

GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA CON CONCIENCIA

Edición 100

MAYO 2020
AÑO 8, Nº 100
DISTRIBUCIÓN
GRATUITA

**La CBN dona 190 mil ítems en
equipos de bioseguridad para
trabajadores del sector salud**

CBN



BRAHMA KUMARIS

¿Qué es Raja Yoga?

La meditación Raja Yoga es la práctica de calmar la mente a través de la creación de pensamientos positivos acerca de uno mismo.

Beneficios

- Enfocar y estabilizar tu mente.
- Cambiar patrones de pensamientos negativos.
- Calma, flexibilidad y actitud positiva.

¿Quiénes somos?

Brahma Kumaris es una organización que imparte conocimiento espiritual sin animos de lucro.

¿Qué ofrecemos?

Cursos de meditación Raja Yoga, conferencias, talleres de desarrollo personal

LA PAZ: SOPOCACHI, C. BELISARIO SALINAS,
ENTRE 6 DE AGOSTO Y 20 DE OCTUBRE, PASAJE ALBORTA #126
SANTA CRUZ: BARRIO URBARÍ, C/PANANTI #24

 612-72482

 Brahma Kumaris Bolivia
www.brahmaKumaris.org.bo

about Bolivia

Agencia de viajes



79665606



73803015



Av. Montenegro
Nro 1551

Transporte de personal
Transfers al aeropuerto
y terminales
Servicio de mensajería

-Desinfección en cada servicio
~Normas de bioseguridad



Suzuki
APV 2019
7 asientos

T R A N S P O R T E



UNA EMPRESA CON VOCACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EL ABC DE LA RSE



Ángel Zannier

GERENTE GENERAL Y PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Hidroeléctrica Boliviana S.A.

Solucionar el problema del cambio climático. Acabar con la pobreza extrema. Luchar contra la desigualdad y la injusticia. Los objetivos mundiales son importantes y su consecución habrá de cambiar el mundo.

¿Cómo una empresa de generación de electricidad puede sumarse a la preocupación por el futuro de las personas, el planeta y la naturaleza? La historia de Hidroeléctrica Boliviana, aún antes de que en 2015 la ONU aprobase la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible con sus 17 objetivos para alcanzarlo, ha estado, desde su inicio orientada a apoyar esos objetivos.

En efecto, la historia de la empresa está ligada a la historia del Complejo Hidroeléctrico del Río Taquesi (CHRT) que inicia operación comercial en junio de 2002. El CHRT nace en un momento en que en Bolivia se entendía que la expansión de la generación en el sector eléctrico nacional tenía como alternativa óptima la expansión en base a turbinas de ciclo simple de gas natural. Nosotros en cambio, apostamos por la energía hidroeléctrica con escaso volumen de almacenamiento; tecnología renovable en su naturaleza, coincidente con lo que años después sería el objetivo No 7 "Energía Asequible y No Contaminante" de la Agenda 2030.

En esa época se entendía en el país que las inversiones importantes se desarrollarían en los llanos orientales, nosotros en cambio apostamos por los Yungas de La Paz. Las instalaciones del CHRT se emplazan en una zona de distintos pisos ecológicos con cobertura vegetal en un equilibrio naturalmente poco estable. En la construcción y posterior operación nos ha tocado gestionar sosteniblemente tal cobertura en forma coincidente con el objetivo No 15 "Vida de Ecosistemas Terrestres".

El CHRT fue el primer proyecto boliviano en calificar como una "actividad de desarrollo limpio" en el marco del "Protocolo de Kioto" de la CMNUCC. Desde la fecha de su operación comercial el 19 de junio de 2002 el CHRT ha venido desplazando gases de efecto invernadero que de otra manera se habrían producido si el mismo no hubiera sido construido y operado en el Sistema Interconectado Nacional de Bolivia. El CHRT cuenta con dos plantas hidroeléctricas en cascada, las que totalizan una capacidad instalada cercana a los 90 MW y producen anualmente alrededor de 320 Gwh. Tal producción hidroeléctrica desplaza anualmente alrededor de 180,000 toneladas equivalentes de carbono de la atmósfera en total coincidencia con el objetivo No 13 "Acción por el Clima" de la Agenda 2030.

Es importante destacar que Hidroeléctrica Boliviana es la primera empresa en la historia de la industria eléctrica boliviana que ha instituido una fundación sin fines de lucro, la Fundación Taquesi (FT), como brazo social de la empresa. Su objetivo fundamental es impactar positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de las 26 comunidades situadas en el área de influencia del CHRT. Es desde dicha fundación que se han financiado proyectos de salud, financiando el Centro de Salud Kollaña Uta en Yanacachi, o ayudando en el equipamiento para un Centro de Aislamiento Covid-19 en la actual pandemia, o proyectos de mejoramiento de la seguridad alimentaria de las comunidades. Es interesante destacar que el aporte voluntario y desde la actividad privada de la Fundación es comparable y en muchas de las comunidades mayor al aporte de tipo obligatorio del Gobierno Municipal de Yanacachi. De esta manera HB colabora, vía la FT con los objetivos 1 "Fin de la Pobreza", 2 "Hambre Cero", y 3 "Salud y Bienestar" de la Agenda 2030.

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,
Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,
Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com
www.gentemotivandogente.com
La Paz - Bolivia

GERENTE GENERAL - Fabian Cordero Dubravcic, DIRECCIÓN Y EDICIÓN - Daniela Cordero Dubravcic,
ADMINISTRACIÓN - Viviana Cordero Dubravcic, FOTOGRAFÍA DE PORTADA - Marka Registrada,
REDACCIÓN - Stefany Fabiola Liquitaya, REPORTERO FOTOGRÁFICO - Ogram,
DISEÑO DE PORTADA - Víctor Farfán Gozávez, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente.

Depósito Legal - N° 4-3-91-12



IBO BLAZICEVIC Director de Relaciones Institucionales de la CBN,
JEANINE AÑEZ Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia y
YERKO NUÑEZ Ministro de la Presidencia.

LA CBN DONA 190 MIL ÍTEMS EN EQUIPOS DE BIOSEGURIDAD PARA TRABAJADORES DEL SECTOR SALUD

En coordinación con el Ministerio de Salud, la compañía busca apoyar a la primera línea de defensa en contra del COVID-19. El apoyo forma parte de los 3,9 millones de bolivianos que donó la empresa.

La Cervecería Boliviana Nacional (CBN) entregó una primera parte de la donación de equipo médico comprometido por la compañía para la lucha contra el Coronavirus en Bolivia al Ministerio de Salud.

El primer lote de material de protección personal se compone de 1.590 trajes de bioseguridad, 15 mil guantes de látex, 15 mil guantes de nitrilo, 20.416 litros de alcohol medicinal, 5 mil barbijos N95, 15 mil batas, 15 mil gorras quirúrgicas, 3.062 lentes de seguridad y 100 mil barbijos quirúrgicos. Asimismo, la compañía también ha anunciado la entrega de cinco respiradores, que se encuentran en camino y se espera el arribo en el transcurso de esta semana. Además, CBN apoyará en la logística para transportar y distribuir todo el material.

"Somos conscientes de lo valiosos que son nuestros recursos humanos en salud en este momento, por eso hemos decidido hacer este primer aporte pensando en su protección; es una entrega parcial porque estamos esperando que lleguen los otros

productos. Tenemos que cuidar al personal de salud, para que ellos puedan cuidarnos a nosotros", explicó Ibo Blazicevic, director de relaciones institucionales de CBN.

La donación responde a una estrecha colaboración entre los expertos del Ministerio de Salud y el Departamento de Abastecimiento de la CBN. En conjunto se definieron los ítems y las autoridades sanitarias validaron que el material cumpla con los requerimientos técnicos de bioseguridad para atender la pandemia.

Los testimonios de los trabajadores sanitarios dan cuenta que una de las necesidades más grandes son precisamente los equipos de protección personal que constituyen una eficaz barrera física entre el organismo y el virus.

"Comprar e importar estos ítems no ha sido una tarea sencilla. Las medidas tomadas internacionalmente para combatir a la pandemia, sumadas a la alta demanda de este tipo de productos, ha planteado





Camiones de CBN con material de bioseguridad.



Equipos de bioseguridad.



Entrega a la presidente Jeanine Añez.

un enorme desafío para nuestro equipo de abastecimiento, pero es una tarea que hemos encarado con el mayor cariño hacia el personal médico que nos está cuidando”, destacó el ejecutivo de la CBN.

La compra, importación y distribución de los trajes de protección, forma parte de un paquete de ayuda solidaria que la CBN ha puesto en marcha para apoyar las acciones contra la enfermedad.

Apoyo integral.-

Blazicevic recordó que CBN ha estado presente en los momentos claves de la historia del país en sus 133 años de

vida; “en 1932, cuando el país atravesó la Guerra del Chaco, la compañía apoyó con la construcción del Hospital Militar en Villa Montes; hoy, en honor a esa tradición, hacemos una donación como la de hoy pensando en el sistema de salud y la seguridad de nuestros médicos y enfermeras”, puntualizó.

Como parte de esta donación, CBN ha entregado más de 18 toneladas de alimentos para familias carenciadas en tres municipios, en los que tenemos plantas en funcionamiento (La Guardia, Cochabamba y Huari). Asimismo, como parte del apoyo a la primera línea,

la empresa entregó 71.510 litros de gaseosas y Maltín para la Policía Nacional y el Ejército boliviano, llegando a 145 instituciones y 52 centros de acogida a nivel nacional.

La compañía ha dispuesto que sus camiones repartidores se sumen a la logística del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz para apoyar la distribución de productos en los “Mercados móviles”. A la fecha, la flotilla de camiones de CBN ha realizado más de 120 viajes desde diferentes localidades productivas con el propósito de asegurar el abastecimiento de los mercados.



El equipo de ejecutivos y trabajadores de la Cervecería Boliviana Nacional.



BELMED LTDA. REALIZÓ UNA DONACIÓN AL COMANDO GENERAL DE LA POLICÍA

Tras estar pasando una crisis sanitaria en el país, la empresa representante de Wella en Bolivia en un acto solidario donó una cantidad considerable de productos para el cuidado e higiene personal de los policías a cargo del COVID-19.



Lic. GUILLERMO MORALES
Entregando la donación.

**BELMED
LTDA.**

Belmed Ltda. realizó el pasado mes la donación de una tonelada y media de productos de higiene y cuidado al Comando General de la Policía. La misma consistió en shampoos, cremas, alcohol en gel entre otros, que fueron destinados para el personal policial encargado del Coronavirus COVID-19.

"Para nosotros es una satisfacción, pero sobre todo un deber como empresa boliviana aportar con un grano de arena a la protección de los policías de nuestro país que están precautelando el orden y seguridad de la

ciudadanía en esta pandemia.", manifestó Guillermo Morales, Gerente General de Belmed Ltda.

El Coronel Dayler Zurita, Director de Relaciones Públicas del Comando General, recibió la donación y al mismo tiempo agradeció la destacable acción de la empresa, remarcando que la donación será de gran ayuda para la prevención sanitaria de los policías que se encuentran precautelando el orden y la seguridad del país en estos difíciles tiempos de pandemia.





tales como arroz, fideo, aceite, harina, entre otros, beneficiaron a 1000 familias aproximadamente.

"Valoramos que los trabajadores de YPFB, se solidaricen con la población boliviana agradecemos su compromiso y toda la serie de alimentos significativa contribución en este momento de emergencia. Manifestó Carolina Rivera Añez, responsable de la Unidad de Gestión Social de la Presidencia.

YPFB SOLIDARIA, FIRME EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19

Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) en solidaridad con las personas de escasos recursos de La Paz y El Alto, hizo la entrega de 7 toneladas de alimentos no perecederos al Gobierno Nacional y que este a su vez brinde asistencia a familias que no perciben algún otro beneficio social durante la época de pandemia. La donación se realizó el pasado 4 de mayo en instalaciones de la Unidad de Apoyo a la Gestión Social del Ministerio de la Presidencia. Los artículos



ACCIONES DE RSE



SOBOCE

Soboce y Unilever se unieron con el objetivo de mantener espacios limpios evitando la propagación del COVID-19 en centro de la ciudad de Tarija. Las mezcladoras de cemento se convirtieron en mezcladoras de desinfectante que proporcionó la empresa fabricante de detergentes OMO.

La ciudad chapaca fue la tercera en recibir la campaña de aseo de calles y mercados.



TEXTILÓN

Textilón realizó una adaptación en su línea de producción para la fabricación de barbijos, aportando en la prevención del contagio por Coronavirus. Las primeras 10.000 unidades fueron donadas a las Fuerzas Armadas, por ser uno de los sectores más vulnerables ante la pandemia. Los barbijos están fabricados con tela quirúrgica de triple capa hecha 100% de polipropileno.

Cero Tolerancia hacia la Violencia contra las Mujeres

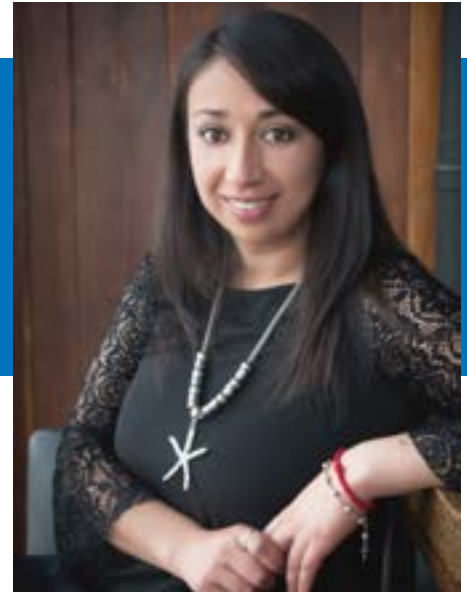
Ni golpes
que duelan
Ni palabras
que hieran

LÍNEA GRATUITA PARA ATENCIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA
800140348



Edición 100

DANIELA CORDERO DUBRAVIC
Directora de la Revista Gente Motivando Gente.



LA REVISTA GENTE MOTIVANDO GENTE CON GRAN SATISFACCIÓN LLEGA A SU EDICIÓN N°100

Gente Motivando Gente nació el mes de julio del 2012, con el objetivo de promover y difundir el trabajo humano y responsable de las empresas, tanto públicas como privadas, enfocada hacia el rescate de los valores humanos.



Reconocimiento en la Cámara de Diputados, por el apoyo a la Fundación Alalay.



Visita de Heiver Andrade, Director de la Fundación Amigarse a la ciudad de La Paz.

En este mes de mayo queremos celebrar la Edición N°100 de la revista Gente Motivando Gente y recordar como empezamos este camino editorial.

Iniciamos este sueño el 2012, después de varias reuniones familiares y con la preocupación de elaborar un producto que cubra las expectativas y sea del agrado de la lectoría en el eje troncal del país. Decidimos proponer una revista que sea el canal para difundir trabajos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con la finalidad de aportar a nuestra sociedad, con temáticas que generen conciencia. Incentivados por el trabajo humano de empresarios y emprendedores, abrimos espacios para reflejar la actividad comercial en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, publicando inauguraciones, relanzamientos, presentaciones de productos y nuevos negocios, para que el lector acceda a interesantes opciones de consumo.

Al principio muchos gerentes de

diferentes empresas no entendían el verdadero concepto de realizar trabajos de RSE, a muchos les generaba desconfianza el difundir lo que hacían para bien de la sociedad, otros confundían la filantropía con realizar acciones sostenibles. Con el paso de los años el concepto de Responsabilidad Social Empresarial fue tomando fuerza, instituciones y organismos entendidos en el tema buscaron difundir de manera clara en concepto de RSE, para que las empresas asuman un compromiso sostenible y distribuyan los recursos que designaban a estas actividades para obtener un resultado tangible después de varios años.

Muchas empresas decidieron apoyar nuestro trabajo, invirtiendo en espacios publicitarios, gracias a ellos es que la revista Gente Motivando Gente, es una realidad y logra circular mes a mes, ya que somos un medio de comunicación independiente que se mantiene y cubre costos únicamente de espacios publicitarios.

“Después de publicar 100 ediciones nos toca realizar un balance y reflexión de todos los aspectos que atravesamos como empresa y medio de comunicación. Alcanzamos muchas metas y materializamos algunos sueños, fuimos una ventana para exponer el trabajo que realizan las marcas y emprendedores. Nuestro principal objetivo desde el inicio fue y será construir un mejor país, desde nuestro lugar, apoyando y difundiendo temas de Responsabilidad Social para despertar la conciencia de los lectores”.

(Daniela Cordero Dubravcic).

En abril del 2016 la Fundación Yente a la cabeza de Viviana Coloma, representante para Bolivia en ese entonces, a través de la Fundación IES nos invitó a realizar un Programa de Mentoría, donde nos dieron herramientas en cuanto a liderazgo y negociación, entrenamiento gerencial estratégico, inteligencia de mercado y comercialización, plan de negocios integral para llegar a obtener una propuesta de mayor inversión en nuestra empresa. A raíz de todo esto decidimos crecer, invertir y cambiar después de cuatro años nuestra imagen corporativa.

En noviembre del 2016 publicamos la edición N°52, totalmente renovada, con una nueva imagen visual de nuestros sectores de RSE, Empresas y Emprendimientos, si bien la revista presentaba un nuevo look editorial el ADN de la misma se mantenía, nuestro compromiso siempre fue el mismo, teníamos más claro que lo que buscábamos vender eran sueños, mostrábamos a empresas que generaban una mejor condición social para sectores vulnerables de nuestra sociedad, le dábamos un espacio a pequeños emprendedores para que presenten sus productos y así tengan un impulso para iniciar sus propias actividades comerciales.

Toda esa renovación vino de la mano de grandes alianzas, en octubre del 2016 a raíz de una reunión con Lucía Sossa, coordinadora de la Red Pacto Global Bolivia, decidimos ser el medio oficial para generar mensualmente un editorial que brinde los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aplicado a la realidad de cada empresa, es así que la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) a través del Pacto Global en el país, presenta desde entonces el sector denominado: ABC de la RSE, además de difundir todas las actividades que llevan adelante.

El Pacto Global es una iniciativa por mandato de Naciones

Unidas que trabaja por una economía global más sostenible e incluyente, que promueve la implementación de 10 Principios universalmente en áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Transparencia y Anticorrupción y Medio Ambiente para que formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas, además de facilitar acciones para que las empresas puedan trabajar hacia los Objetivos del Desarrollo Sostenible. En ese marco la revista Gente Motivando Gente, invita a diferentes empresas a ser parte de sus portadas, para que difundan el trabajo que realizan enfocadas bajo estos lineamientos que con el transcurrir los años mostrarán resultados altamente satisfactorios.

Entre otras alianzas colaborativas que realiza la revista Gente Motivando Gente, es difundir las actividades de diferentes instituciones como la Fundación Alalay y la Fundación Amigarse, “Estamos comprometidos con Alalay y Amigarse, ya que ambos realizan trabajos de gran impacto en la sociedad y buscan cambiar los paradigmas a través de las oportunidades”.

Después de recordar nuestro transcurrir, únicamente nos queda agradecer con mayor énfasis a todos los clientes, quienes confiaron a lo largo de estos ocho años, en el trabajo de un grupo familiar, publicitando sus marcas y campañas en las páginas de la revista. Por todo esto rectificamos nuestro compromiso para seguir adelante, a pesar de los conflictos e incertidumbre que ocasionó la pandemia del COVID-19.

Todo este trabajo de 100 Ediciones no hubiera sido posible sin el apoyo de un excelente equipo de trabajo, “Deseo agradecer a mi equipo por el apoyo y la confianza durante todos estos años, sobre todo por el empeño y ánimos brindados para la consecución de los objetivos que cada año nos trazamos”. ¡Gracias!



TE INVITAMOS A RECORRER LAS 100 PORTADAS CIRCULARON EN SUS VERSIONES IMPRESA Y DIGITAL

Edición 100

Con el motivo de celebrar la edición N°100 de la Revista Gente de nuestro contenido, empresas que confiaron en nuestro medio para llevar adelante programas sostenibles, siguiendo la línea de la



www.gentemotivando.com

Somos un medio de comunicación independiente, conformado por una familia y un equipo de trabajo de profesionales de la comunicación, que genere conciencia en la lectoría y brinde un espacio para que las empresas y marcas puedan

DE LA REVISTA GENTE MOTIVANDO GENTE, QUE ITAL DESDE LA GESTIÓN 2012 AL 2020

Gente Motivando Gente (GMG) realizamos un recuento de las 100 portadas, que formaron parte importante medio de comunicación para difundir sus compromisos y trabajos de RSE; muchas de ellas actualmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global de las Naciones Unidas.



andogente.com

personas comprometidas en producir un producto
presenten nuevas opciones de consumo.





BANCO FIE DIFIERE A NIVEL NACIONAL 21.308 CRÉDITOS

La entidad bursátil aplazó automáticamente el pago de cuotas de créditos hasta que la cuarentena finalice.

Banco Fie ante la crisis por la pandemia del Coronavirus, realizó el diferimiento de 21.308 créditos, beneficiando a más de 20.150 clientes de la entidad. Los pagos correspondientes a las cuotas diferidas, podrán ser canceladas al final del plazo del crédito para que los pagos a ser cancelados desde junio no se vean incrementados.

En cuanto a los sectores favorecidos con esta determinación, el 40% de los clientes corresponde a servicios, 26% a comercio, 23%

a producción, 6% cuentan con un ingreso fijo y 5% al sector agropecuario. "Es importante destacar que la extensión del diferimiento de pago se realizará de forma paulatina, de tal forma que el beneficio llegue a la totalidad de nuestros clientes", destacó Fernando López Arana, gerente general de Banco FIE.

El monto diferido con esta medida fue de \$us 8.793.743. En esta primera operación correspondiente al mes de marzo, se beneficiaron 20.155 clientes a nivel nacional.



BNB Y VISIÓN MUNDIAL LANZAN CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN



Un poco más de 200 dibujos hechos por niños de todo el país fueron la inspiración para que el Banco Nacional de Bolivia S.A. y Visión Mundial, pusieran en marcha la Campaña de Recaudación para juntos hacer frente a las consecuencias del COVID-19. Coronavirus Challenge lanzado en la plataforma de Facebook, tiene la finalidad de recaudar alimentos y kits de higiene para aquellos niños de comunidades alejadas a nivel nacional que no tienen fácil acceso al lavado de manos.

Muchas empresas van sumándose a esta campaña entre ellas, la Cámara Nacional de Comercio, quien, además, facilitó su red de contactos empresariales. Además, la empresa Total, Vive Compras y Copelme, entre otras, forman parte de este acto de solidaridad.

Para hacer sus donativos puede ingresar a la plataforma digital de su banco y escanear el código QR de la web de Visión Mundial, en caso de depósito o transferencia bancaria esta la cuenta corriente N° 1000296976 del BNB a nombre de Visión Mundial con NIT 1005307027.

PLAN FÉNIX Y LOS TRABAJADORES DE MI TELEFÉRICO SUMAN FUERZAS PARA AYUDAR

Representantes de Alalay, Plan Fénix y la Empresa por cable Mi Teleférico. ▶



Trabajadores de la empresa Mi Teleférico, lograron una recaudación de 71 mil bolivianos, gracias a la colaboración en la logística que brinda el Plan Fénix, con el propósito de colaborar a sectores vulnerables que se vieron perjudicados por la pandemia del Coronavirus.

El pasado 13 de mayo se realizó la primera entrega de donativos, cuyos fondos fueron utilizados en la compra de víveres que fueron distribuidos entre el Hogar de Niños Alalay de la ciudad de La Paz, la Fundación Wiphala y la Casa de Acogida. Estos últimos ubicados en la ciudad de El Alto. Los artículos fueron adquiridos de acuerdo a las necesidades planteadas por los tres centros.

En estos tiempos donde todos debemos ayudar al que más lo necesite, se destaca la labor solidaria de los trabajadores de Mi Teleférico, la colaboración de Plan Fénix y de las empresas Kraken y Trujillo que permitieron se concrete este noble objetivo en esta crisis sanitaria que atraviesa el país.



“VIDA ESENCIAL”, EL NUEVO SEGURO DE VIDA DE LA BOLIVIANA CIACRUZ

Para garantizar la protección integral a la familia LBC Seguros presenta Vida Esencial, un seguro de vida que permite la devolución de un porcentaje de la prima y que tiene cobertura para varias enfermedades. Además de ser bastante asequible (está disponible para personas naturales desde los 20 hasta los 64 años de edad), este seguro tiene la cualidad de que, si no ocurre algún siniestro al término del año de vigencia de la póliza, la compañía devuelve el 40% de la prima pagada. El monto asegurable (el capital asegurado) se define entre la prima que se quiere pagar y la edad de la persona que será titular del seguro.

¡HEY! 
Vértice Comunicación

Momento ideal para ponerle foco a la comunicación de tu negocio.



Marketing Digital
Eventos Corporativos Virtuales
Gestión de Prensa
Estrategia de Comunicación

Más información:
www.verticecomunicacion.com
info@verticecomunicacion.com

76577022 - 76560021
76560627 - 75250242

 /AgenciaVerticeCum

PABLO BEDOYA, EN NOMBRE DEL BNB, RECIBIÓ EL PRIMER LUGAR A LOS INNOVADORES FINANCIEROS

Bajo una metodología estricta de calificación, el Banco Nacional de Bolivia obtuvo el primer lugar en la categoría "Canales de Innovación" en los premios otorgados por Fintech Américas en su Cuarta Versión realizada de manera online.

Pablo Bedoya, presidente de Directorio del Banco Nacional de Bolivia recibió a nombre de toda la entidad el primero lugar a los Innovadores Financieros en las Américas 2020.

El BNB obtuvo el primer lugar de Bolivia con la categoría "Canales de Innovación", gracias a la permanente transformación y desarrollo que lleva el Banco en sus canales digitales, con el objetivo de brindar una experiencia omnicanal a todos sus clientes y usuarios.

La transformación digital que viene realizando el BNB, es parte de la visión estratégica que ha logrado que el Banco desarrolle productos y servicios personalizados, brindando al público una oferta de valor de excelencia. Su Centro de Innovación trabaja constantemente en reinventar los procesos tradicionales y adaptarlos al mundo digital, generando nuevas alternativas para mejorar el servicio de banca.

El premio fue otorgado por Fintech Americas en su evento online Fintech Americas Tv (FATV) durante dos días de conferencias virtuales realizadas por líderes de instituciones bancarias y financieras de la región, destinadas a brindar lineamientos y herramientas innovadoras para que las organizaciones puedan afrontar el escenario actual de transformación, además de temas relacionados a la banca y experiencia al cliente. En esta 4ta edición, se otorgaron dos tipos de reconocimiento: los "Premios País" y "Premios Disrupt"; y luego de un proceso de selección de múltiples casos de éxito, el BNB obtuvo el primer lugar en el "Premio País Bolivia".

"Estamos muy orgullosos de recibir, por tercer año consecutivo, un nuevo reconocimiento por parte de Fintech Américas. Sin duda, es gracias al apoyo de nuestro directorio y al trabajo que realizan todos nuestros colaboradores", mencionó Pablo Bedoya



PABLO BEDOYA 
Presidente de Directorio del BNB



BANCOSOL INVIRTE EN PÁGINAS WEB GRATUITAS EN APOYO A SUS CLIENTES

Los clientes que se benefician de este proyecto, recibirán la capacitación necesaria para la gestión de sus negocios en el mundo del internet.

BancoSol como medida de apoyo y respetando las reglas de distanciamiento social impuestas como consecuencia del Coronavirus, decidió invertir en páginas web gratuitas. El proyecto tiene una inversión inicial de 60 mil dólares, pero, se pretende llegar a más de 2 millones de dólares para desarrollar el ecosistema digital del Centro Digital de Negocios.

Con este proyecto lo que se quiere, es apoyar a pequeños y medianos negocios, que se vieron perjudicados desde que inició la cuarentena en el país, por ese motivo BancoSol ha diseñado un programa para la reactivación de sus emprendimientos a través de Internet.

"La pandemia global nos ha puesto a todos en un escenario de desafíos. BancoSol ha

desarrollado el Centro Digital de Negocios como una respuesta a estos desafíos. En esta primera fase piloto vamos a brindar a 100 de nuestros clientes una página Web, que les permita relanzar sus negocios en la Internet", explicó el Gerente General de BancoSol, Kurt Koenigsfest.

Para acceder al programa, los postulantes deberán ser clientes de BancoSol y llenar un formulario que está disponible en la web desde el 10 de mayo por espacio de cinco días. La planta ejecutiva del banco hará una evaluación en esta fase piloto de todas las solicitudes. Los participantes se beneficiarán con el diseño y la puesta en línea de una página web personalizada, donde podrán ofertar sus productos o servicios, mostrar catálogos, recibir pagos y promocionar sus negocios.





CLARIBEL APARICIO Viceministra de Comercio Exterior e Integración junto a **KAREN LONGARIC** Canciller de Bolivia.

CREAN APOYO PARA MUJERES EMPRESARIAS

El Viceministerio de Comercio Exterior e Integración, creó el área de Apoyo y Gestión en Comercio para Mujeres Empresarias y Emprendedoras, con el objetivo de diseñar, planificar, ejecutar y coordinar actividades que favorezcan a mujeres en el comercio nacional e internacional. Las funciones de dicha área son las de identificar oportunidades de comercio y negocio para mujeres, superar las brechas de género y alcanzar el desarrollo económico inclusivo.

"Como efecto del contexto histórico, cultural y económico del país, se evidencia una necesidad socioeconómica persistente enfocada en las mujeres, la cual incide de manera directa en la vida y en la autonomía económica de las mujeres bolivianas, en el presente y futuras generaciones, y es por eso que hemos tomado la iniciativa de crear un espacio específico para el crecimiento e independencia económica para las mujeres empresarias y emprendedoras enraizado y que funcione de manera efectiva y con resultados concretos al interior del viceministerio", aseguró la Viceministra de Comercio Exterior e Integración, Claribel Aparicio Ferreira.

Para recibir mayor información y ser parte de esta iniciativa la Viceministra Aparicio invitó a todas las empresarias y emprendedoras del país a registrarse en el siguiente enlace: www.registrovcei.com



Es momento
de **cuidarse**
en familia

somos parte
de tu familia.

Bagó
Entes al servicio de la salud

CAPACITACIÓN EN LÍNEA PARA PERSONAL MÉDICO

Durante el tiempo de cuarentena la farmacéutica SAE implementa a su modo de trabajo la tecnología electrónica, dictando seminarios gratuitos sobre medicina mediante Zoom Webinar.

La compañía farmacéutica SAE S.A. (South American Express) en lo que se lleva de cuarentena, brindó de manera gratuita cinco webinars dirigidos exclusivamente a farmacéuticos y médicos especialistas y generales y se tiene planeado realizar cuatro seminarios más.

Hasta el momento se han tratado temas destinados a las diversas especialidades como: Terapia Nutricional después de una enfermedad crítica, Terapia Efectiva después de la extubación, Intervenciones de Rehabilitación relevantes, novedades sobre el Valsartán en el manejo de la hipertensión arterial y temas relacionados con el COVID-19.

Para Armando de las Heras, gerente nacional de marketing de SAE: "Es importante capacitar al personal médico y farmacéutico sobre estos temas para que puedan compartir conocimiento con

especialistas de otros países y luego aportar ese conocimiento en estos momentos de emergencia".

Las capacitaciones están a cargo de especialistas de renombre tanto nacionales como internacionales, como: el Dr. José Antonio Viruez Soto, especialista en Medicina Crítica y Terapia Intensiva de la ciudad de La Paz, el Dr. Antonio López López, neumólogo de Cochabamba, la Dra. Elizabeth de Waele (Bélgica), y los doctores Michael Brodsky (Estados Unidos), Michael Hiesmayr (Austria) y Alejandro Yenes Moerbeck (Chile).

En las próximas semanas se tienen programados cuatro seminarios más relacionados con el tema del COVID-19. Para los médicos que deseen participar, pueden hacerlo a través de las siguientes direcciones: info@saebolivia.com <http://www.saebolivia.com/contactos.php>



ECOFUTURO FIRMA ALIANZA CON GUSTU Y FUNDACIÓN UNIFRANZ

Banco Pyme Ecofuturo, en el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), firmó un convenio interinstitucional con Gustu Gastronomía S.A. y Fundación Unifranz, por un valor de \$us.-10.000 (Diez mil 00/100 Dólares Americanos) para contribuir al "Programa de Alimentación nutritiva para el personal de Centros de Salud en Emergencia Sanitaria COVID-19". El monto fue distribuido para la compra de insumos, elaboración y distribución de 400 raciones diarias de alimento nutritivo, durante dos semanas, con la finalidad de

contribuir al fortalecimiento del sistema inmunológico del personal de cuatro hospitales de las ciudades de La Paz y El Alto que están atendiendo a pacientes con COVID-19.

El programa inició el 11 de mayo en el Complejo Hospitalario de Miraflores siguiendo, posteriormente en el SEDES, SERES El Alto, finalizando en el Hospital del Norte de El Alto. La iniciativa se lleva a cabo a través del Ministerio de Salud y las diferentes áreas involucradas en la crisis sanitaria por Coronavirus.





ASOBAN Y EMPRESARIOS DONAN BS. 19.7 MILLONES

En representación de un grupo de organizaciones, empresas y empresarios, el presidente de la Asociación Boliviana de Bancos Privados (ASOBAN), Marcelo Trigo, realizó el pasado mes la entrega de un cheque por 19.7 millones de bolivianos a la Presidenta Jeanine Añez, para apoyar la estrategia nacional de lucha contra el Coronavirus.

La suma entregada fue el resultado de los aportes realizados por ASOBAN, la Asociación Nacional de

Mineros Medianos, el Grupo Roda, la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Embol Coca Cola, Soboce, Pil Andina y la donación personal del empresario Samuel Doria Medina.

Los recursos fueron destinados a la compra de equipos de bioseguridad, test de diagnóstico y otros insumos médicos que demanda el sistema de salud, bajo la supervisión del Centro de Abastecimiento y Suministros del Ministerio de Salud.



NOS CONTAGIAMOS de solidaridad

- **DONACIÓN DE CAJAS Y MASCARILLAS DE PROTECCIÓN AL GAMLP**, para el personal médico de los hospitales que atienden el COVID - 19.
- **DONACIÓN DE TRAJES DE BIOSEGURIDAD** a la Congregación Hermanitas de los Ancianos Desamparados (Hogar San Ramón).

Esta entidad es supervisada por ASFI

Con el aporte de todos derrotaremos la amenaza del Covid-19



Ecofuturo RSE
Transformando vidas

Banco Ecofuturo
Pensando en ti



VIVIANA COLOMA MENACHO
Coach Ontológica y Empresarial.
contacto@vivianacoloma.com

EL PODER DE LA PERSEVERANCIA

El término perseverancia proviene del latín *perseverantia*, y es sinónimo de constancia, persistencia, dedicación y tesón. La perseverancia es una cualidad fundamental que todo emprendedor debe desarrollar para automotivarse y lograr sus objetivos.

El panorama actual en los negocios y el cambio de escenarios empujan a los líderes a ser más competitivos, pero a la vez más perseverantes en su visión. Los líderes son exitosos por su talento, conocimiento, inteligencia flexibilidad, pero sobre todo por su perseverancia. Esta cualidad indispensable para los líderes se puede desarrollar y perfeccionar durante el tiempo.

Como se puede observar en el entorno los líderes que son mayores, generalmente son más sabios, más estables y más familiarizados con las causas del éxito o del fracaso.

La edad y la experiencia permiten ver con mayor claridad y las correcciones que deben hacerse para tener éxito en el negocio y no sucumbir en la tentación de darse por vencido, cerrar todo y dedicarse a otro negocio.

Un ingrediente que alimenta la perseverancia es la pasión, cuando un emprendedor ama lo que hace, se vuelve más creativo y decidido con relación a alcanzar sus metas y así desarrolla la automotivación para seguir adelante a pesar de los obstáculos.

Esta columna la dedico a Daniela Cordero, que describe a cabalidad una líder visionaria en el entorno de la comunicación y responsabilidad social empresarial quien ha logrado superar muchos obstáculos, para hoy con toda su pasión y perseverancia presentarles el ejemplar No. 100. Felicidades Daniela a ti y a todo el equipo de GenteMotivandoGente por este hito.

LA UPB FORTALECE SU CAMPUS VIRTUAL

La Universidad Privada Boliviana (UPB) para responder a la situación actual va fortaleciendo su campus virtual, con el objetivo de respaldar su programa académico, pero resguardando la salud de sus estudiantes, docentes y demás personal de la Universidad.

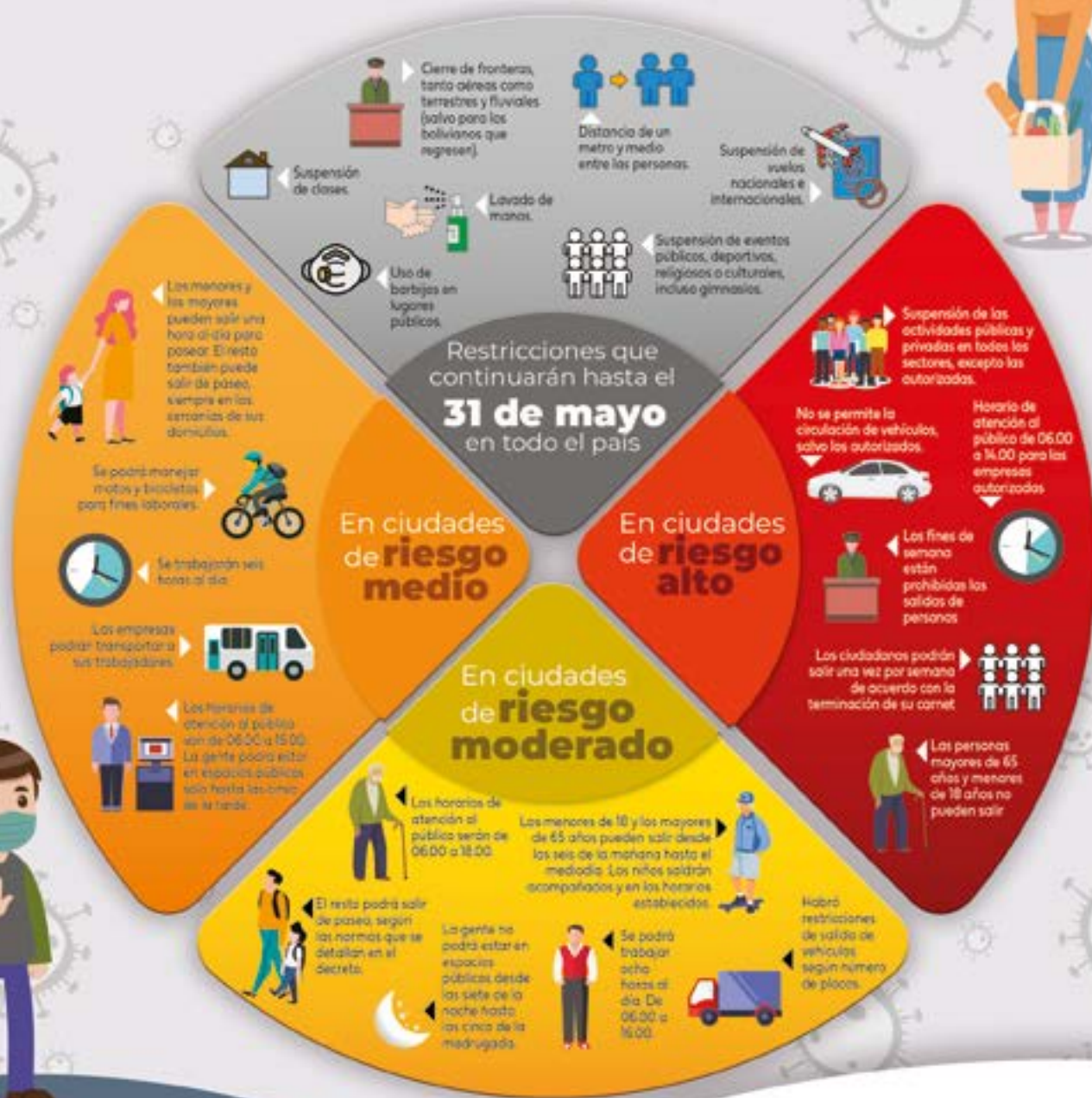
A pesar del distanciamiento social, la UPB lleva a cabo todas las clases, de las 19 carreras y programas de Postgrado y Extensión Universitaria de manera on line, utilizando el campus virtual para simular clases reales y espacios de interacción para trámites administrativos, tanto en la ciudad de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, respetando el cronograma de actividades ya establecido a principio de año, prescindiendo de la presencia física de los estudiantes y catedráticos durante el tiempo que dure el estado de emergencia.

Alberto Sanjinés, Vicerrector Académico de la UPB señaló: "las actividades online en educación, con esta crisis, deben atravesar por tres etapas: la de la improvisación, la de réplica y la propia de la educación online. Muchas instituciones ya vivieron la primera en octubre y noviembre del pasado año, cuando sin preparación alguna, y en varios casos sin recursos, colegios y universidades experimentaron con las actividades en línea; la segunda es la de replicar la experiencia presencial en entornos virtuales, que también tiene muchos problemas, como el mantenimiento de la atención, el bajo desarrollo del aprendizaje efectivo, la inconveniencia de las prácticas de evaluación presencial, y otros. Y la tercera es la propia de la educación virtual, que requiere de un entorno y herramientas de calidad para realizar actividades efectivas, además de un cambio en la planeación y la metodología docente".



BOLIVIA INGRESA EN CUARENTENA DINÁMICA

DESDE EL 11 DE MAYO



Llama a las líneas gratuitas

800-10-1104
800-10-1106

Visita la página web
boliviasegura.gob.bo

REGALEMOS **SUEÑOS Y ESPERANZA**

Si quieres donar tu bono a los niños del Hogar Alalay para alimentación, salud y educación, puedes hacerlo al siguiente Nro. de cuenta:

4069215892- Bs.
Hogar de Niños Alalay
Banco Mercantil Santa Cruz
Nit: 126521023

MUCHAS GRACIAS!

