva no dan abasto. Si tan sólo nos enfocamos a cuidar nuestras normas de bioseguridad y el correcto uso del barbijo, que

es la clave, para evitar el pasar malos momentos, con seguridad todos nos podremos reunir con la familia y amigos entrañables a quienes, por largos meses, tuvimos que ver por medios digitales.

Esta pandemia nos obliga a vivir en unidad cuidando y respetando el espacio del otro, ¡si uno se cuida también cuida a su entorno!

DANIELA CORDERO DUBRAVCIC ▶



HACIA LAS FINANZAS SOSTENIBLES

Pacto Global de Naciones Unidas con el apoyo de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia viene trabajando desde el año 2015 por la Agenda de Desarrollo Sostenible en el país.

Esta iniciativa está sustentada por las naciones unidas y comprende la implementación de diez principios mundiales relacionados medio ambiente, derechos humanos, estándares laborales y anticorrupción así como la promoción de los objetivos de desarrollo sostenible. gracias a ello, pacto global, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el sector privado y alcanzar e incrementar las soluciones que hagan frente a los retos globales.

Al involucrar a miles de empresas de diversos tamaños y sectores de todo el mundo, estamos trabajando para impulsar un movimiento verdaderamente global de empresas responsables que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones principales tanto para el beneficio de la sociedad como para el suyo.

Debido a que la sostenibilidad se está convirtiendo en una parte fundamental de la estrategia corporativa, los líderes empresariales también están considerando la necesidad de alinear las finanzas y las inversiones corporativas con el desarrollo sostenible.

Cuando hablamos de cambio climático vinculado a las finanzas sostenibles, estamos hablando de la búsqueda de soluciones al agotamiento de recursos, problemáticas como los residuos, la contaminación, la deforestación, la gestión del agua, la eficiencia energética y renovable, entre otros temas de gran importancia para todos como humanidad.

Una inversión sostenible y responsable (ISR), busca generar avances a través de la creación de estrategias, este concepto es sumamente importante en el ámbito de las

finanzas sostenibles ya que además de trabajar en criterios estrictamente económicos como ser riesgo, rentabilidad y liquidez, considera como una prioridad los criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

La inclusión de estos criterios en el estudio, análisis y toma de decisiones de inversión puede ser una de las mayores contribuciones a la Agenda 2030.

El cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible marcados en la agenda 2030 supone la movilización de grandes recursos financieros. Para lograr esto se requiere de la colaboración de las finanzas privadas y esto supone la reorientación de los servicios financieros hacia un tipo de finanzas más sostenibles.

Las finanzas sostenibles suponen una transformación profunda del sistema financiero como lo conocemos hasta ahora.

Entendiendo la vital importancia de tomar acciones y realizar cambios optimizando el tiempo y los esfuerzos, tomando en cuenta que estamos en la década de la acción, esperamos continuar en el constante compromiso de generar espacios como estos para conocer, informarnos e intervenir en relación a esta temática.

Es en este marco, hemos consolidado la Mesa de Finanzas Sostenibles en Bolivia con PNUD y ASOBAN como nuestros aliados estratégicos desde el año 2019, empezando a crear espacios de diálogo sobre esta importante temática y sumando a más actores del sector a que nos apoyen y participen activamente, tal es el caso que actualmente contamos con más de 15 miembros de los diferentes sectores financieros que nos apoyan y trabajan con nosotros. Además hemos logrado consolidar una hoja de ruta que responde a las visiones y enfoque de trabajo de estos sectores, para que de manera estratégica podamos seguir impulsando este importante desafío en el país.

EL ABC DE LA RSE



Lucía F. Sossa Aranibar
COORDINADORA
Pacto Global Bolivia

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,
Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,
Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com
www.gentemotivandogente.com
La Paz - Bolivia

GERENTE GENERAL - Fabian Cordero Dubravcic, **DIRECCIÓN Y EDICIÓN** - Daniela Cordero Dubravcic,
ADMINISTRACIÓN - Viviana Cordero Dubravcic, **REDACCIÓN** - Stefany Fabiola Liquitaya,
COMPOSICIÓN PORTADA - Víctor Gozalvez Monje
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente.

Depósito Legal - N° 4-3-91-12

EL VICEMINISTERIO DE SEGURIDAD CIUDADANA LANZAN UNA CAMPAÑA PARA



CBN

Cnl. **JUAN CARLOS ESPINOZA**, Director Nacional de Tránsito, Gral. I **ALVARO ÁLVAREZ GRIFFITH**, Inspector General de la Policía Boliviana, **ROBERTO RÍOS SANJINÉS**, Viceministro de Seguridad Ciudadana, **TIAGO MENEZES**, Gerente General e **IBO BLAZICEVIC**, Director de Asuntos Corporativos de CBN.



LA ALIANZA ENTRE LAS INSTITUCIONES BUSCA DISMINUIR EL NÚMERO DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO, QUE DE ACUERDO A LAS ESTADÍSTICAS SON ATRIBUIBLES A LA IMPRUDENCIA DEL CONDUCTOR EN EL 80% DE LOS CASOS.

La Cervecería Boliviana Nacional, en una alianza estratégica con el Viceministerio de Seguridad Ciudadana y la Policía Nacional, lanza la campaña integral de seguridad vial "Sé un Conductor Inteligente" que busca concientizar y educar a los conductores de distintas edades para reducir el número de accidentes que, de acuerdo al Observatorio de Seguridad Ciudadana, se produce en más 80% de los casos por imprudencia del conductor.

La campaña presentada hoy, coincide con los aprestos de las fiestas de fin de año, y consta de una campaña a través de las redes sociales, comerciales de televisión y un curso de cinco módulos para formar conductores responsables y prudentes, además de la instalación de vallas informativas

La iniciativa se construyó en un trabajo sinérgico, donde el equipo de comunicación del Viceministerio de Comunicación, con el

apoyo de la Cervecería Boliviana Nacional, diseñó los contenidos de los comerciales televisivos. La actualización de los módulos del curso estuvo a cargo de la Dirección Nacional de Tránsito.

"Con este aporte la Cervecería Boliviana Nacional, en coordinación con el Viceministerio de Seguridad Ciudadana y la Policía Boliviana, busca disminuir la siniestralidad en hechos de tránsito. Estamos seguros que la iniciativa permitirá salvar vidas", sostuvo el director de Asuntos Corporativos de la Cervecería Boliviana Nacional, Ibo Blazicevic.

Campaña en TV y redes

La campaña televisiva y de redes sociales se compone de un comercial de TV con tres finales alternativos y está destinada a reforzar el uso del casco en motociclistas y del cinturón de seguridad al conducir un carro; el peligro que representa utilizar el celular mientras se conduce y



CIVILIDAD, LA POLICÍA BOLIVIANA Y CBN PROMOVER LA SEGURIDAD VIAL



la importancia de tener un conductor designado cuando se consumen bebidas alcohólicas. Los mismos mensajes se van difundir a través de las redes sociales: Facebook, Instagram y Youtube.

La campaña refuerza la idea de que cada conductor tiene a alguien que le espera al regresar a casa y apela a la conexión emocional de los conductores con sus seres queridos y con los peatones.

Curso online

Una parte fundamental de la campaña es el Curso de Conducción Inteligente (<https://conductorinteligente.cbn.bo/>), que se compone de cinco módulos a los que cualquier persona interesada podrá acceder a través de Internet. El curso se diseñó en coordinación con el equipo de la Dirección Nacional de Tránsito. En esta versión se incorporaron los contenidos legales y de primeros auxilios.

Los cinco módulos son: Base legal y señalización, Técnicas de Conducción, Condiciones Para Conducir, Nociones de Conducción Defensiva y Primeros Auxilios.

Los participantes que aprueben el curso, tendrán también como reconocimiento, el abono de megas para navegar en Internet desde sus dispositivos móviles por un valor equivalente a 50

bolivianos, entre el 23 de noviembre al 23 de diciembre, o para efecto de la compensación de megabytes, dependerá de lo que ocurra primero: agotar los Bs. 34.900 que fueron destinados para esta convocatoria, o termine el plazo de la misma, en cualquiera de las empresas que brindan el servicio.

Etiquetas con advertencia

La campaña "Sé un Conductor Inteligente" forma parte de una cruzada por promover el consumo responsable que CBN inició en el mes de septiembre, incorporando en las etiquetas de sus cervezas, tres íconos que recuerdan que su producto debe ser consumido por mayores de 18 años, que no se debe conducir un vehículo luego de haber consumido bebidas alcohólicas y que se recomienda que las mujeres embarazadas no ingieran alcohol.

Inseguridad vial

De acuerdo a los datos del Observatorio de Seguridad Ciudadana, el 80% de los accidentes son ocasionados por la imprudencia de los conductores. Es decir que pueden evitarse.

La misma fuente establece que en el año 2019, un total de 1.280 personas murieron a consecuencia de los accidentes. El año 2020, la cifra disminuyó a 1.011 fallecidos, pero se debe tomar en cuenta que fue un año atípico, con rigurosas medidas de confinamiento que se extendió por un periodo de seis meses para contener la pandemia del COVID-19.



Ponte el cinturón de seguridad



Concéntrate en el camino



Usa siempre casco



Si bebes, designa un conductor



MUJERES APRENDEN TÉCNICAS DE DEFENSA PERSONAL, CON VALÓRATE DE INTI Y WARMI POWER

Más de un centenar de mujeres se reunieron en el Jardín Botánico de La Paz para conocer más sobre el ciclo de la violencia y técnicas prácticas de defensa personal que pueden utilizarlas ante cualquier caso de emergencia.



La violencia no se resuelve con más violencia, pero aprender a defenderte puede salvar tu vida. Bajo este principio, DROGUERIA INTI S.A. a través del programa de Valórate y Warmi Power convocaron a más de un centenar de mujeres para que este jueves 25 de noviembre participen de un taller, conozcan sus derechos y, sobre todo, aprendan herramientas básicas de escape, técnicas de Taekwondo para responder ante cualquier expresión de violencia.



El taller de empoderamiento y defensa personal estuvo dirigido a estudiantes de las universidades públicas de La Paz, las cholitas escaladoras, la Asociación de Víctimas en contra la Violencia, mujeres comerciantes en mercados y plataformas afines, con la finalidad de fortalecer su autoestima, seguridad y fomentar el empoderamiento y la igualdad de género, aseveró Ronald Reyes, Gerente General de INTI.



"Nuestro objetivo con Valórate es prevenir la violencia en todas sus formas y promocionar actividades prácticas que ayuden a lograrlo.

Con Warmi Power ya hemos alcanzado a más de 20.000 mujeres capacitadas en todo Bolivia e internamente hemos logrado reducir en más de un 20% las diferentes formas de agresión que reportaban nuestros trabajadores. Estamos comprometidos en seguir promoviendo la no violencia y convertirnos en agentes de cambio desde donde trabajamos", expresó Reyes.

Warmi Power desarrolla una metodología integral que abarca la parte física, psicológica y emocional. Con talleres didácticos que incluyen una sesión teórica-práctica lideradas por Laura Roca, psicóloga coach con especialización en inteligencia emocional, profesora de Taekwondo con 25 años de experiencia y Kimberly Nosa, coach de empoderamiento femenino y desarrollo personal cinta negra y especialista en técnicas de autocuidado.

Trabajar en prevención de violencia, es de suma importancia para generar cambios reales en nuestro país, logrando con este tipo de talleres que las mujeres puedan empoderarse y desenvolverse de manera más segura en la sociedad.



JORNADA ARTÍSTICA DE LA MANO DE PRO MUJER

Más de 130.000 personas actualmente son parte de la comunidad de Pro Mujer, muchas de ellas hicieron del apoyo financiero su primer paso para desarrollar.



Salud, educación financiera y prevención de la violencia basada en género, fueron los temas que, en pequeños cortos teatrales generaron la participación de las personas que asistieron a esta iniciativa que por más de 30 años responde a las acciones que Pro Mujer viene desarrollando en Bolivia, enfocadas en el apoyo integral a las mujeres para que puedan alcanzar todo su potencial, mediante el acceso a servicios financieros, de salud, capacitación y emprendedurismo.

La plaza del Dinosaurio, ubicada en la zona de Río Seco, se convirtió en el escenario donde, la población pudo reflexionar y conocer sobre diversas temáticas de interés para el desarrollo de las mujeres y sus comunidades.

Concluidas las funciones teatrales preparadas, los visitantes pudieron ver los otros stands de servicios financieros, promotoras comunitarias de salud, promotoras de prevención de violencia basada en género que ofrecen sensibilización sobre este tema.



esta Navidad

forma parte del regalo para los niñ@s de la **escuelita de Tuni**

Puedes donar:
Material escolar, libros
o juguetes

Contáctate al
☎ 73228889

@fullercenterbolivia



The Fuller Center
for Housing
Bolivia

CAPITAL+SAFI CONFORMA LA INICIATIVA RACE TO ZERO ENFOCADOS EN LAS FINANZAS SOSTENIBLES

La administradora de fondos de inversión busca mejorar las carteras de sus clientes, contribuyendo en el crecimiento sólido de su patrimonio en condiciones de riesgo equilibradas con productos de valor agregado.



Juego sobre conocimientos de cambio climático, elaborado en el marco de la Feria Race To Zero.

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Capital+ SAFI es una administradora de fondos de inversión, una de las más grandes de Bolivia. Actualmente gestiona alrededor de 456 millones de dólares.

Fue creada con la misión de mejorar las carteras de inversión de sus clientes, contribuyendo en el crecimiento sólido de su patrimonio en condiciones de riesgo equilibradas con productos de valor agregado. En la actualidad se encuentra transitando hacia las Finanzas Sostenibles.

Esta transición implica cinco ejes de acción:

- Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el proceso de inversión y toma de decisión de sus fondos. Es la primera

administradora de fondos de inversión en Bolivia por ser signatarios de los Principios de Inversión Responsable.

- Capital+ SAFI está en constante diálogo con las empresas de su portafolio para acompañarlos y encaminarlos hacia la sostenibilidad.

- En todo momento son un ejemplo de agentes de cambio en sus operaciones, por ejemplo: cuentan con un excelente programa de capacitación para sus empleados y cada vez mejoran sus prácticas laborales, tienen un plan de acción de gestión de residuos en sus oficinas, pese que a no generan cuantiosos residuos.

- Asimismo, son colíderes de la Mesa de

Finanzas Sostenibles del Pacto Global Bolivia y apoyan a que todo el sector financiero transite hacia las Finanzas Sostenibles.

- Actualmente se unieron a la iniciativa de RACE TO ZERO promoviendo a que sus portafolios de inversión estén alineados al 1.5° de temperatura global tal como se estableció en el Acuerdo de París.

En el marco de esta última acción, el pasado 20 de noviembre formaron parte de la feria RACE TO ZERO organizada por la embajada británica, donde implementaron un juego de preguntas de conocimiento sobre temas climáticos, biodiversidad y finanzas sostenibles. Los participantes que respondieron 5 o más preguntas, se llevaron de regalo un plantín.



Vacunas sobran, solo faltas tú



Segura



Gratuita



Voluntaria



Equitativa

Hay casi 7 millones de dosis disponibles. ¿Ya estás inmunizado?



¡VACÚNATE!

www.unidoscontraelcovid.gob.bo



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN



THE FULLER CENTER BOLIVIA LANZA UNA CAMPAÑA PARA AYUDAR A LA UNIDAD EDUCATIVA DE TUNI

En vista de ayudar a reducir el déficit habitacional en el país, The Fuller Center for Housing Bolivia toma el reto de replicar el proyecto de Ventilla en la ciudad de Oruro, y mediante la firma de un convenio se iniciará el trabajo también para la ciudad de Cochabamba.



 Código QR de donación.

A pesar de la crisis, fruto de la pandemia del COVID-19, The Fuller Center for Housing Bolivia, una ONG internacional, con presencia en el país desde el año 2015, no ha dejado de trabajar a pesar de todos los obstáculos presentados este 2021.

El programa de Mizque, Cochabamba pudo ser concluido durante la pandemia con la entrega de cinco casas, haciendo un total de 60 viviendas para familias necesitadas de esta comunidad.

Este programa inició el año 2017 con el objetivo de frenar la crisis de salud causada por la enfermedad del chagas, ya que las familias vivían en chozas improvisadas hechas con palos y adobe, que por sus materiales alberga a la temida "vinchuca".

Las familias viven sin acceso a servicios básicos y es imposible para ellos acceder a una vivienda digna. En este sentido la organización se planteó realizar un proyecto para canalizar recursos mediante donaciones internacionales con el objetivo de brindarles una vivienda segura de ladrillo con una letrina exterior.

El programa de Ventilla, El Alto se inició el 2015, se trata de un proyecto financiado por la organización que tiene el objetivo de

llegar a 200 familias que sin este apoyo no podrían acceder a una vivienda propia. Fueron inicialmente 40 familias beneficiadas hasta el 2020 y se lograron realizar otras 15 viviendas durante el 2021, haciendo un total de 55 familias bolivianas que realizaron su sueño de tener una casa propia.

La valorización de las viviendas pasa a ser un beneficio directo para las familias que acceden al programa, The Fuller Center Bolivia busca tener un impacto positivo en la zona. Es por esto que iniciaron una campaña de fin de año para ayudar a la escuela más cercana; la Unidad Educativa de Tuní, que necesita infraestructura, cuenta con 177 estudiantes de manera integral, algunos huérfanos. Es por esto que toda la población está invitada a sumarse a esta campaña y colaborar con sus donativos; ya sean juguetes, material escolar, o aporte en cuenta. Las donaciones serán entregadas junto a una contribución especial de parte de la organización, el día 6 de enero del 2022.

Hay mucho trabajo por hacer y todos los que deseen pueden formar parte de este movimiento, empresas, instituciones educativas y la población, en general, pueden conformar el equipo de voluntarios. The Fuller Center Bolivia se encuentra en la Av. Arce, Multicentro Torre B, 404. Telef. +591-2127158 en la ciudad de La Paz.



73.643 PERSONAS FUERON VACUNADAS EN LOS CENTROS DE VACUNACIÓN UNIFRANZ

La Universidad Privada Franz Tamayo y el Ministerio de Salud y Deportes fortalecieron su trabajo conjunto con el lanzamiento de la Campaña de Vacunación Exclusiva para jóvenes entre 12 y 17 años el día de hoy en instalaciones de UNIFRANZ La Paz.

Este lanzamiento contó con la presencia de la Viceministra de Seguros en Salud y SUS, Dra. Alejandra Hidalgo y el Dr. Nelson Torrez, coordinador Nacional de Puntos de Vacunación UNIFRANZ.

Torrez explicó que “con esta nueva campaña que estamos lanzando de manera conjunta entre los Colegios y el Gobierno Nacional esperamos llegar a los 92 mil estudiantes que vengan a vacunarse a nuestros Centros de Vacunación a nivel Nacional”.

Los Centros de Vacunación UNIFRANZ atienden en horarios específicos a los estudiantes en este rango etario según programación con los responsables del punto de vacunación.



LA LACTOSA YA NO ES MOLESTOSA

NUEVO

LactoZero[®]

TABLETAS MASTICABLES

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.
ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD.

COMPOSICIÓN:
CADA TABLETA MASTICABLE CONTIENE: B-GALACTOSIDASA 9,000 ALU-FCC,
ESTEARATO DE MAGNESIO 7,5MG; SUCRALOSA 1,2MG;
AROMA DE PIÑA POLVO 6MG; MANITOL 195,3MG.
R.S. NN-74484/2020.

DE CALIDAD, DEDICADOS
A TU SALUD



“CAMINANDO POR LA VIDA” CONGREGÓ A MÁS DE 500 PERSONAS EN LA PAZ

Esta movilización fue destinada a promover la recaudación de fondos para cubrir el tratamiento de cáncer de niñas y niños en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz



Caminando por la Vida es una campaña de solidaridad donde participan personas, empresas y organizaciones, jóvenes voluntarias y voluntarios, que llevan esperanza a niñas y niños con cáncer de todo el país, además de sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad.

En ese marco que Banco FIE, ONG FIE y Fundación San Luis llevaron adelante el pasado 14 de noviembre, la caminata correspondiente a la novena versión de la campaña en ciudad de La Paz a través de 2 rutas sugeridas. La primera se desarrolló en el bosquecillo de Pura Pura, con la presencia de cerca de 120 personas y la segunda recorrió la zona sur de la ciudad congregando alrededor de 400 personas y más de 200 voluntarias y voluntarios, comprometidos con esta causa.

Durante el acto de inauguración de esta

actividad se destacó el impulso y el compromiso de cientos de personas que cada año hacen posible que las niñas y niños puedan acceder a los tratamientos y tener una esperanza de vida.

Fernando López Arana, gerente General de Banco Fie, destacó que Caminando por la Vida se ha convertido en una verdadera cadena de solidaridad, que ha logrado tener un alcance a nivel nacional, apoyando a los principales centros de atención oncológica para niñas y niños, en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

Por su parte la secretaria Municipal de Salud, Cecilia Vargas, destacó estas acciones destinadas a apoyar a las familias y a las niñas y niños que padecen esta enfermedad y ratificó el compromiso del municipio con la salud.



LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA “RECICLATÓN”

Esta actividad tiene como objetivo promover la conciencia ambiental, adecuada y responsable de residuos del parque automotor

El Kiosco Verde, plataforma de intermediación en gestión de residuos de la Cámara Nacional de Industrias - CNI, lanzó hoy la campaña RECICLATÓN “Ciclo de recolección de residuos del parque automotor”, en coordinación con la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica (Swisscontact) y los operadores de residuos: Reciclaje de Equipos Electrónicos (RAEE RECICLA), Metales Bolivianos (IRONBOL), Distribuidor Autorizado de A3P Imperlantas en Bolivia (ECOINDS SRL) y Logística de Carácter Integral de Vehículos (LIVE S.R.L.).

Para un mejor desarrollo fueron habilitados 3 puntos de acopio de estos residuos en diferentes zonas de la ciudad de La Paz y El Alto, los mismos estarán funcionando durante toda la campaña. La información de estos puntos se encuentra descrita en la página web www.kioscoverde.bo, donde podrá encontrar la dirección y horarios de atención de estos puntos. Al mismo tiempo la plataforma el seguimiento a la trazabilidad de los residuos y emitirá el CERTIFICADO VERDE a las empresas e instituciones públicas y/o privadas que así lo requieran

La campaña RECICLATÓN, se extenderá hasta el viernes 18 de febrero de 2022, cuenta con el apoyo del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP), el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLPL), el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto (GAMEA) y la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).



APP

DESCARGA TU APP

LA CASCADA

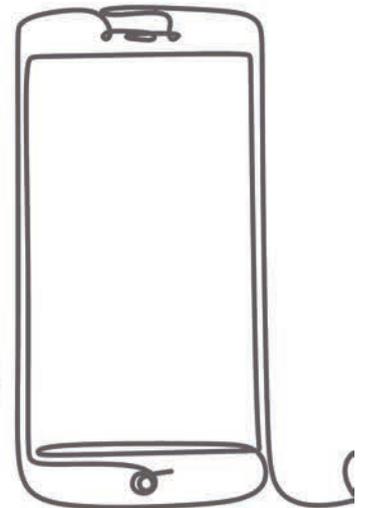
DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

WEB

INGRESA A TU WEB

GRUPOCASCADA.COM



1. Selecciona tus productos favoritos
2. Crea o accede a tu cuenta
3. Elige tu forma de pago

DELIVERY CASCADA ¡Listo! Fácil, Cómodo y Seguro. Espera la llegada de tus productos sin ningún recargo

“CARRERA DE CHOLITAS EN BICICLETAS” CELEBRANDO EL MES DE LA MUJER

Banco FIE por séptimo año, apoyo y promovió la “Carrera de Cholitas en Bicicletas”, convocada por la Secretaría Municipal de Deportes, Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo de la ciudad de El Alto, con el objetivo de impulsar el empoderamiento de las mujeres de pollera y su participación en la actividad deportiva del ciclismo, además de celebrar en octubre el mes de la Mujer Boliviana. Este año se unió a esta gran actividad la embotelladora La Cascada.

“Tenemos el agrado de ser parte de este importante evento deportivo desde su primera versión, confianza que agradecemos a la Dirección de Deportes del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto. Una participación con la que queremos enviar un mensaje positivo e inspirador a las mujeres de pollera, otorgándoles un importante espacio para la práctica del ciclismo. afirmó William Peña, gerente regional de Banco FIE de la ciudad de El Alto.



ALIANZA POR LOS NIÑOS DE BOLIVIA

UNICEF y Banco BISA reafirmaron su alianza en favor de la niñez con una campaña que apunta a recaudar recursos económicos para atender las necesidades más urgentes de miles de niños y niñas de Bolivia. Esta iniciativa consiste en invitar a los clientes del Banco BISA a través de su call center a convertirse en HÉROES DE LA NIÑEZ, quienes con un aporte mensual pueden ayudar a cambiar la vida de miles de niñas y niños en todo el país.



COCA-COCA AUMENTA SU RED DE CONTENEDORES EN EL PAÍS

En alianza con Gobiernos Municipales y sus embotelladoras Embol y Nudelpa, Fundación Coca-Cola, continúa con la instalación de una red de contenedores de reciclaje en toda Bolivia. La iniciativa busca promover la recuperación y revalorización de las botellas PET en el marco del compromiso global de la Compañía por Un Mundo sin Residuos.

Las últimas ciudades en sumarse fueron El Alto en La Paz, Cobija en Pando, y Trinidad y Riberalta en Beni. Con la incorporación de estas ciudades ya se instalaron 1.300 contenedores en ciudades capitales y provincias.

CBN Y MALTÍN DONAN ALIMENTOS PARA MASCOTAS

Dos organizaciones de voluntarios en La Paz, una en Cochabamba y otra en Santa Cruz recibieron insumos y materiales para apoyar su labor de protección a animales vulnerables.



Cervecería Boliviana Nacional (CBN), a través de su marca Maltín, trabaja por mejorar la situación de perros y gatos en situación de calle y para lograr ese objetivo, donaron insumos y materiales a cuatro organizaciones de activistas en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

“Apoyar a animales en situación de vulnerabilidad es un pilar muy importante para Maltín. Estamos generando un impacto

en pro de mejorar las condiciones de los perros y gatos de Bolivia, porque nos importa generar vínculos con albergues para trabajar de la mano a largo plazo”, explicó Holger López, gerente Nacional de Bebidas no Alcohólicas de CBN.

De acuerdo a las estadísticas de la Organización Mundial de la Salud, hay una superpoblación canina en el país, que supera con más del doble la cifra sugerida.



Más de 5.500 EMPRENDEDORAS EMPODERADAS

a través de los programas

Gerente Pyme Mi Negocio
Gerente Pyme Mi Restaurante





CBN ENTREGÓ EL CUARTO TANQUE DE AGUA A LAS COMUNIDADES DE HUARI

Este proyecto beneficiará a 1.246 familias de la región con micro riego y agua para desarrollar sus actividades agrícolas. El estanque cuenta con un espacio de 10 metros de ancho.



En el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, la Cervecería Boliviana Nacional, hizo la entrega del cuarto reservorio de agua en el municipio de Huari, comunidad del Ayllu Mallcoca, ubicada a 122 km de Oruro, en el municipio de Santiago de Huari, Provincia Sebastián Pagador. El aporte se enmarca en los objetivos de desarrollo y crecimiento de las comunidades campesinas asentadas en el entorno de la Planta Industrial de Huari.

“Acompañamos el crecimiento de nuestras comunidades. Hoy en esta mística población en las faldas de la cordillera de los Azanaques, el Ayllu Mallcoca, CBN reafirma su compromiso de estar siempre cerca de las comunidades productivas de su entorno, contribuyendo a mejorar su calidad de vida”, expresó el director de Relaciones Institucionales de CBN, Ibo Blazicevic.

Con un costo de Bs. 320.000, el estanque de Mallcoca tiene diez metros de ancho, quince metros de largo, dos metros de

profundidad y 2,15 metros de altura rebalse. Consta de cámaras de ingreso y salida con tuberías de cuatro pulgadas. Además de dos cámaras de entrada y de salida.

Además de las obras hidráulicas, Cervecería Boliviana Nacional entregó hoy la donación de un tinglado y obras de refacción para la Escuela Particular Mixta José Luis Johnson de la población de Huari.

La construcción del tinglado, que tiene 23 metros de largo y 19 de ancho tiene un costo de 300.800 bolivianos. Pero además la empresa de refacción en el establecimiento con un valor de 130.11 bolivianos.

“Santiago de Huari, es parte de una rica historia de cultura y pueblos esforzados. Hoy nos sentimos emocionados de entregarles estas obras, que estamos seguros, aportarán al desarrollo y crecimiento de todo el municipio”, remarcó Blazicevic.



CBN APOYA LA LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO



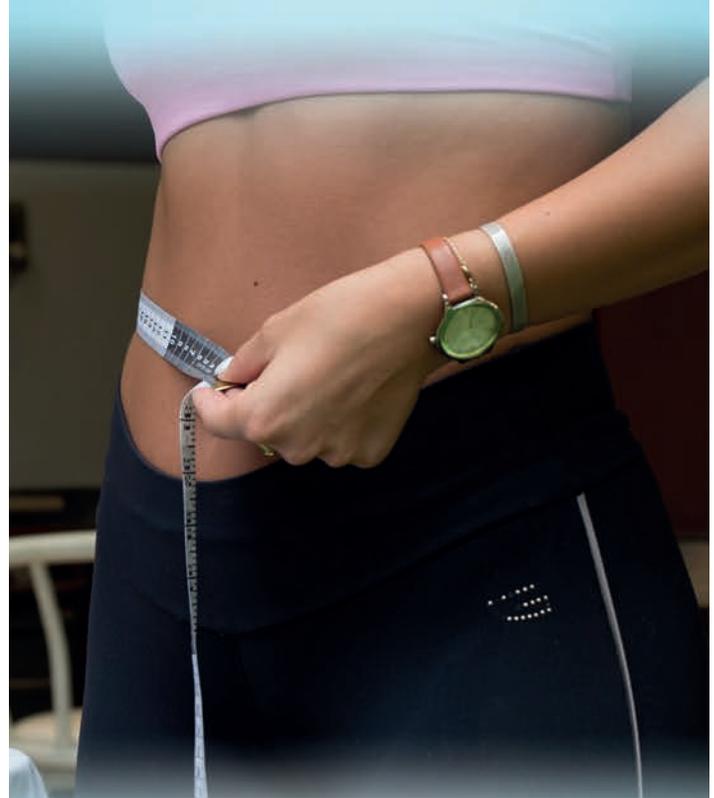
Cervecería Boliviana Nacional (CBN) donó un tinglado para la Aduana Nacional en el Punto de Inspección Aduanero (PIA) ubicado en la zona de San Antonio-Villamontes en el Chaco tarijeño. Esta donación se produce bajo el marco de un convenio que firmó la empresa cervecera con la Aduana Nacional en el año 2017. En el documento, ambas instituciones se comprometen a ejecutar acciones en conjunto con el objetivo de luchar contra el contrabando. La donación tiene por objeto ofrecer a la Aduana Nacional un espacio con las condiciones adecuadas para llevar a cabo los operativos de control en el transporte de mercadería ilegal.

La frontera del extremo sur del país, concretamente en el paso entre Salvador Mazza (Argentina) y Pocitos (Bolivia), que está a pocos kilómetros del lugar donde se emplazará el tinglado, es uno de los puntos por donde circula una buena parte de la mercadería de contrabando que ingresa a Bolivia.

formoline

**"Perdé esos kilos de más,
y que no vuelvan NUNCA MÁS" L112**

**Reduce la
absorción de las
grasas de
los alimentos**



Bagó
Ética al servicio de la salud



UNILEVER DONÓ AL BANCO DE ALIMENTOS

Unilever entregó 10 mil kilogramos de productos al Banco de Alimentos de Bolivia, como parte del respaldo que ofrece a esa fundación desde hace dos años.

“Unilever fue la primera empresa del rubro de alimentos que se interesó en este proyecto cuando apenas iniciaba y nos sentimos complacidos de que su compromiso con esta causa sea cada día más grande”, señaló Nicole Guerrero, directora General de Asuntos Externos del Banco de Alimentos de Bolivia (BAB).



MENSAJES QUE PREVIENEN

Cervecería Boliviana Nacional incorpora en las etiquetas de sus marcas de cerveza tres íconos que recuerdan que su producto debe ser consumido por mayores de 18 años, que no se debe conducir un vehículo luego de haber tomado y que se recomienda que las mujeres embarazadas no ingieran bebidas alcohólicas, dando un paso más allá de lo que señalan las leyes bolivianas sobre la advertencia que se debe incorporar en los empaques de bebidas alcohólicas. Además de las advertencias previstas por las leyes del Estado, CBN y paceña tomaron la decisión de incorporar, desde el mes de octubre y para siempre, los íconos con tips de consumo responsable.



CAPACITARSE DE BANCOSOL IMPULSA A EMPRENDEDORES

BancoSol, a través de su área de Responsabilidad Social Empresarial Capital Social, capacita a 2.300 clientes y usuarios para impulsarlos a emprender y apoyar la reactivación de sus negocios afectados por la crisis sanitaria. Los talleres gratuitos se realizan en el marco del programa de formación “CapacitaRSE”.

Los talleres cuentan con tres niveles: el Avanzado, que está dirigido a emprendedores y empresarios; el segundo es el Básico, orientado a nuevos emprendedores. Para las capacitaciones, de modalidad virtual, el Banco trabaja con alianzas estratégicas y profesionales altamente capacitados para formar a sus clientes. Las formaciones iniciaron en noviembre y se extienden hasta el 15 de diciembre.





LBC SEGUROS ENTREGÓ EQUIPAMIENTO A OLIMPIADAS ESPECIALES BOLIVIA

Este material contribuirá a que los deportistas mejoren su rendimiento a diario, debido a que el trabajo que se realiza con ellos es arduo y constante en cada una de las disciplinas.



Como parte del apoyo a los atletas de Olimpiadas Especiales Bolivia (OEB) y a los centros donde realizan su entrenamiento, La Boliviana Ciacruz Seguros realizó la entrega de equipamiento, consistente en un importante stock de material para el entrenamiento de los deportistas en diferentes centros y equipos deportivos para los cuatro miembros del TEAM LBC que pertenecen a OEB.

Un primer lote del donativo es para los cuatro deportistas que se incorporaron al Team LBC el 2020: Alejandro Aguilar (natación), Marisol Figueredo (gimnasia rítmica), Carla Patricia Gandarillas (tenis) y Andrés Cuellar Vidal (tenis).



El segundo es para los centros de entrenamiento de estos atletas con discapacidad intelectual que son parte de OEB en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, quienes son entrenados en distintas disciplinas deportivas e incluye raquetas, pelotas de tenis, ligas para fortalecer el entrenamiento muscular, aros, cuerdas, entre otros.

“El apoyo a los Atletas de Olimpiadas

Especiales que conforman el Team LBC reafirma el compromiso de la compañía de apoyar, potenciar y desarrollar la formación y desempeño deportivo de cada uno de ellos”, señaló Laurent Bertaux, vicepresidente Ejecutivo de LBC Seguros.

Desde 2019, el Team LBC se convirtió en el Programa de Responsabilidad Social Empresarial ms importante de la compañía aseguradora que ratificó su compromiso social con la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, alineando sus actividades institucionales a tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para reducir las desigualdades, alentar la el acceso a educación y avanzar en la construcción de soluciones globales para problemas urgentes en el país.

“Esta importante dotación de equipamiento, permitirá crear nuevas oportunidades reales para que los atletas con discapacidad intelectual puedan tener acceso a un mejor entrenamiento y obtener mejores resultados en cada una de las competencias en las que participan”, señaló Claudia Mac Lean, directora de Iniciativas Innovadoras de Olimpiadas Especiales Bolivia.



ECOFUTURO PRESENTÓ EL “CLICK FINANCIERO

“Son más de dos décadas que apoyamos al crecimiento de los negocios de nuestros clientes para que puedan hacer realidad sus sueños. Sin embargo, sabemos que existen todavía muchas personas que desconocen el funcionamiento del Sistema Financiero Boliviano, el uso de herramientas digitales para realizar transacciones bancarias, entre otros, que afectan la bancarización en nuestro país. Es por esta razón, que el día de hoy estamos lanzando la plataforma digital CLICK Financiero que ha sido desarrollada con el objetivo de educar a la población en temas financieros primordiales, impulsar la toma de decisiones financieras informadas y así afianzar su relación con el Sistema Financiero. destacó el gerente General de Banco Ecofuturo, Gustavo García.

Para incentivar el ingreso de las personas a la plataforma, se

sortearán 9 premios entre todas las personas que se registren y realicen los 5 módulos que conforma la plataforma. La promoción empresarial estará hasta el 28 de diciembre de 2021.

No existe restricción de edad para ingresar a la plataforma digital y acceder a los conocimientos. Sin embargo, sólo participar del sorteo de los premios: personas naturales, de nacionalidad boliviana y/o residentes bolivianos en los nueve departamentos del país, personas mayores de 18 años y por transparencia personas que no sean funcionarios del Banco.

CLICK Financiero, es una plataforma virtual Financiera de Banco PYME Ecofuturo, está dispuesta en la página Web del Banco (www.bancoecofuturo.com.bo) y estará habilitada las 24 horas, los siete días de la semana y el registro es totalmente gratuito.



4TA VERSIÓN DEL “FUTURES WEEK” EN SANTA CRUZ



Futures Week, es un evento global que reúne a los más reconocidos futuristas del mundo y de la sociedad civil, con el objetivo de mejorar las ciudades de manera sostenible y amigable. La Universidad Privada Franz Tamayo – UNIFRANZ, Nodo Bolivia del Millennium Project y Red Iberoamericana de Prospectiva RIBER, formaron una alianza para plantear el diseño, planificación y organización de una plataforma de co-creación que invita a los jóvenes líderes latinoamericanos a convertirse en protagonistas de la construcción de un futuro mejor para su país, plataforma y/o proyecto que se denomina: ‘2030 Construyendo Futuros’.

La 4ta versión del evento se llevó a cabo del 9 al 12 de noviembre de 2021, en la ciudad de Santa Cruz reuniendo a 30 expositores entre futuristas y expertos de todo el mundo para proponer a Bolivia un plan de desarrollo sostenible, bajo los siguientes ejes temáticos: Futuro y salud, Futuro del medio ambiente, futuro de las ciudades, Futuro del trabajo y Futuro de la educación.

Finalmente, 2030 Construyendo Futuros tubo un proceso metodológico de Simbiocreación, que ayudará a identificar las necesidades de las ciudades, crear o construir los perfiles de los usuarios hacia una idealización armando un prototipo de ciudad.

SAMSUNG RECIBIÓ 43 PREMIOS DE INNOVACIÓN CES 2022



Samsung Electronics Co., Ltd., líder mundial en tecnología, destaca en innovación y desarrollo nuevamente. 43 de sus productos y servicios recibieron premios del evento Innovación CES 2022, incluidos cuatro galardones Best of Innovations, otorgado por Consumer Technology Association (CTA)™. Los organizadores elogiaron el diseño y la ingeniería de los productos de tecnología de consumo de la firma surcoreana.

de innovaciones en las categorías que impulsan la industria. Este año, CTA reconoció a Samsung en una variedad de categorías, que incluyen Periféricos & Accesorios de Computadora, Hardware & Componentes de Computadora, Imágenes/Fotografías Digitales, Tecnologías Integradas, Juegos, Auriculares & Audio Personal, Salud & Bienestar, Electrodomésticos, Componentes de AV & Accesorios para el Hogar, Dispositivos Móviles y Accesorios, Hogar Inteligente, Software y Aplicaciones Móviles, Sustentabilidad, Tecnologías Vestibles y Pantallas de Video.

La presencia de Samsung en múltiples categorías ejemplifica su legado en el desarrollo



APRENDER Y GANAR
es más fácil con Banco Ecofuturo

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos

Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos. CLICK Financiero, promoción válida del 28 de octubre de 2021 al 07 de febrero de 2022. Para más información visita: www.bancoecofuturo.com.bo

Banco Pyme Ecofuturo
Pensando en ti

NOVABELLEZA RECIBIÓ LOS GALARDONES DEL LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS 2021

Esta gestión el evento se realizó en Brasil, donde Novabelleza y el Dr, Gonzalo Bailey dejaron en alto el nombre de Bolivia en su representación y galardones recibidos.



Dra. FERNANDA MATOS y el Dr. GONZALO BAILEY ARAMAYO
Médicos Estéticos.

El Latin American Quality Institute es una organización privada sin ánimo de lucro. Su principal objetivo es el fomento y apoyo de la competitividad de las empresas y organizaciones en América Latina. Es calificada como la institución de mayor envergadura en lo que se refiere a desarrollo de normas y patrones de calidad en Latinoamérica y una de las más importantes del género en el mundo.

Controla programas de reconocimiento para estimular a las compañías para que utilicen sistemas eficaces en sus procesos.

Aualmente organiza el evento Quality Festival y la entrega de los premios Latin American Quality Awards y President's Choice Awards, en el mes de noviembre.

En esta oportunidad Novabelleza Medicina Estética, empresa boliviana, fue galardonada con el Latin American Quality Institute, el evento se realizó en Brasil, donde el Dr. Gonzalo Bailey Aramayo, medico estético especializado en Buenos Aires Argentina, miembro titular de AICER (Asociación Internacional de Clínica Estética y Reparadora), miembro de la South American Academy of Cosmetic Surgery, junto a la Dra Fernanda Matos recibieron:

- Trofeo Latin American Quality Awards.
- Medalla de Honra Cruz de Malta.
- Certificado "Global Quality Certification".
- Certificado "Member Certification".
- Certificado Quality Assurance Manager.
- Certificado "Master In Total Quality Administration".
- Certificado "Marketing & Branding - Manager Leader".



Esta entidad es supervisada por ASFI

Lo Clásico

siempre está de moda

La Cuenta Clásica sortea

25
Aguinaldazos
de

Bs 5.000

cada mes

¡ Participa, ahorra y gana, gana, gana!



AUTORIZADA
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada
por la Autoridad de Juegos

Todos los términos y condiciones de la promoción empresarial "Aguinaldazo" se encuentran en nuestra página web www.bancosol.com.bo

Promoción válida del 1 de septiembre de 2021 al 5 de enero de 2022.

"Con la Seguridad, Solvencia y Confianza
del "Banco Número UNO en Bolivia"

*Fuente: *Ranking Camel de Bancos 2020*,
Diario La Razón edición impresa, 26 de mayo 2021.

cuenta
Clásica
BancoSol



CBN FUE RECONOCIDA POR LA CÁMARA DE DIPUTADOS EN SU 135 ANIVERSARIO

Los representantes de la Asamblea Legislativa destacaron la labor social de la compañía cervecera y la reconocieron como la empresa número uno en el mercado boliviano.



Cervecería Boliviana Nacional (CBN) recibió un Homenaje Camaral por sus servicios y aporte al desarrollo económico del país durante 135 Años. La comisión valoró el trayecto de la empresa cervecera, las donaciones que realizó y la exploración realizada en el negocio de fabricación de cerveza. Además, reconoció a la CBN como la empresa número uno en el mercado de Bolivia y como la compañía líder en Responsabilidad Social Empresarial.

La distinción fue realizada por la Cámara de Diputados del Estado Plurinacional de Bolivia, en un acto realizado el pasado 10 de noviembre en la misa Cámara.

“En primer lugar, felicitar (a CBN) por la labor desempeñada en beneficio de nuestro país. Es una de las empresas que, durante muchos años, se ha destacado en todo aspecto; pero, lo que nos llamó la atención, y queremos valorar y felicitar, es la labor social que realizan. Felicitamos a CBN desde su

gerente hasta el último funcionario porque cada empresa obtiene el éxito con el aporte de todos y cada uno de sus miembros”, expresó Lidia Tupa Zelaya, diputada y presidenta de la Comisión de Economía Plural, Producción e Industria.

Cervecería Boliviana Nacional cuenta cinco plantas cerveceras, dos plantas de gaseosas y una fábrica de producción de latas de aluminio en los departamentos de La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y Tarija. Además, cuenta con dieciocho centros de distribución logística en el país.

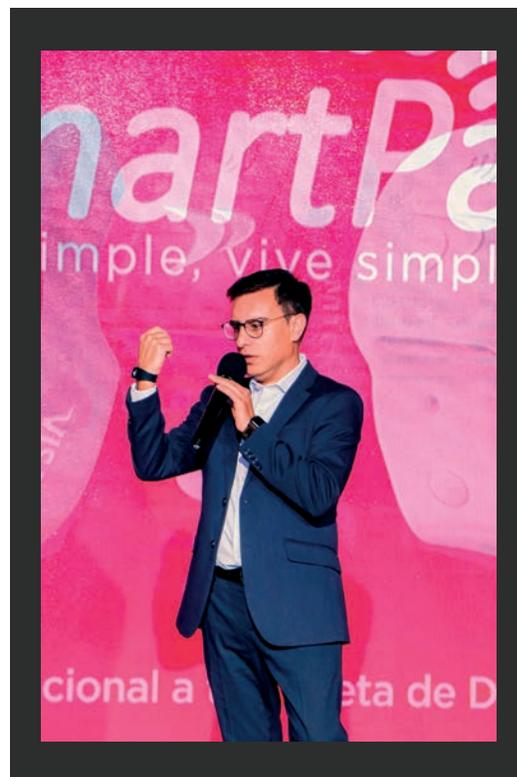
“CBN se solidarizó con una causa nacional que es la Guerra del Chaco, donde hizo una donación importante que permitió la construcción del Hospital Militar en Villa Montes. Desde ahí viene el espíritu solidario de la cervecería y que hemos tratado de mantener vivo durante todos estos años, ya que está en nuestro ADN y nos hace sentir orgullosos”, señaló el director de Asunto Corporativos de CBN, Ibo Blazicevic.

BANCO ECONÓMICO REVOLUCIONA LOS PAGOS CON “SMARTPAY”

El mundo vive una aceleración tecnológica global y nada será como antes. El estilo de vida y los comportamientos de los ciudadanos se han visto afectados significativamente ante la pandemia mundial.

“SmartPay” brinda una gama de soluciones como las Manillas de pago y la Tarjeta Digital - Movilink con tecnología contactless y llega al mercado nacional con una nueva experiencia para facilitar los pagos.

“Los pagos sin contactos permiten construir nuevas experiencias a todos nuestros clientes y aceleran la transformación digital con una tecnología muy rápida manteniendo los mismos altos estándares de seguridad. Sin duda, con SmartPay estamos dando un gran paso en la innovación de servicios financieros y creemos que estas soluciones revolucionarán los medios de pago en nuestro país”, señaló Sergio Asbún, gerente General del Banco Económico.





Novabelleza
MEDICINA ESTÉTICA



Paquete
REDUCTOR

CONSULTA
GRATIS
Todo noviembre

BANCOSOL FORTALECE SU PLANTEL EJECUTIVO Y APUESTA POR EL SECTOR EMPRENDEDOR

BancoSol anunció una nueva estructura gerencial que incorpora a profesionales de mucha experiencia en el ámbito del microcrédito, la sostenibilidad y la equidad. Con miras a fortalecer a los emprendedores del país, profundizar los procesos de innovación, y reducir cada vez más las brechas de la inclusión digital y financiera.

El Directorio de esta institución ratificó a Marcelo Escobar como gerente General y nombró a Verónica Gavilanes

como gerente General adjunta. Ambos profesionales tienen experiencia de larga data en el mundo de las microfinanzas en el país y la región.

Según la institución, esta elección responde a un cuidadoso y profesional proceso encomendado por los accionistas del banco a su directorio. La misión general es profundizar la calidad de atención, fortalecer el crecimiento de los emprendedores bolivianos, mejorando su calidad de vida y aportar a la economía del país, en general.



SÍ BOLIVIA AYUDA A LA REACTIVACIÓN

Un total de 3.022 unidades productivas del país, ahora son clientes del Banco de Desarrollo Productivo (BDP), y se beneficiaron con el crédito SIBOLIVIA, por un total de Bs258 millones, para su reactivación económica, a través de la sustitución de importaciones, informó el gerente General, Ariel Zabala David.

De ese total, Bs 468,4 millones se canalizan a través del BDP.



VOLKSWAGEN ACTUALIZA SUS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Los vehículos eléctricos de Volkswagen contarán con la actualización del último software el cual ofrecerá una excelente experiencia digital al cliente. Algunas de las nuevas funciones que trae la actualización de software son la mejora del procesamiento de imágenes de la cámara multifunción, lo que le permite reconocer las motocicletas y otros usuarios de la carretera con mayor rapidez, además ofrece al conductor información que puede servir de apoyo intuitivo para la conducción con ahorro de energía y cuando se conduce con el sistema de control automático de la distancia "Active Cruise Control" (ACC). Otra gran mejora que ofrece el nuevo software son los gráficos de la pantalla central de infoentretenimiento los cuales se vuelven más tranquilos y claros, con un manejo más intuitivo.

SAMSUNG CREA UN ESPACIO GAMER PARA VIDEOJUEGOS



Samsung llevó a cabo el evento ¡On Saturday Gaming! en su tienda de experiencia en La Paz. La tecnología, la diversión y el espíritu competitivo se juntaron en un espacio acondicionado para los amantes de los juegos en línea.

Este sábado, se tuvo la presencia de Giulio, que fue el único Boliviano en participar como Caster Profesional en el mundial de Dota 2 de este año.

También se contó con Oliver Patrick, encargado de LiveMedia Bolivia y de la Liga Pro Gaming. Samsung creó este espacio de experiencia para interconectar experiencias con los amantes de los videojuegos. En este caso, Giulio relató sobre su experiencia en el mundial e incentivó a los jóvenes a contactarse con Samsung y poder participar en las futuras sesiones de streaming y experimentar los equipos de alto rendimiento de Samsung.

TALLER TEÓRICO PRÁCTICO - PRESENCIAL

Energía del dinero

Incluye: Activaciones guiadas en el subconsciente, Liberación de lealtades familiares y sociales, Programación Consciente y Refrigerio.

En este taller descubrirás cómo...

- Todos podemos crear abundancia
- Transformar tus creencias y pensamientos acerca del dinero
- Modificar tu energía con respecto al dinero
- Trabajar herramientas para tu orden financiero
- Crear tu propia realidad

Lugar

Calle 13 de Calacoto esquina Julio Patiño No. 695, hotel Rennova, La Paz, Bolivia

Fecha

Diciembre 4 de 2021

Bolivia - 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

El taller estará a cargo de **Katherine Mercado**, especialista en finanzas y energía del dinero, y **Sai Diaz**, maestra en sanación energética y el poder de la mente.



Información y reservas:

+591 72526550 Sai Díaz

+591 72008553 Katherine Mercado



Escuela Internacional
de Inteligencia Extrasensorial
y Sanación Energética

CONSEJO NACIONAL DE PRESIDENTES Y GERENTES

Establecen el conjunto de políticas, planes y programas necesarios para reactivar la economía

La Cámara Nacional de Industrias – CNI, en el marco de sus estatutos institucionales, llevó a cabo el pasado octubre en la ciudad de Tarija el Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industrias de Bolivia.

Luego de jornadas intensas de análisis sobre la situación de la industria actual en Bolivia y el contexto en que el país se encuentra, se tocaron varios puntos y se declaró que la industria necesita grandes cantidades de energía, indispensable para sus procesos productivos; requiere de la inversión de mucho capital, de enormes cantidades de materias primas, de mano de obra

calificada y de mercados con poder de compra. Todas estas condiciones hoy en día se encuentran amenazadas por factores internos y externos. Entre alguno de los varios puntos que se determinaron.

En ese sentido, los industriales proponen una hoja de ruta para “reconstruir mejor” donde uno de los puntos es establecer el conjunto de políticas, planes y programas necesarios para reactivar la economía desde una perspectiva integral. El impacto de la pandemia ha afectado a todos los sectores y regiones por lo que es necesario identificar los efectos, cuantificarlos y determinar la manera para superarlos.



FUNDACIÓN IES CELEBRA 20 AÑOS DE INVERSIÓN DE IMPACTO EN BOLIVIA

JUAN CARLOS ITURRI

Director Ejecutivo de la Fundación IES



La Fundación IES tiene más de 20 años trabajando para reducir la pobreza en Bolivia a través de la Inversión de Impacto. Comenzó como un programa dentro de la Fundación PRODEM y luego se transformó en una organización independiente a partir del año 2010.

IES ha probado diferentes formas de Inversión de Impacto y su experiencia ha sido recopilada por Viva Idea en un Caso de Estudio titulado: “Una Inversión de Impacto Adaptada a Países en Desarrollo. El Caso IES en Bolivia”.

La presentación de este trabajo se realizó el pasado 17 de noviembre, en instalaciones de la misma Fundación, contó con la presencia de miembros de la Directiva, el equipo IES, directores y gerentes de distintas instituciones.

Este documento busca servir a otras instituciones y personas para comparar con sus propias experiencias, sistematizar aprendizajes y así, evitar en lo posible cometer los mismos errores, utilizando las lecciones aprendidas de la Fundación para este fin. El Caso de Estudio está dividido en tres partes, en cada una de las aproximaciones se describe su estrategia de impacto, proyectos e inversiones emblemáticos, y aprendizajes.

CREANDO LA CAPACIDAD INTERNA DEL E-COMMERCE EN LOS NEGOCIOS

Hace poco como parte de *Vende Exitosamente Online*, hice una entrevista a Lorena Díaz Quijano, una especialista en Negocios Digitales, quien fue parte del equipo original de *Marcadolibre.com.ar* y también dirigió la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

Actualmente, Lorena trabaja como consultora ayudando a desarrollar el comercio y la economía digital de varios países en Centroamérica.

Lorena me contó que para que despegue el comercio digital en Argentina, que el año pasado vendió más de \$10 mil millones de dólares, se hizo mucho trabajo capacitando a las empresas y emprendedores interesados en vender online. Con esa experiencia, parte del trabajo que ahora ella hace en Centroamérica, se centra en justamente eso, en capacitar a empresas y emprendedores en temas de E-Commerce y transformación digital.

En Bolivia, algunos emprendedores con los que

hablé me dijeron: “¿Para qué voy a aprender yo o alguien de mi equipo E-Commerce o Marketing Digital? Ya estamos muy ocupados manejando las operaciones de la empresa y no tenemos tiempo para eso. Preferimos contratar a una agencia de marketing digital para que ellos se hagan cargo de este tema.”

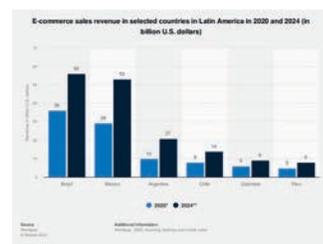
Si bien no se espera que cada empresa o emprendimiento cuente con un departamento de ECommerce o contrate personal exclusivamente para poder vender a través del internet de manera efectiva, el capacitar al equipo interno de una empresa en transformación y comercio digital puede ayudar a optimizar el uso de recursos y los resultados que se obtienen.

Sin algo de capacitación y conocimiento, ¿Cómo sabe un emprendedor o dueño de negocio qué necesita para crear un negocio digital que tenga la capacidad efectiva de vender? ¿Cómo puede un emprendedor o ejecutivo evaluar el trabajo presentado por una agencia de marketing digital?



CLAUDIA MÉNDEZ
CEO de *Vende Exitosamente Online*.

VENDE ONLINE *Exitosamente*





LOS DUEÑOS DE LA PELOTA



Transmisiones fútbol para todos



Lunes a viernes

▶ **8:30 a 9:00**

▶ **12:00 a 13:00**

▶ **18:00 a 19:00**








@LOS DUEÑOS DE LA PELOTA



CASAIDEAS CON MÁS DE 10 AÑOS EN BOLIVIA, RENUEVA EL DISEÑO DE SUS TIENDAS



INNOVACIÓN EXPERIENCIAS

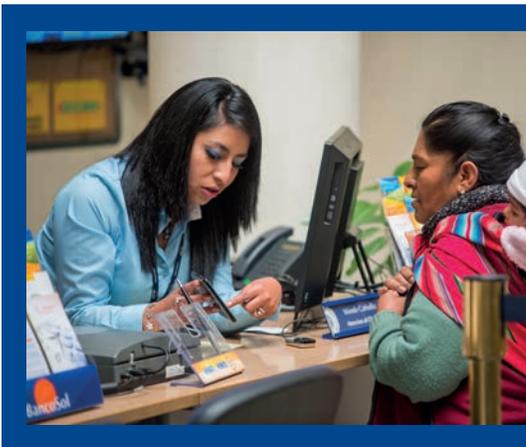


Estos últimos años nos enseñaron a reinventarnos, innovar y buscar nuevos aires. Para Casaideas esto fue salir en busca de nuevas experiencias para sus clientes. Es por eso que en el mes de noviembre presentaron la remodelación de sus dos tiendas más importantes en el Megacenter y en el Ventura Mall, con una inversión aproximada de medio millón de dólares cada una.

Casaideas en el país tiene una trayectoria de más de 10 años, encontrándose de forma física en 3 ciudades, con 6 tiendas. Generando 116 trabajos y una rotación de más de 619.000 unidades de productos en lo que va del año. Por ello, Casaideas ingresó al Pacto Global de la Naciones Unidas en Bolivia en el año 2020, con la finalidad

de poder generar un cambio asociado con distintas empresas de relevancia en el mercado.

Alejandra Aguirre, gerente General de Casaideas Bolivia, comentó "El ADN de Casaideas se compone por dos pilares fundamentales: el cliente, desde el proceso de diseño de cada uno de los productos que están disponibles en la tienda, que buscan cumplir con las necesidades de los consumidores en cada espacio de la casa e integrante de la familia y el segundo componente, el impacto medioambiental de Casaideas, con el que se busca reducir el impacto tanto en producción, como packaging y materiales que se seleccionan en cada producto".



BANCOSOL BUSCA CONVERTIR AL DINERO EN MOTOR DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Celebrando el Día Internacional de la Banca con Valores, que se recuerda el 3 de noviembre, la entidad financiera BancoSol formó parte de la campaña que es impulsada por la Alianza Global para la Banca con Valores (GABV) que busca fomentar el uso consciente del dinero como catalizador de un cambio positivo, arraigado y duradero.

"Es momento de cambiar varios hábitos que tenemos, especialmente, como instituciones. Somos parte del problema, pero también podemos ser una solución más dentro de nuestros campos para preservar el planeta", expresó la entidad financiera BancoSol.



ALIANZA INTERINSTITUCIONAL ENTRE CADINPAZ E HIPERMAXI

Pablo Camacho, presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz - CADINPAZ, y el gerente Regional de HIPERMAXI S.A., Diego Guzmán de Rojas, firmaron el pasado 4 de noviembre, una carta de intenciones, con el objetivo de realizar acciones conjuntas para la promoción de lo Hecho en Bolivia.

En términos generales, la carta de intenciones está referida a elaborar una agenda de trabajo conjunto para la articulación y promoción del sello "HECHO EN BOLIVIA – CONSUME LO NUESTRO – EMPLEA A LOS NUESTROS" y del "Compro Boliviano" de propiedad de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba – ICAM, así como compartir conocimientos, experiencias, herramientas y material para la promoción y comercialización de

productos hechos en Bolivia.

Durante el acto, Pablo Camacho, manifestó que la CADINPAZ promueve de manera activa y desde diversos ámbitos las políticas, proyectos, programas y acciones específicas para impulsar la producción nacional, puesto que considera que el apoyo y promoción del sello Hecho en Bolivia es fundamental, como uno de los elementos para impulsar la reactivación económica.

"Es fundamental que, en ferias, supermercados, mercados, tiendas y diferentes puestos de venta se adquieran productos con sello "Hecho en Bolivia", toda vez que producir lo nuestro es creer en las fortalezas de desarrollo del país, además de generar trabajo para las familias bolivianas", puntualizó Camacho.



GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

@gentemotivandogente

revistagentemotivandogente

@REVISTA_GMG

Gente Motivando Gente

Gente Motivando Gente

+591 72090955



DIEZ ARTISTAS SE UNEN PARA CELEBRAR LOS 10 AÑOS DE LA GALERÍA MÉRIDA ROMERO



La Galería Mérida Romero cumple diez años de trabajo continuo promoviendo el arte. Para celebrar este importante hito abrió las puertas de su nuevo espacio con 10 grandes artistas bolivianos creando juntos una Obra Única en vivo y la Exposición colectiva de 30 reconocidos artistas con sus mejores obras, las mismas que formarán parte de una subasta de pared.

“Ha sido una década muy intensa. Hoy podemos mirar atrás y ver cómo hemos contribuido para que el arte boliviano se desarrolle. Sentimos que cada una de las experiencias de Mérida Romero ha sido altamente significativa. En estos diez años al menos 80 artistas han expuesto sus obras Mérida Romero, hemos armado más de 100 exposiciones individuales además de colaborar con instituciones y empresas para acercar el arte a la comunidad”, dijo Daniela Mérida, Directora General de la Galería Mérida Romero.

En la Obra Única participan Ángeles Fabri, Fabricio Lara, Roxana Hartman,

Francine Secretan, Marión Macedo, José Ballivian, Lulhy Cardozo, Abel Bellido, Sharon Pérez y Douglas Ribera.

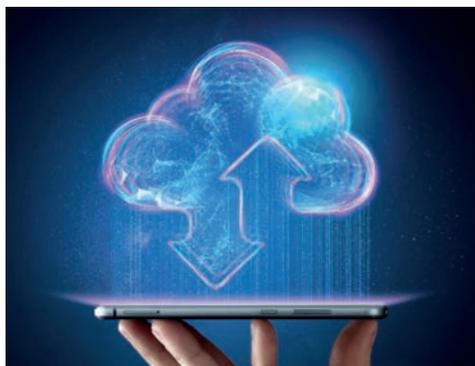
La obra de arte de 1,6 metros de ancho por 4,2 metros de largo, fue creada durante ocho horas continuas.

La subasta de la obra única se realizará durante una semana. Los fondos recaudados serán entregados a la plataforma Piensa Verde, que canalizará el 100% de lo recaudado a beneficio de la causa.

En la Exposición colectiva exponen juntos a las obras de los mencionados anteriormente, artistas contemporáneos como Rosmary Mamani, Raquel Schwartz, Patricia Mariaca, Ramón Tito, Ejti Stih, Raúl Alvarado, Beatriz Fernandez, Ligia D'Andrea; Guiomar Mesa.

El espacio de arte de Mérida Romero está ubicado en el Edificio Costanera N° 1000 y abre sus puertas al público desde las 10:30 hasta la 17:30 horas, brindando una experiencia de arte única.





HUAWEI APOYARÁ A STARTUPS BOLIVIANAS

Startups bolivianas podrán recibir apoyo de la nube (Cloud) de Huawei con cupones por valor de hasta 100.000 dólares por año además de un soporte técnico y de comercialización, que será posible gracias a la implementación de servicios y computo de nube que viene desarrollando Huawei, según informó la misma compañía en el lanzamiento oficial de su programa Spark para América Latina y el Caribe, realizado en México. Este programa tiene el objetivo de reclutar 139 nuevas empresas tecnológicas (startups) de la región, incluyendo a Bolivia, durante el próximo año.



ECOFUTURO RATIFICA LA CONFIANZA DE SUS CLIENTES

“El 10 de noviembre, Banco PYME Ecofuturo S.A. realizó la colocación de la emisión de Bonos Ecofuturo 2 – Emisión 1, logrando colocar el 100% de esta en el mismo día en la Bolsa Boliviana de Valores, un hecho que ratifica la confianza del mercado en nuestra institución reconociendo la solvencia y eficiencia del banco y nos compromete a fortalecer el apoyo financiero a nuestros clientes” destacó el gerente General de Ecofuturo, Gustavo García.

La emisión de “Bonos Ecofuturo 2 – Emisión 1” fue por 50 millones de bolivianos, distribuidos en 5.000 bonos cada uno con un valor de Bs 10.000.

PROTEL SRL INAUGURÓ UNA NUEVA SUCURSAL EN LA CIUDAD DE EL ALTO

La empresa ofrece a sus clientes los sistemas de marcas líderes a nivel mundial en seguridad electrónica, integración y ciberseguridad los mismos que brindan y garantizan una mayor protección.

Protel SRL celebra la exitosa apertura de su nueva sucursal en la ciudad de El Alto, donde se encuentra el primer y único Showroom Interactivo de Bolivia.

La empresa reafirma su compromiso con sus clientes, brindando siempre cuidado y protección para que de esa manera sigan creciendo y desde ese lugar también puedan sumar y contribuir a causas que vayan en favor del medio ambiente.

Protel te invita a ser parte de esta experiencia,

donde podrás recorrer e interactuar con los sistemas de marcas líderes a nivel mundial en seguridad electrónica, integración y ciberseguridad, los mismos que brindan y garantizan la protección en domicilios, negocios, bancos, empresas, industrias entre otros.

Para mayor información comunicarse a los teléfonos 2817474 - 69999083 – 69990047 o visitar el showroom en Ciudad Satélite, Av. del Policía, entre Av. Ballivián Otero y calle 6 Diego Portugal N° 613





VIVIANA COLOMA MENACHO
Coach Ontológica y Empresarial.
contacto@vivianacoloma.com

COMO INVERTIR TU TIEMPO COMO SI FUERA DINERO

La entrenadora en gestión de tiempo Elizabeth Grace Saunders escribe un libro maravilloso que invita a las personas a conocer un método o una guía práctica para que las personas puedan centrarse no en hacer más cosas y atender las necesidades de otros sino a enfocarnos en lo que es importante.

El método propuesto por Saunders ayuda a las personas que están intentando mejorar la gestión del tiempo y ser más productivas a evitar que las presiones y exigencias diarias se interpongan en su camino.

Su enfoque utiliza técnicas y ejercicios comprobados basados en las nociones básicas de las finanzas personales, donde las personas identifican

su deuda de tiempo y empiezan a generar un presupuesto equilibrado y balanceado para generar un cronograma base, que permita maximizar el uso de su tiempo y energía e identificar un método para enfocar todas las acciones a los objetivos que las personas quieran alcanzar.

Rescato su filosofía práctica y el enfoque de la toma de decisiones basadas en prioridades, que les dejo a continuación:

1. Claridad en el orden de las prioridades
2. Traducir las prioridades en acciones
3. Reduce las actividades de baja prioridad
4. Ajusta tu modelo



“SALTEÑERÍA CHINGOLA” UNA HISTORIA FAMILIAR



María Seoane, administradora de la “Salteñería Chingola” en Santa Cruz señala que llevan el nombre en honor a su abuela Consuelo Ribera Gutiérrez, a la que todos conocían como la Señora Chingola en Trinidad. Ella fue quien creó esta peculiar salteña hace 58 años. “Mi abuela no sabía hacer el pico de la salteña, entonces ella vio fácil hacerlas para arriba y le tomaba menos tiempo”, explicó.

Otra de las características de las Chingolas es que solo se elaboran con carne de pollo con y sin picante. Y la cocción también tiene su ciencia: el horno que utilizan es de los sencillos, de gas, y minutos antes de estar listas las sacan un momento para pintarlas con un preparado de urucú que las vuelve crocantes.

“La Salteña es parte de nuestra historia como familia. No es solo una venta de salteñas, es un legado sentimental, nos ha mantenido unidos”, concluyó María.

 rtp



Sábado
12:00

REPRÍS
Domingo
14:00



EL PIB CRECERÁ 5,1% EL PRÓXIMO AÑO

¡Estamos reconstruyendo
nuestra economía!